

白酒學刊

第九期

亳州市酒文化研究会主办

编委会成员

酒文化研究会名誉会长 万伯翱 顾问 汤涌 梁金辉

总 编：杨小凡

主 编：吴伟

执行主编：吴广森 程 诚

特邀研究员：（按姓氏笔画排序）

丁佩玲 马津海 丰张翼 毛成骅 王巨才 王玉芳 王 松 王俊石
王保忠 王祥夫 王 童 兰 静 冯 艺 冯 健 叶广芩 叶兆言
叶延滨 叶 梅 石一枫 艾克拜尔·米吉提 叶辛 任怀强 任 捷 刘
书棋 刘伏宝 刘庆邦 刘 洁 刘晓闽 刘 琼 刘 颀 刘震东
刘醒龙 吕先富 朱寒冬 毕飞宇 舟扬帆 衣向东 余一鸣 吴 玄
吴克敬 吴秀坤 宋 晖 张宏明 张居中 张 者 张媛媛
张颐雯 张畀愚 李广宁 李云雷 李辉 李寂荡 李 弘 李
朴 李建军 李修松 李春风 李春平 杜卫东 来颖燕 杨少衡 杨
东风 杨匡满 杨昭君 杨晓升 杨晓敏 杨朝权 肖克凡 邹 军
阿 城 阿 袁 陈东捷 陈克海 陈 岚 陈 河 陈晓农 陈继明
陈歆耕 陈福民 陈 蕾 周李立 周晓枫 周晶晶 孟繁华 宗永平
忽培元 林 岚 欧逸舟 罗伟章 范小青 范党辉 郑龙亭 娜 夜
施战军 洪冠军 胡 迟 胡学文 荣大为 赵兰振 赵宏兴 赵李红
赵 虹 赵 智 钟红明 须一瓜 凌 翼 唐 嵩 夏申江 徐迅
徐则臣 徐 坤 徐晨亮 海 飞 秦 颖 聂 勒 谈歌 贾庆元
贾梦玮 顾建平 崔 欣 康伟杰 黄殿琴 龚阔春 龚勤舟 曾
令疆 蒋 韵 韩少功 韩新枝 谢有顺 鲁太光 裘山山 雷平阳

廖伟 颜 慧 魏心宏

目录

【卷首语】

【亳州商业文明探源专栏】

三商肇基、汤亳滥觞——2016 年中国商业文化研究会在亳举行	侯志伟
厘清历史源流、展现亳商底蕴——读《亳州商业文明探源》	周怀宇
故纸堆中出新章——评《亳州商业文明探源》	朱正业
重写亳州史 正本溯清源——评《亳州商业文明探源》	尹建龙

【全国企业文化示范基地专栏】

古井集团荣获全国企业文化示范基地	杨燕
在 2016 年全国企业文化示范基地现场会上的致辞	张涛
壮怀初心 根深叶茂——在全国企业文化示范基地（古井集团）现场会上的主题报告	梁金辉

【中国作协创作基地专栏】

在古井贡读酒	黄小初
古井贡酒赋	徐子芳
古井秋吟	李国春

曹操献酒..... 张尔客

【酒讯集锦】

秋季开酿祭酒神 贡酒传香越千年——古井贡酒 2016 年公祭酒神

曹操暨开酿仪式纪实..... 李琼

以文明经济引领商业发展——2016 年长江论坛暨中国企业文化年会纪实..... 杨燕

在长江中原论坛暨 2016 年企业文化大会上的演讲..... 梁金辉

【古井酒道】

古井酒道仪式..... 程诚

喝响古井贡，喝酒带响有什么讲究..... 卮言

【酒史钩沉】

黄鹤楼历史文化溯源..... 程诚

从酒风这事儿，不难看出三国争雄的结局..... 止珂

店家，九酝春酒多少文一杯..... 闻铎

孔子论酒..... 古城

古人是怎样祭祀曹操的？..... 禾木

【觞饮拾趣】

一壶浊酒喜相逢——四大名著与酒文化..... 吴广森

传统医学与白酒养生..... 李玉勤

重修古井园记.....

泉神娘娘与古井..... 程诚

曹节劝父停建宫阁..... 不悻

【卷首语】

亳州地处南北交界，自古有“南北通衢，中州锁钥”之称。涡水汤汤，见证着亳州千载的商业文明。2016年中国商业文化研究会首出北京便选择了药都酒乡——亳州。与会专家共襄盛举，《亳州商业文明探源》一书正式出版，揭开了神秘而辉煌的亳州商业文明的面纱。

古井集团作为亳州商业文明的继承人，高举“做真人、酿美酒、善其身、济天下”的旗帜，矢志于中国酒文化的推广与创新，以实现国酒的文化自信和弘扬民族价值为目标，企业文化建设成果卓著。2016年9月8日，中国企业联合会授予古井集团中国企业文化示范基地称号。这是对古井人坚持文化建设的肯定，也必将激励古井集团沿着“贡献文化”的轨迹创造出更多的成绩。结合历史经验与客观实际，探索一条中国特色的文明经济发展之道迫在眉睫，文明经济学呼之欲出。

一诗一酒一江湖，酒是酿造文字的血浆。悠悠迷所留，酒中有深味。酒是人对世界的妥协，酸甜苦辣咸谐和一体，酒中的味道让人品咂不尽，如同扑朔迷离的人生，恰似阴阳相调的古典智慧。历代文人墨客性融于酒，放浪于宴筵，相忘于江湖，留下无数佳句华篇。古井集团“中华酒谷”吸引了许多名家在此徜徉微醺，体会这属于中国美学的绝妙境界。本期特设“中国作协创作基地专栏”，展示近期古井贡与文学的名家力作。

古井贡酒发端于东汉末年的曹操献酒，远在长江之畔的黄鹤楼酒

也萌发于那个金戈铁马的时代。今年年初，古井贡酒牵手黄鹤楼酒，打造“双品牌战略”，两大名酒的合作引起了行业的广泛关注。黄鹤楼酒作为楚酒的代表，积累了丰富的文化资源。本期“黄鹤楼酒历史文化溯源”概述了黄鹤楼酒文化的发展历程，揭示了黄鹤楼酒与古井贡酒的深刻渊源。

本期还将展示古井集团近一年来对于中国酒文化的研究成果。体裁与学科多样化，名家力作与专项研究交相呼应，构成了本期杂志的主要特色。

——编者

【亳州商业文明探源专栏】

三商肇基、汤亳滥觞

——2016 年中国商业文化研究会在亳举行

中国商业文化研究会年会暨五届二次理事会于 2016 年 1 月 20 日在古井集团召开。原国家商业部副部长、中国经济贸易促进会会长何济海，十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长张志刚，安徽省人大常委会原副主任吴昌期、郭万清，亳州市副市长崔唯航，中国商业文化研究会会长张桂平等出席大会。



会议现场

群贤论道商业文明

亳州市副市长崔唯航在致辞中表示，商业文化是企业发展的灵魂，作为白酒的领军企业，古井集团大力弘扬“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观，将文化建设作为立身之本，这也是企业在经济下行环境中取得逆势上扬的重要因素。亳州一直高度重视商业文化研究和建设，并积极引导和鼓励企业打造企业文化软实力，助推企业可持续发展。希望与会嘉宾一如既往地支持亳州，宣传亳州，推介古井贡酒。

张志刚以“新的理念引领商业文化发展”为题，对国内外经济形势和商业文化做出分析，并介绍了未来商业发展状况与趋势。他指出，在“互联网+”时代，企业要以五大发展理念引领商业和商业文化创新，要重新审视内外部环境，重新梳理与消费者、供应商及同行的多

种关系，寻找新的商业机会。古井集团以消费者为中心的商业文化符合当前市场消费需要，以人为本的企业家精神是面对市场选择的科学态度。

吴昌期对商业文化的概念进行阐述归纳，指出，商业文化是社会文化的一个方面，是现代研究商品流通领域中出现的各种文化现象的新学科。中国商业文化研究会一直研究商业文化理论、促进商业文化建设，为探索中国特色的社会主义商业文化作出了积极的贡献。吴昌期希望新一届理事会新的时代、新的环境下发挥新的作用。

张桂平指出，中国商业文化研究会要有高端的研究成果，发挥出启迪心智、规范行为、引领未来的作用；要有新颖的活动策划，指导商帮开展文化建设，协同促进，整合优质资源；要有振奋人心的新气象，提升研究会吸引和整合各界资源的能力，服务好会员，服务好中国经济的建设。

“亳”字新解探源商道

会上，中国商业文化研究会执行会长、古井集团董事长梁金辉作了题为“三商肇基，汤亳滥觞——亳州是中国商业文明起源地”的演讲，就亳州商业文化源流与发展进行深入剖析。梁金辉指出，亳州是商汤建都之地，有着悠久的商业传统和商业文化，商朝、商人、商业均在亳州蒸腾肇兴。高处建宅谓之“亳”，上京下亳京都之地谓之“亳”，“亳”去毛成人谓之“亳”。亳州是中华商业文明发源地，不仅因其地理环境和历史渊源，更是在具体发展过程中不断演化而成的。



古井集团董事长梁金辉发表主题报告

亳州丰饶富庶的自然环境，存在商业发源的物质条件；南北通衢的地理交通，使之成为区域文化交流的核心通道；黄淮地区最为重要的水运通道涡河之利，先民活动遗迹丰富；作为商文明的发源地，历史证明其商业起源、商业活动绵延不绝。亳州曾经是著名的药都、酒都、丝都、金融之都，商汤、老子、庄子、曹操等先辈们的商业思想博大精深，启引了后来的晋商、徽商等，最终成就了中国古代商业文明的繁荣。探讨中国商业文明起源，传承千年亳商精神，尤其是发扬其中的互利交换与不断创新的商业文明本质，必将能够促进中国商业走向全球，有助于实现中华民族的伟大复兴这一“中国梦”。

为宣传推广“亳”文化，古井集团精心组织，在全国范围内推出“读亳有奖”大型活动，并在会上举行了盛大首发仪式。该活动以识

毫和读毫的游戏形式，引导大众了解亳州文化。这也是古井集团以实际行动践行一名优秀企业公民的责任与担当，受到与会人员的广泛好评。

《亳州商业文明探源》新书首发

会上还举行了《亳州商业文明探源》首发仪式。这是亳州商业文明的首部著作，由梁金辉所著。该书以“毫”字新考入手，用大量详实的史料分析佐证了亳州是中国商业文明的起源地。该书的主要研究成果之一是用缜密科学的方法考证出了曹操在古井发明九酝春酒的直接证据，提出涡河文化圈，梳理了古井酒史的历史脉络；其次是第一次系统研究了亳州历代明贤的商业思想，特别是老庄和曹操的商业思想，以唯物思辨方法和历史考证填补了国内对于老庄商业思想研究的不足。



《亳州商业文明探源》首发仪式

鉴于古井集团在商业文化研究领域的突出贡献，会议决定在古井集团等单位设立“商业文化示范基地”。同时，中国商业文化研究会联合古井集团建立古井商学院，以加快现代商业文明建设步伐。中国商业文化研究会执行会长庞毅表示，古井商学院的设立是基于古井集团在文化事业和教育上取得的很多成就，中国商业文化研究会也想借助古井商学院这个平台，把古井好的经验介绍给大家，同时也向社会传播更多更好的商业文化。





古井商学院揭牌仪式

“年会”出京首选古井

中国商业文化研究会成立于 1991 年，是自愿结成的学术性、全国性、非营利性的社会组织。这次年会是中国商业文化研究会第一次在北京以外的地方且选择在企业召开的。而选择在亳州和古井集团召开也是有着深刻的原因。

张桂平介绍说，亳州具有深厚的文化积淀，历史上名人辈出，群星璀璨。在亳州召开年会，文物鼎盛，人文荟萃，适得其所。古老的亳州城将被打上现代商业文化的深深烙印，并载入商业文化史册，焕发出新的生机。

中国商业文化研究会执行会长王作言表示，古井集团对酒文化的传承与发展有着突出的贡献。选择古井召开这次大会，一方面是宣传古井的文化，另一方面是与古井合作共建具有独特魅力的中国酒文

化。

中国商业文化研究会各分支机构代表、会员企业、学术界代表、特邀嘉宾等共计 500 余人参加会议。（侯志伟）

厘清历史源流、展现亳商底蕴

——读《亳州商业文明探源》

周怀宇

当下正时兴市场经济，商业文明无疑是热门主题，是贴近社会实际需求的学术研究，必将产生引领社会实践发展的积极效应。

历史上文明有很多分类，商业文明占据其中很重要的地位。社会经济发展到一定程度，缺少商业交流，就无法扩大再生产，社会经济就会停滞。商业文明需要不断研究，只有不断探索商业文明发展的内在规律，才能够顺应规律，推进新时期商业文明发展。



《亳州商业文明探源》一书锁定“亳州”历史上的商业文明作为研究的重点。因为精准聚焦，研究范围大大缩小，如同射击，瞄准了

靶心上 10 环之内。表面上看选题范围缩小，选题难度却在加大。如同深井钻探，稍稍不慎，就有偏离目标的风险。但是，确定区域选题，其意义更加深远，选题越具体，越具有实践指导意义。也越能看清历史上商业文明起源的形态，不再是泛论，而是有了具体定位，有了清晰的时空范围。这对于区域社会历史发展，具有重要借鉴价值。

作者把亳州蒙城“尉迟寺遗址”时代，定位为中国商业文明起源的源头之地，距今约 5 千年，这是一个新观点，得益于新中国以来大量考古成果的支撑，论证有力，把中国商业史提前到 5 千年。因为尉迟寺位于亳州境内，亳州商业文明的源头由此十分清晰。亳州有了尉迟寺，亳州的商业文明就不仅仅属于亳州，而是属于全社会、全中国。

起源，有两个含义，一是纵向，一是横向。亳州有了尉迟寺源头，确立了纵向源头。中途历朝历代，不断注入新的商业文明，等于中国商业之河沿途吸纳万千支流，出现各个历史时期的横断面，汹涌澎湃，波澜壮阔。这就是亳州商业城市发展史，也是中国商业文明发展史的一部分。

亳州历经夏商周春秋战国时期，商业不断发展，直至秦汉以降，亳州的商业活动，不断繁荣兴盛，形成了商业城市，明清时期形成“药材之都”“商业行会”“商业会馆”，凡此等等，源源不断，不仅壮大了中国商业文明之河，也强有力论证了亳州是中国商业文明起源地之一。

梳理亳州商业文明源流，展现亳州商业发展的历史面目，有利于深刻认识亳州历史规律，为亳州社会发展带来启示。亳州商业文明的

高天后土，带来了亳州商业城市的兴起与繁荣，各种手工业、商业竞相发展。其中，酿造业突兀而起，成为各种手工业、商业中的佼佼者，率先于其它行业发展，领先于全国而成为酒都。

前人论及中国酿酒历史，云始于“仪狄”“杜康”。然而，这部新著在前人基础上，阐述了一个新的思路：亳州是酿酒的故乡，最早可追溯到考古发掘的“尉迟寺古聚落遗址”时代，这个年代比较仪狄、杜康酿酒的年代还要早约 1 千年。而这个聚落遗址位于今亳州区域，这是亳州区域最早酿酒的铁证。

接着，作者在这部著作中详细阐述了亳州酿造业的发展史。亳州具有优越的土壤条件，农业较早得到发展，为酿造业发展提供粮食支撑；亳州位于涡河文化圈，得天独厚的天然条件和文化基础，加速了亳州酿造业发展。亳州商业城市繁荣，更加为亳州酿造业发展提供了加速器和发动机，亳州悠久的酿造业历史提供了“九酝春酒”为代表的独特品种，所有这些，深刻解读了今天亳州现代化酿造业发展的历史缘由，也将成为启迪亳州现代酿造业进一步发展的智库。

古井贡酒，涉猎商业、农业、酿造业等多种文明。作者把握这三个方面内涵，对古井贡酒历史起源、传承发展、酿造秘技、历代经营等很多问题予以深刻探索，不惟揭示了这一传统产品的历史轨迹，也深刻阐释了这一产品内在规律，挖掘了古井贡酒的历史品格。《亳州商业文明探源》一书着重探讨了酒税问题，这不是可有可无之笔。自唐代开始，不再禁止私人酿酒，相反列入国家税收项目。提到税收，首先想到的可能是剥削，其实也有其积极一面，即酿造业合法化。从

社会经济发展的角度看，社会生活对于酿造业需求得到满足，代表国家承认全体酿造业及其关联劳动人员的劳动地位，当然也包含承认其劳动价值。梳理亳州九酝春酒乃至酿酒业的赋税史，客观证明了亳州酿造业为历代国计民生作出了不可或缺的历史贡献。

亳州是中国商业文明的起源地之一。这是作者十分坚持而又强调的一个新论点。作者从三个方面予以论证：阐明亳州商业起源与发展；厘清亳州商文化历史线索；集萃亳州思想家关于商业文化的精辟言论。这三点归结到核心处，得出学术结论：亳州是中国商业文明起源地。

这部著作中系统梳理了亳州历代名贤的商业思想，重点梳理了老子、庄子、管子、曹操、宋应星和汪篯，这是亳州商业文化中的亮点，再胪列 45 名任职亳州官员，包含亳州籍贯官员中，他们在商业上的积极作为，或者在商业思想上的精辟言论，也都表现了很多有特色的商业思想，把这些商业思想的明珠串联起来，就是亳州思想史一串光彩夺目的项链，不仅具有历史启迪意义，也证明亳州商业文明兴盛不是偶然的，具有深厚的思想根基和文化引导。

这其中，关于老庄和曹操的商业思想十分精彩，以往学术界关注不多，而本书作者予以分析和论证，令人信服。他们都是亳州籍贯，吸纳亳州文化而自成名家，又用他们博大精深的思想，反哺亳州，推动亳州商业发展，这是亳州独具的特质，增添亳州商业文明的瑰丽光彩。

《亳州商业文明探源》是一部拓荒新著，需要花费很大力气深入

考察历史，无疑是艰巨而又繁重的任务。这部著作最大特点是“专”，课题很袖珍，仅仅是一个城市文明史，或曰一个区域文明史，选题虽小，其史法是以小见大，目标圈定中国商业文明史这个热门主题上。为实现这一宗旨，作者爬疏史料、构建著述框架，颇费心思。

其一，拓展史料。治史，需要资料，资料是说话的依据。挖掘资料、梳理、分析，是十分艰巨的功课。尤其是新课题，蒐集、整理、分析资料，如披荆斩棘、筚路蓝缕。历来，治商业史的资料十分有限，再加上历史上或多或少存在轻商偏见，相关史料尤难寻觅。作者梳理资料方面，表现了卓越眼光，不是简单徜徉书海，而是结构性拓展史料蒐集范围，其蒐集目标拓展了三大块：考古新资料、历史地理、历代文集笔记。

亳州境内史前文化遗址约有 20 余处，距今约 5—4 千年文化遗存十分丰厚，这一点举国罕见，也是亳州得天独厚的文化资源，弥补了文献不足征的缺陷。作者通过出土文物证明了这里发达的农业、手工业，证明这里家禽驯养、食物储存的遗迹，进而为亳州商业文明起源提供了物质基础，为亳州酿造业萌芽与发展提供了先天条件。

历史地理资料是这部著作重要依据。亳州位于黄淮平原、涡河文化圈，作者通过历史地理资料相对丰富的特点，挖掘了地理志、地理文献资料，证明了亳州农业、手工业、商业文明起源较早的历史线索。

历代仕宦亳州或者亳州籍贯的文人笔记，有关亳州农业、手工业、商业的信息十分丰富，内容涉及社会生活、风俗习惯等，为充实亳州商业文明起源补充了很多有价值的资料。

但是，所有这三方面的资料，都需要作者艰苦细致的爬疏钩剔，才能够披沙沥金，汇聚成篇。

其二，辨认史料。蒐集和占有史料之后，需要认识史料，需要分析史料的性质，才能够运用史料阐明问题，才能够依据所掌握的史料，构建著作框架，阐明其历史线索。这不仅需要较好的学术功底，而且需要开阔的文化视野，需要活跃的学术思维，才能够剪裁得当。凡此等等，作者庶几在著作中满足了读者的要求，完成了撰述任务。

其三，论从史出。一项课题，仅仅停留在铺叙内容，传递一般文化知识层面，其学术性必然有限，其生命力也有限。

总体看来，作者用饱满的著述内容、系统的著述框架、新颖的思想观点，向读者交出了较好的答卷，为亳州文明史探讨作出了贡献，对亳州商业文明作出了新的定位，也为亳州酒文化厘清了历史源流，从而为推进亳州现代化商业进程奠定了深厚的历史文化基础。

作者简介：周怀宇，安徽大学历史系教授。参与撰写《中国考试制度史》《安徽航运史》《徽州地理史》《淮河流域经济开发史》、《淮河流域交通开发史》《安徽通史·隋唐卷》等著作。

故纸堆中出新章

——评《亳州商业文明探源》

朱正业

《亳州商业文明探源》系统探讨了亳州商业文明起源、发展、繁盛之历程。全书首先从亳州商业文明起源原因入手，深入分析地理环境、政治地位、商业活动、名家思想等共同构筑亳州源远流长的商业文明，论证说明其是中国商业文明的发祥地之一。该著还从“美酒之源”“养生之都”“通衢名城”“钟灵毓秀”等方面，着重介绍酒业、药业等亳州商业重要组成部分的概况与特征，讲述曹操、晏殊、曾巩、李泓德、程训耕等与亳州相关的历史名人的商业思想和商业实践。

在资料上，大量使用地方志、史传政书、诸子经学、文书档案等，考据合理，立论恰当。该书的研究文献包括方志资料、期刊、论文、书籍、新闻报道、电子文献资源等，为了完成该著，作者综合利用国家图书馆、上海图书馆、中国科技大学图书馆、安徽大学图书馆等数据资源，特别是运用《申报》等报刊资料，读秀等学术资源搜集平台，对亳州的商业文明进行全方位的考证。据了解，该书是梁金辉先生在多年研究亳州道教文化、皖北酒文化，编纂以老庄、涡河、古井等为焦点的资料搜集基础上，并吸收和借鉴学界已有的研究成果而撰写成书的。

在框架体系上，该书即兼顾纵向的历史发展脉络，从远古时期到明清以降，又兼顾横向的多领域的内容编排，有亳州作为美酒之源，

有亳州的养生之道，城市与商业的发展，古往今来与亳州相关的商业人物，同时对亳州商业思想的源流给予梳理，体例完整，结构合理。

值得一提的是，除了认为亳州乃是中国商业文明的发源地之一这一结论之外，作者的一些史学考证，亦颇有见地，以对“亳”字的第三种解释为例，他认为除了常规房舍象形字和都城的解释之外，“亳”字还有第三种“褪毛成人”的含义。作者详述了文字学和考古学的一些说明，论证自己的观点。在该书的后记中，作者申明这个选题来源于一次会议的感悟，说明作者始终以严谨的态度对待学术研究，且善于将历史研究与社会现实相结合。

对于该书研究的价值和意义，诚如后记中所述，本书的突破集中在以下两点：其一，用缜密的科学方法考证了曹操在古井发明九酝春酒的直接证据，指出了旧城与古井酒的联系，并且对涡河文化圈进行再界定，对亳州以后的城市建设，古井酒的发展都颇具建设意义；其二，第一次系统地研究了亳州名贤的商业思想，尤其是亳州地区代表性人物曹操、老子、庄子等的商业思想，开拓新的研究视角，无论是对人物研究，还是思想史研究，都是有力的填补和加强。

此外，从区域史研究的角度来看，该书以亳州为研究对象，以涡河为主线，勾连起亳州、蒙城、颍上等地的商业文明，并反复强调涡河文化圈的概念。一般将亳州地区文明列为道家文化体系进行研究审视。在老庄时代，涡河流域是楚国的北部。相对于中原来说，涡河流域是属于南方。在春秋战国时期诸国征战的背景下，楚文化与中原文化在涡河流域不断碰撞融合。涡河流域文化逐渐成为一种包含中原文

化的思辨性、哲理性和楚文化的浪漫性在内的复合型文化。后来，随着南方的不断开发，涡河流域又被视为中原文化的代表，在不断解释中成为以道家文化为内核的区域文化。在历史发展进程中，涡河流域亳州等地由于在道家文化遗存、文化内涵、风俗习惯、资源禀赋、经济基础、社会结构等方面均具有高度的一致性和互补性，并在长期的实践中形成了一个以道家文化为核心价值的区域文化，即涡河道家文化圈。

就安徽省文化圈而言，涡河流域的道家文化属于淮河文化圈。因受多种因素影响，淮河文化圈的发展相当滞后于皖江文化圈和徽州文化圈。振兴淮河文化，是许多皖北人多年的夙愿，梁先生身为皖北人，自然也有这样一份担当。该著在投入大量笔墨论述涡河文化圈时，以与亳州有关的先贤商业思想、诗词名句为切入点，重点探讨亳州地区的商业文明形成与早期发展过程中的社会结构与道教文化的传播，揭示以亳州为中心的涡河文化圈的社会结构演变所表现出的文明化进程与多元化特征。

近年来，关于文明起源的研究渐受关注。各个地方也开始以自身为研究对象，加强区域文明史的研究。涡河文化圈地处中原，是商代文明的代表区域，是道教文化的兴盛之地。它是中华灿烂文明的重要组成部分，只有把它置于中华文明的大背景下进行考察，它的特色才更加鲜明。当然，在亳州文明起源和商业文明变迁的研究中，还有不少有待解决的问题，希望在今后的研究中能够进一步充实与完善。

总之，该著以安徽亳州史上著名的商汤之都、老庄哲理、三曹与

酒为突破口，利用历史学、考古学、人类学、民族学、民俗学、语言学、古文字学等多学科知识，对亳州地区的商业文明、历史地理、养生酿酒、历史人物、思想源流等进行了系统的研究。全书资料翔实，结构严谨，条理清晰，观点鲜明，文字顺畅，不仅可以弥补学界对此研究的薄弱与不足，而且为安徽区域经济史研究提供了有益的借鉴。

作者简介：朱正业，历史学博士。安徽省学术与技术带头人后备人选。现为安徽大学历史系教授，博士生导师。兼任安徽省淮河文化研究会常务理事、安徽省历史学会会员、安徽省大别山革命研究会常务理事。

重写亳州史 正本溯清源

——评《亳州商业文明探源》

尹建龙

一

学术研究总是追随时代的脚步，不断修正我们的思想观念，加深我们对社会发展的认识。中国改革开放 38 年的经济社会发展，让国人充分认识到了“市场”在经济发展、社会进步中无可替代的巨大作用。但问题在于，中国社会中的“市场”和“市场经济”是仅仅在改革开放以后才出现的“新事物”吗？是西方发达国家所特有、我们中国人学习引进的“外来事物”吗？难道在中华民族上下五千年的辉煌历史进程中，就找不到“市场经济”存在的痕迹和证据吗？

这三个问题归结到一点，就是中国社会经济发展的历史进程中有没有“市场经济”或“商业经济”。今年六月底笔者邀请长江学者、清华大学的张国刚教授来安徽大学做讲座，张教授的演讲解答了笔者的疑惑。张国刚教授在演讲中提出，长期以来教科书中将中国古代经济类型定义为“自给自足的自然经济”，这是“食洋不化”滥用西方学术概念造成的错误。中国古代农业社会的商品经济非常发达，因为“男耕女织”的小农经济只能解决吃饭穿衣的问题，但无法生产最重要的两大生活必需品“食盐”和“铁”，必须通过“购买”或“以物易物”的交换从“负贩千里”的商人获取这些物资。张国刚教授提出，

中国历代王朝都要“重农抑商”，且将“商人”排在“士农工商”四民之末，主要是因为中国古代的商业非常发达，商人庞大的财富和人员、物资、财富的流动，对强调稳定的封建社会统治秩序形成挑战，所以历代王朝都要采取各种“抑商”措施压制商业经济的发展。而中国古代商业经济之发达，货币流通量之庞大，从中国北宋年间便开始大规模使用世界上最早的纸币“交子”“宝钞”也可见一斑。张国刚教授这种辩证的分析，确实让人耳目一新，有茅塞顿开的感觉。

由于现在还没有“时光穿梭机”，我们无法回到过去，亲身验证中国古代社会中的商品经济，但大量的古代文化作品都记载了古人日常生活中的商品买卖行为，例如《诗经·卫风·氓》中的“氓之蚩蚩，抱布贸丝”一句，就非常形象地刻画了古代集市中以货易货的商业行为。

从上面这些分析来看，中国古代社会是一个以农耕经济为主导的经济形态，但也形成了全方位立体多层次的商业经济体系，囊括了最基层的乡村集市商业网络、以县城府城为核心的地域商业网络、以历代王朝的都城为核心形成的中华商业网络、由丝绸之路和海洋丝路贯穿起来的古代欧亚世界商业网络四大层面。

从这个意义上看，要想透彻地研究中国古代的经济社会史，绝对不能忽略对商业史的研究。而且在上文所划分的四大层面商业网络中，中华和欧亚两大层面过于宏观，对照性不足；乡村集市层面过于琐碎、留存资料太少，既无法研究，也缺乏足够的资政借鉴价值，没有多少研究的价值。唯有地域商业史的研究，保存下来的资料相对丰

富，具备开展研究的条件，又对于了解一个地域经济社会发展的脉络具有重要价值，应当成为中国商业史研究的重中之重。

但遗憾的是，商业史的研究是中国学术界忽视的冷门，研究者们对商业缺乏专门研究，往往侧重研究工业，并以工业作为划分经济发展阶段的标准。其实商业史，特别是区域商业史具有特殊的地位和重要意义。笔者在写作本文的过程中广泛检索，没有找到一本有关安徽的商业史研究著作，只有一本《安徽省志：商业志》，还是2016年刚刚出版的。在这种相对“惨淡”的研究背景下，当我收到刚刚出版的梁金辉先生所著《亳州商业文明探源》（合肥工业大学出版社，2016年1月出版）一书时，眼前一亮，倍感振奋。

二

《亳州商业文明探源》一书，共计21万多字，分为绪论、正文、附录、后记四部分。其中绪论——“从‘亳’字新考探亳州商业文明起源”是全书的“文眼”所在，除了介绍本书写作的缘起理由，更注重介绍亳州的历史源流、风土人情和商业发展脉络，提纲挈领地对全书内容做了介绍；附录部分收集了9幅明清两朝的亳州府城地图和亳州全境地图；后记部分则记述本书写作的过程和感悟。

《亳州商业文明探源》一书的正文分为六章，分别是：“第一章 源远流长——亳州中国商业文明的起源地之一”、“第二章 美酒之源——古代亳州引领中国酿酒业”、“第三章 养生之都——亳州自古便是中华药都”、“第四章 通衢名城——具备全国影响力的亳州城市商业”、“第五章 钟灵毓秀——彪炳史册的亳州商业人物”、

“第六章 英哲沈思——影响域内的亳州商业思想源流”。按照每章内容的侧重点来分，这六章又可以分为三部分，第一章自称一体，第二三四章组成第二部分，第五第六章构成第三部分。

第一章写亳州商业之“源”。本章第一二节从“亳”字之字形、字义的考证与辨析入手，论证今天的亳州便是历史上商朝的开国君主成汤赖以建都之地，进而从地理环境的角度分析土厚水肥的亳州成为中华民族祖先活动之地的自然因素；第一章的第三节和第四节则记述了从先秦时代以来亳州地区商业活动和指导商业活动的文化思想。

第二三四章写亳州商业之“物”。其中第二章写亳州的酿酒业，第三章写亳州的中药生产销售和中医药文化，第四章亳州的交通运输业。

亳州地处黄淮之间，华北平原南部，暖温带半湿润季风气候宜业宜居，土地肥沃，物华天宝，是中国农业的发源地之一。在这片肥沃的土地上五谷繁茂，是中国酿酒文化最早出现和最发达的区域之一。根据考古发现，早在商朝就能够使用酒曲酿酒，并通过控制发酵程度来调节酒的口感。到东汉建安元年（公元 196 年）三国时期著名的政治家曹操将家乡谯县所产的九酝春酒进献给汉献帝，并留下了九酝春酒的酿造之法。亳州的酿酒行业和特殊的酒文化此后日益昌盛，延续千年，并为今天的古井酒业继承发扬光大。三国时期的政治家曹操与亳州的酒文化结下不解之缘，另一位三国人物名医华佗则与亳州的中药文化发展联系密切。亳州特殊的气候和水土资源为培植芍药、牡丹、沙参、淮山等名贵中草药提供了得天独厚的自然环境。从春秋时期开

始，生活在亳州的人民便开始种植药材并用于防病治病。亳州也借此成为全国著名的四大中药交易中心之一。今天仍然矗立在亳州老城区的山陕会馆（花戏楼）、江宁会馆等古建筑便是由明清时期来亳州收购药材的外地客商集资修建。凭借历史的影响里，今天的亳州仍然是全国最有影响力的中药材生产基地和流通中心。在现代铁路、公路等交通运输方式出现之前，水运是大宗商品运输流通最重要的方式。亳州地处淮河中游，涡河及其众多的支流贯穿境内，水运发达，同时亳州“平原旷野，土沃壤饶，水路四通五达而无崇山峻谷之险阻”（《顺治亳州志·卷一》），陆地交通与水运相得益彰，为亳州大宗农产品、中药材的外运外销提供了非常便捷的条件。便捷的交通，丰富的物产，让亳州早在唐朝时期就发展成为全国的十大都市区之一（唐代亳州乃是天下“十望”州府之一，见《旧唐书·卷十七》），到明清时期，来自五湖四海的商贾云集于亳州，在这里建起了“四码头、八市、四大街、七十二条街、三十六条巷、七大家八大户”，商帮踵接，钱庄林立，往来商户不绝，俨然淮左名都、皖北首郡。



古井贡酒酿造遗址

由第五六两章构成的第三部分主要写亳州的“神”。这个“神”不是上帝也不是佛祖，而是在亳州这片肥沃的热土上曾经生活过、贡献过的古圣先贤们的思想结晶、精神底蕴、文化遗产，是影响今天亳州人乃至全中国人思想观念的“精气神”。如上文所分析，梁金辉先生在《亳州商业文明探源》正文的第二部分主要是写亳州的“物”，亳州“物华且天宝”，必然要“地杰而人灵”，因此在第三部分中对亳州历史上的古圣先贤进行分门别类的介绍，是非常符合学术写作的内在逻辑的。

《亳州商业文明探源》的第五章是“钟灵毓秀——彪炳史册的亳州商业人物”，分先秦到魏晋、隋唐宋元、明清至近代三个时段，分别遴选每一时期具有重要影响力的历史人物，分析其关于经世致用、兴商裕民的施政作为和言论思想。真是不看不知道，一看吓一跳，安徽省内的许多研究者们大多眼睛盯着皖南的“徽商”和“徽学”，上下搜扒，连一些没有多少影响力淹没在历史尘埃中的小商人都加以研究，但却很少去关注皖北亳州这片土地上生活过的重要历史人物。根据梁金辉先生的统计，在漫长的历史长河中，亳州名宦辈出，涌现出许多闻名遐迩的商业人物，“先后仕亳的名臣有曹操、裴谡、姚崇、富弼、欧阳修、晏殊、晁补之、朱之璉等六十余人，他们的事迹彪炳于史册，此外在亳州这块土地上亦有夏侯亶、夏侯孜、朱敬则、鲁宗道等数十位名臣，仅宋元时期，亳州人出任转运使等经济职位达三十余位之众”。这些“青史留名”的名臣、名人，即使放在其所生活的

历史时期，其影响力也远远超过一般的新安商贾。

《亳州商业文明探源》的第五章中共整理介绍了三个时期四十二位重要亳州古圣先贤的事迹和思想，从一名历史学专业研究者的角度来看，梁金辉先生对历史时期亳州重要人物的研究，虽然只是起步，但无异于敲开了一座研究选题的“宝库”。《亳州商业文明探源》第五章中所提到的这42位重要人物，每一位都值得开展专门的研究，每一位都值得进入亳州的“名人馆”。

《亳州商业文明探源》的第六章“英哲沈思——影响域内的亳州商业思想源流”在第五章的基础上加以升华提炼和概括总结，分别介绍了老子、庄子、管仲、曹操、宋应星、汪篯六位具有重要影响力历史人物的商业思想。“人”是“社会”的基础，在中华民族上下五千年的辉煌历史画卷中，人杰地灵的亳州曾经孕育滋养了众多具有全域影响力的历史人物，他们的思想已经成为中华民族历史记忆中抹不去的成分，其中尤其重要者，如老子和庄子提出的道家学说，甚至已经成为中华民族的民族基因。

《亳州商业文明探源》一书中除了对于这些重要历史人物的商业思想进行条分缕析的研究总结外，还对其商业思想中最宝贵的的共同内容提炼概括为三条，提纲挈领，深得其中三昧。这三条分别是：

第一，巩固农业为发展商业之本，农商互补，相辅相成。传统观点认为农业是“本”，而商业是“末”，不能本末倒置。但三国时期的曹操和明代科学家宋应星都认为要综合发展，农业和商业“互哺”，符合今天大家普遍接受的“无农不稳、无商不活”的现代经济观点。

第二，商业发展要以人为本、与民兴便。树立正确的“义利观念”，不能唯利是图，像马克思在《资本论》中所揭露的那样为了追逐利润，可以不顾一切法律道德，连灵魂都可以出卖。同时商业活动的目的是为了服务于国家和百姓，应与时俱进，不拘泥形式。为政者应灵活运用商业政策，因地制宜，与民兴便。

第三，要树立崇约尚俭，反对奢侈的消费观。19世纪以来西方一些经济学家认为商业和市场经济发展的根本动力是“拜物教”式的放纵消费，为此商品的生产者要不断设计生产标新立异的新产品，鼓励消费者超前消费、为享乐而消费、为消费而消费，这便引导形成了今天以美国为典型代表的西方发达国家的所谓“后现代消费社会”。迷失在横流物欲中的普通消费者在购物的时候，并不是出于需要，而仅仅是为了享受花钱消费带来的感官快感。许多没有足够支付能力的消费者为此不惜大量透支信用卡，最终使自己和社会陷入金融危机。从老子、庄子倡导清静无为、清心寡欲到曹操发布厉行节俭的《诫内令》都体现了亳州古圣先贤们在主张发展商业造福民众的同时，也提倡崇约尚俭，反对奢侈的理性消费观念。这对今天的中国社会是非常有启迪价值的。

正如作者在“后记”中所说：“企业的发展运作离不开商业活动，企业家要有商业意识，要懂得做好一个商人”，为此，必须要“思考商业文化”和“研究中国商业历史”。这一夙愿恰恰响应了习近平总书记发出的“重视历史、研究历史、借鉴历史”的伟大号召。在我们实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的光辉历程中，历史的明灯

将照亮我们前行的脚步。

作者简介：尹建龙，历史学博士，现任安徽大学安徽大学历史系教授、欧盟研究中心主任、硕士生导师，长期从事企业和企业家史、经济史研究，主持多项国家级和省部级科研项目。

【全国企业文化示范基地专栏】

古井集团荣获全国企业文化示范基地

2016年9月8日，中国企业联合会、中国企业家协会在亳州举办2016全国企业文化示范基地现场会，授予古井集团“全国企业文化示范基地”称号。这是中国企业联合会自2005年开展全国企业文化示范基地创建活动以来授予的第48家基地，也是安徽省首家全国企业文化示范基地。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长尹援平，国务院国资委研究局副局长张涛，北京大学原副校长张国有等嘉宾出席会议。会议由中国企业家协会常务副理事长于吉主持。亳州市副市长赫璞峰，古井集团董事长、党委书记梁金辉参加会议。



赫璞峰代表亳州市政府对出席活动的嘉宾朋友表示热烈欢迎，对“全国企业文化示范基地”落户古井集团表示热烈祝贺。赫璞峰表示，古井集团是亳州市工业脊梁，企业一直以来都十分重视企业文化建设。中国企业联合会授予古井“全国企业文化示范基地”，既是古井的荣誉，也是亳州市600万人民和全市企业的荣誉。



尹援平指出，古井集团之所以能够取得良好的发展业绩，很重要的一个原因，就是高度重视企业文化对企业发展的独特作用，为企业规范经营行为、提升人文素养、塑造品牌形象提供了强大的价值驱动。希望广大企业向古井集团学习，以社会主义核心价值观为根本指导，塑造卓越的企业品格，树立高度的文化自信，引领支撑企业取得更大的发展成果，创造一个又一个“古井式”的增长故事。



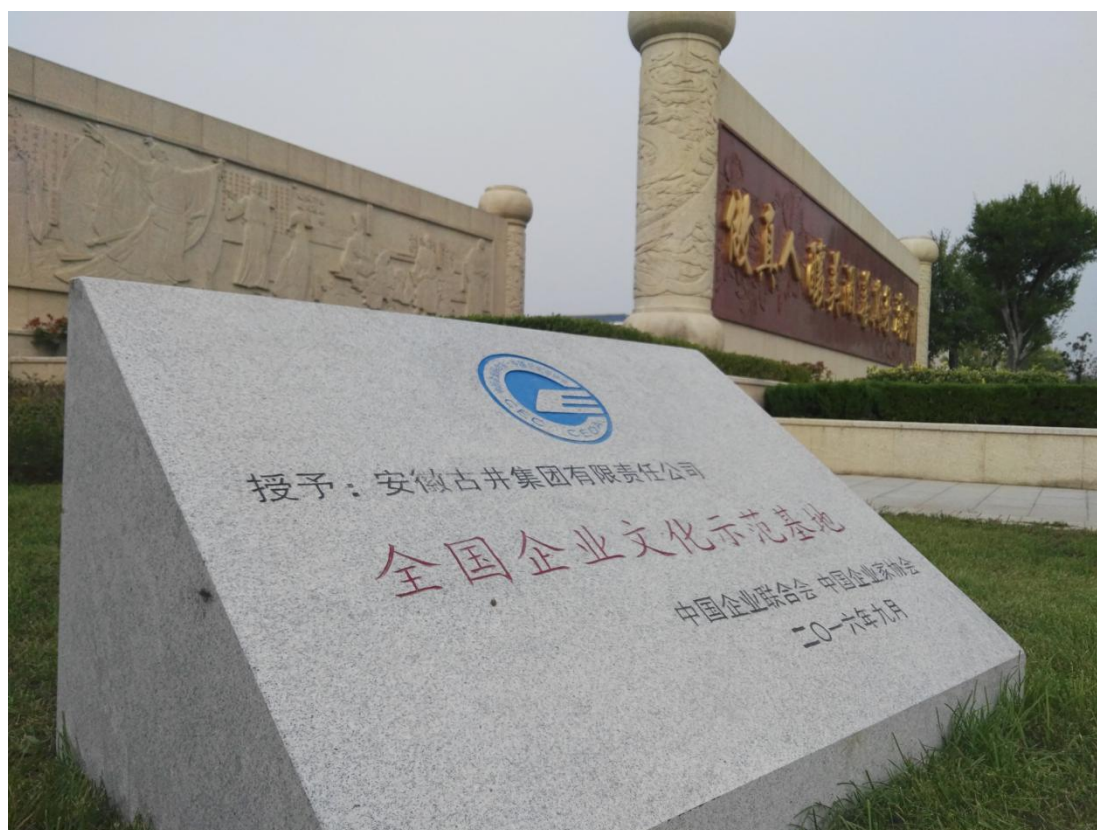
梁金辉在作企业文化建设主题报告时指出，古井集团“贡献文化”

与亳州文化一脉相承，是对社会主义核心价值观的践行，也是古井人对未来的崇高追求。以“做真人，酿美酒，善其身，济天下”为核心的古井“贡献文化”，其中，“做真人”，是古井人的立身之本；“酿美酒”，是从业之道；“善其身”，是基本操守；“济天下”，是崇高追求。对于此次荣膺安徽省首家全国企业文化示范基地，梁金辉表示，古井集团将再接再厉，做得更好，为这块奖牌增砖添瓦，古井集团将为大家送上一坛坛醇厚的美酒，做出殷切实在的服务，做一个有责任、有热心、有爱心的企业公民。



张涛在致辞时表示，古井贡酒在传承优良品质、继承优秀文化的基础上与时俱进，不断创新发展。古井贡酒酿造有讲究，背后有底蕴，以先进文化引领事业的发展，抓住了根本，有诚信。张国有进行了专门点评。他表示“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观给企业以强大的驱动力，这十二个字，对全国企业文化建设都具有很

强的示范意义。（杨燕）





在 2016 全国企业文化示范基地现场会上的致辞

国务院国资委研究局副局长 张 涛

各位领导，各位嘉宾，同志们：大家下午好！

非常高兴来到亳州这个美好的地方，参加古井现场会的学习，参与古井企业文化建设工作的考察，见证古井企业文化先进经验的发掘与推广。对我来说，今天更准确更重要的说法是回到亳州。因为亳州是我的家乡，我感激这里的一切，为这里的发展进步骄傲、呐喊，表达最衷心的祝福和祝愿。

亳州从字义上理解为“高处建屋”，历史悠久，文化丰厚，责任天下，气贯神州，天华地茂，物丰气盛，人杰地灵。在亳州，时时见人情，处处有讲究，文化的固有优势曾被誉为坚不可摧、牢不可破。改革开放 30 多年来，在党和国家方针政策指引下，主导事业发展的组织领导机构不断优化，发展理念不断更新，文化建设与时俱进。在市委市政府正确领导和决策推动下，经济社会转型和地区文明发展取得巨大成就，以传统与现代相结合正确发展理念为指导，产业结构优化调整，经济全面提质增效不断取得新突破，全面小康不断呈现新局

面。

作为支柱性产业的古井产品更是在传承优良品质，继承优秀文化的基础上，得到与时俱进的新发展。我们至今仍清晰地保留着上世纪70年代温馨美好的记忆，那就是，人人知晓并传颂古井贡酒好喝，人人羡慕古井人的自豪，是亳州人、安徽人、中国人、古代人、现代人的骄傲，那是因为，它酿造有讲究，背后有文化。贡酒是向朝廷进贡之酒，古井和亳州人虽处江湖之远，却忧其君，同时也反衬着亳州携“高处建屋”之意，却有居庙堂之高的境界情怀，博爱众生，经世济民，因此，贡酒本质上就是贡献之酒，也就是今天古井核心价值观最后一句话，叫“济天下”，不仅是技术、智慧，更是责任、情怀与担当。在亳州这个地方产生的物质与精神相统一的高贵结晶，就是古井贡酒。但是，从现代角度，也有人说，这与口感备好的计划短缺条件下的品味标准有关，提出相对的是非观点。在物质条件丰富、物流环境畅达的今天，古井仍然能以优良品质、光辉形象傲立于酒业优秀品牌之林、之前列，说明其背后始终存在着一种支撑，这就是，他守住了根本，把握了诚信，顺应时代，与时俱进，以先进文化引领了事业发展。我们认为，根本的东西是不能丢的。俗话说：世家传旧史，盛业继前修。同仁堂的文化诫训是：炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力，这就是抓住了根本，讲诚信。

企业是配置生产资源，创造价值和使用价值，承载经济增长、创新经济发展的主体，以及供给社会的产品服务使用价值的不同，相区别，构成满足社会需求的多样性、系统性和完整性。为此，企业核心

价值观作为企业文化理念中处于主导和支配地位的价值认知，作为企业支撑作用的核心部分。我始终坚持认为，企业核心价值观有不同的侧重点和包容性，是分层级、有构成的。如果企业的核心价值观都呈现为一般的、普遍适用的价值口号，那就不能区别这个企业是养猫的还是养狗的，是做酒的，还是挖煤的。习近平总书记说，社会主义核心价值观是国家价值、社会价值、公民价值的统一，我们取得的一切有益的东西最终都要本土化。

培育和构建企业核心价值观要从三个基本层级进行考虑：第一，是本土凝聚价值。你为什么愿意从事这个行业、这个职业，为什么始终能在这里干下去？对这个有用性的认知与履行，就是你的第一位的核心价值观要求。古井集团的核心价值观把这条叫“做真人”，做真的古井人、酿酒人，做真的亳州人，做真的中华民族酒的从业人，当中华民族和世界人群中最诚信、最贡献、最敬业的优秀分子，这就是“做真人”，第一个结构。

第二，是营商与行业价值。企业是营商人，这是他的职能，并且每一个企业都要处在一个特定的行业之中，这是企业的本分和最真实的面目，当然，要有本分上的核心价值观要求。梁金辉董事长在描述古井核心价值观第二句话上，叫“酿美酒”，我认为非常精准、直观，一句话道出了根本。从企业履行社会责任这个角度看，企业的社会责任最根本、最首要的，是他的主业发展的社会贡献责任，也就是，作为企业，首先要体现他存在于世的社会有用性，然后才是质量效益问题。把你的核心产品做好，这是你的本分，最根本的社会责任，然后

才是市场诚信的责任、守法经营责任、股东回报责任、员工关爱责任、安全生产责任、资源环境保护责任、企业和社区社会和谐稳定责任、社区社会公益奉献责任、廉洁经商责任，以及跨地、跨国经营中的属地社会责任等，都是从属，都是狭义的社会责任。做酒的不酿出美酒，其他都是空话。而要体现“酿美酒”这个最具中坚性的核心价值要求，则需要有群体性、系统性的价值基础作为保障，这就是行业技术、道德规范及其提升。同时，还要有工匠精神。苏酒集团有一位同志提出什么叫工匠精神？他说是五个度：第一是宽度。宽度1毫米，非常专、非常注，我此生就做这一个，工匠精神的基础；二是深度。深度1000米，要专，要深，要精益求精；三是高度。要有10000米，我站高往下看，就像亳州的象征一样，看准了什么是最好的，最核心的价值，必须坚持，不为其它所动，专注于我的核心价值追求；四是远度。远度万万米，守住核心，守住根本，与时俱进，顺应时代；五是温度。温度立方米，讲的是热爱这个事业，有责任，有根本；这五个维度的度就构成了工匠精神的一个整体，做酒、做其他产品都离不开工匠精神，因为我们是做实业的。

第三，是公民普适价值。不是美国倡导的那个“普世”而是“普适”。作为一个社会主义的公民、一个优秀的社会分子，我们必须坚持社会主义核心价值观和价值体系的要求。作为企业核心价值观，无论什么样的企业都要体现，古井的核心价值观当中叫“善其身”，是一种持续的保障。梁金辉同志以往介绍，古井的核心价值观只有三句话，叫“做真人，酿美酒，善其身”，恰恰反映了本土凝聚价值、营

商与行业价值、公民普遍价值这三个核心构成，按说就够了，但现在多了一句话，叫“济天下”，体现出更大的责任和担当，也有人说着急了，过分了，“济天下”是不是企业的职能？这个企业是在亳州，亳州就是济天下的心情和价值追求，当然要有，体现我们古井人在亳州大地上有更大的责任情怀和责任担当，不多余。

价值认知与认知履行的统一，是文化的完整内涵。古井正是由于有了这样好的文化，及产品和服务的社会供给才能始终符合真正需要，而且在创新中的新供给还能不断地激发出市场新需求，从而引领事业的新发展。也正是因为有了好的文化理念、文化倡导、文化氛围，以及文化自觉与文化自信，有了这样好的文化，古井员工的精神面貌才能始终积极向上，企业发展和创新提升才有了强劲而不竭的动力。为此，古井集团被命名为全国企业文化示范基地，当之无愧，彰显峥嵘，不分先后，关键在质量和健康内涵的可持续。现场会在这里召开。时间上虽然晚了一些，但恰恰说明古井文化底蕴深厚，理性而经得起检验，这就叫厚积而薄发。我们表示最诚挚、最热烈的祝贺！对古井集团持续健康发展表示最美好的祝愿！

中国企业联合会、中国企业家协会是我国企业和企业家联合性、代表性组织，长期致力于全国企业文化建设的指导和推动，为促进企业转型和健康持续发展做出不可替代的重要贡献。以古井集团作为企业文化建设新的典型和新的示范，正是对我国企业文化建设价值新发现、新发掘，昭示出新时期、新形势下我国企业文化建设又有了一个独具特色新的重要支撑点，以此为平台，企业健康发展的动力和价值

源泉又多了一份新的组织工具。我们对中国企业联合会、中国企业家协会卓越的工作表示由衷地高兴。

祝愿现场会及其各项活动圆满成功！

谢谢大家！

壮怀初心 根深叶茂

——在全国企业文化示范基地（古井集团）现场会上的主题报告

□古井集团董事长 党委书记梁金辉

（2016年9月8日）



今天我非常激动，因为我在古井工作 27 年了，参加过各种活动、仪式，但是今天的全国企业文化基地授牌，是古井历史上的第一次，也是安徽企业的首家。刚才我听到尹会长的开幕辞、张涛局长的会议致辞、赫市长的欢迎词以及于理事长的主持词，感觉沉甸甸的。他们的讲话中带着对亳州沉甸甸的爱，对古井沉甸甸的情，以及对每位古井人的殷勤期盼，让我感觉心是暖暖的，爱是厚厚的，责任是重重的。特别是刚才张涛局长对“亳”字的解释——“高宅”居庙堂之远，这种责任、这种爱让我很感动。我对“亳”字有一种解释，但是与张局长的解释相比小巫见大巫。

在这金秋时节、美酒飘香的日子里，古井集团万名员工能够迎来这么多重量级的嘉宾来参加会议，是古井的盛事，也是历代古井人文

化传承、行善积德的结果。我认为文化这根“棒”，并不是谁都能传承的。酒可以烧得好、卖得好，但是能不能有价值，能不能产生持续的购买力，能不能让人们记住你、喜欢你、爱你，是非常不容易的。今天上午，在这个会场，我们刚刚举办了全国的酒庄联盟年会。全国的名酒企业以及行业协会都参加了会议。五个酒庄都表达了自己的情怀和对白酒的钟爱，都对中国白酒的复兴牢足了劲、使足了力，拿出最精湛的产品奉献给全国的消费者。恰巧在下午举行这个文化会议，对古井来说，是一种荣耀、是一种责任。

我一直在想，古井未来靠什么赢人？仅仅靠产品吗？仅仅靠工艺吗？仅仅靠营销吗？我认为这仅仅能解决当下的问题，解决不了未来的发展问题。古井的目标是拿下一百亿、冲向前三甲，在中国乃至世界烈性酒当中有话语权和一席之地，这靠什么？一定是靠文化！那么文化怎么打造？仅仅是挖掘吗？也不是。挖掘古代的历史，可以挖掘出一个盆一个罐，可以挖掘出许多名人。但是，能不能找到文化的“根”？找到文化的“魂”？赋予文化的“神”？能够教导我们、引领我们、教育我们往哪个方向去？做什么样的人？做什么样的事？这是根本！

去年，尹会长在百忙当中，带着中企联的各位专家来古井考察，她说：“金辉，古井是有基础的，可以做企业文化的示范基地。”紧接着，我们就按照尹会长和各位专家的指导，集团公司成立了以副总裁杨小凡为组长，以文化管理中心为主导，各个部门参与的文化组织体系，围绕怎么让古井的文化成体系、有理念、有未来、有韧劲、可

持续，我们做了一系列的工作。

大家看到我们的核心价值观“做真人，酿美酒，善其身，济天下”，这个价值观不是随口说的。我是1989年3月来到古井的，掐指一算已经27年了。我经历了古井的风风雨雨，经历了古井的众多变化。给我烙印最深的是古井人追求真善美的心，心中的大爱和责任感一直没有变；古井人对产品的精益求精，发自内心的工匠精神，同事之间团结友爱、相互包容，那种暖融融的互助之心没有变；古井人开阔的视野、广阔的胸怀，对社会的责任感没有变。

古井靠什么？首先就是“做真人”。“真人”来源于哪儿？这与亳州的历史文化是一脉相传的。亳州具有3700多年的历史。无论我走到哪里，我都这样说：地球那么大，在任何版图上都找不到像亳州这块产生了那么多名人的土地，老子、庄子、曹操、华佗、陈抟、巾帼英雄花木兰、竹林七贤嵇康，都是咱亳州人。这些名人不是影响历史几百年，而是影响几千年，不只是影响中国，而是影响世界。为什么会产生这么多名人？一方水土一方人，就是因为在亳州这块热土上有浓浓的水、厚厚的土、殷殷的情，就是因为这块土地有古井贡酒。酒是怎么来的？“仪狄造酒”“杜康造酒”都是传说，无一结论。酒是大自然的造化。远古时期，树上长的果子成熟了落地了，经过风吹日晒雨淋，产生了特殊的液体——乙醇，就是最早的酒。第一批最聪明的、爱劳动的类人猿们，尝到了这个特殊的液体，率先变成了人。我认为亳州是最早人类诞生的地方就基于此，叫“去毛成人谓之亳”。当我研究这个课题的时候，我怀着一种激动，怀着一种崇敬，更怀着

一种骄傲和自豪，因为我是亳州人，亳州人是最纯的、最美的、最真的。

“做真人”是按章办事、按规矩办事、按科学规律办事，我们要做“政治上的明白人，事业上的老实人，生活上的朴素人”，这也是社会主义核心价值观最真的体现和践行。“酿美酒”是我们的从业之道。古井人是干什么的？就是烧酒的，就是管酒的，就是传播美酒文化和故事的。我们用一种极致主义和工匠精神，在生产系统提出“三个坚决反对”：坚决反对大糠大水，坚决反对添加任何外来物质，坚决反对任何假数据。我们在销售上有三条高压线：价格、窜货和费用。

“酿美酒”不仅仅指烧酒卖酒，是整个系统的管理体系，是一种支撑酿出美酒的理念和根基。“善其身”是从严要求自己，懂法知法、守规守矩、守住底线。“济天下”，要为股东创造价值，为员工谋福祉，为消费者提供货真价实的产品。这个价值观，既有对亳州传统文化的继承，又是对社会主义核心价值观的践行，也是古井人对未来美好向往的崇高追求。

我经常跟团队讲，我们不要说每年生产多少酒、卖多少酒，甚至也不说每年给亳州增加多少税收，而应该在回顾这一年的时候，想想有没有在自己的岗位上，在自己的一亩三分地里为社会做出有益的贡献。为此，我们成立了“觉省日”“安全日”“爱心日”“孝敬日”，每时每刻不在反省自己、激励自己、校正自己，使自己做一个优秀的、良好的、守规守矩的社会公民。这是古井内定的规矩。

今天，全国企业文化示范基地现场会在古井召开，又请来了像张

国有这样的知名专家来给我们作指导。请中国企业联合会，请尹会长以及各位会长放心，也请各位嘉宾放心，古井一定会给这个奖牌增砖添瓦，我们会做得更好！同时，希望各位专家、各位同仁对古井既要给力，也要监督，全方位的支持古井、厚爱古井。相信古井人不仅仅会给各位送上一坛醇醇厚厚的酒，还会给各位做出殷殷切切的服务，我们实实在在的做一个有责任的、有良心的、有爱心的企业公民。

最后祝各位领导、各位专家在毫期间看得好，喝得好，交流得好，回去之后，长饮古井贡，长命过百岁！

谢谢大家！

【中国作协创作基地专栏】

在古井贡读酒

黄小初

我是个不喝酒的人，对所有的名酒基本无感，如果说有例外，那肯定非古井贡莫属，原因之一——名字起得好，顾名思义，古井水酿出来的的贡酒，即使是像我这样面对所有好酒也只尝得出一个辣字的无趣之人，也难免会产生无限遐想；原因之二，是出生的地方好，亳州，这个常常被人误读成亳州的地方，是写出了“对酒当歌，人生几何”“何以解忧，惟有杜康”的曹操的故乡，这么一个地方，天生就应该跟酒发生一点关系，古井贡生于斯长于斯，不成为名酒，实在说不过去。

当然，古井贡确实就是名酒，好像自打有国家级评酒大赛以来，古井贡就是各类名酒榜上的常客，而且排名靠前，记得还曾有过“四连冠”的辉煌业绩。但相比其他在名酒榜上沉沉浮浮的酒兄酒弟，古井贡似乎一直比较低调，很少有那种一掷千金的营销豪举。作为一名资深股民，我也曾买过作为白酒类首家上市公司的古井贡的股票，但是因为古井贡很少着意“维护市值”，因而不敢过于恋战，赚了几毛

钱就赶紧开溜了——白白错过了赚大钱的机会。所以，一直以来对古井贡的印象，就是出身好、底子厚，但是低调内敛，不事张扬，在推崇大开大合、高举高打的白酒业，似乎是一个异数。

在一个偶然的场合，结识了古井贡的杨小凡兄，小凡兄既有豪侠之风又具文人情怀，谈起古井贡的历史和现状来都是头头是道、如数家珍，和小凡兄几番交往下来，便觉得和古井贡有了一种特殊的关系，经不住小凡兄的反复忽悠，终于有了今年十月底的亳州之行。

这是我第一次踏上淮北平原的土地。仲秋的淮北，深沉，宁静，空旷，绿意渐消，一如想象。但也有出乎我想象的地方，那就是古井贡。在我的印象中，古井贡是亳州市里数一数二的大企业，理应机声隆隆、热火朝天，运货车络绎不绝，而事实上，古井贡的新厂区却小桥流水，绿树成荫，安静得能听见小鸟的啁啾声，与其说是一家企业，不如说更像一个公园（在我们跟着小凡兄奔波于厂区时，周围一直有一些神色可疑的游荡者，据小凡兄说，他们正是自己掏了钱来厂区一游的游客）。小凡兄得意洋洋地带我们先后参观了酒神广场、新老厂区和古井酒文化博物馆，让我和我的同伴大吃一惊的是，在不大的古井贡的厂区范围内，就有四个全国重点文物保护单位（魏井、宋井、明清窖池、明清作坊遗址），而且全跟酒有关，我实在无法想象，在我们这个爱酒的国度，还有哪一块土地能把酒的历史保存、收藏得如此完好的。在古井贡的那短短半天时间里，我常常有一种穿越之感，觉得自己回到了曹操的时代，脚下的土地，就是酒的故乡，而弥漫在空气中的酒糟的香味，恰如配乐，把所有关于酒的故事都妆点得更有

情调也更意味深长。这个亳州的利税大户，给亳州贡献的哪里仅仅是利税呢？

古井贡，是一个名词，也是一种神情和气质。我想，一旦在那些古井边探首，一旦在那些窖池旁驻足，我们就会理解它的低调，它的内敛——因为有祖宗留下的这些压箱底的宝贝，他们不必也不屑于与那些暴发户在电视屏幕和各种热闹场合一较短长——低调，往往是骄傲的别称。

古今中外，有很多人嗜酒如命，这些人也许不会告诉我们他们爱酒的真正原因，但是，对于任何一个爱酒之人来说，酒的意义肯定不同于一杯普通液体，酒是有魂魄的，懂酒的人，一定会在每一种酒中读到它们各自的灵魂。好像好多酒的宣传语中都有酒乃五谷精魂的描述，在古井贡走过一圈后，我对这种迷人的说法有了更深的一层体悟，而且意识到，它并不全面——除了五谷外，酒也应该是水土的精魂，一方水土养一方人，一方水土又何尝不养一方酒呢？古井贡之所以成为古井贡，与亳州这块土地的风土人情密不可分，也与亳州这块土地的古老历史密不可分。

在亳州的两天时间里，我们好像一直处在微醺的状态，一方面是因为主人的情谊和“药都”亳州的魅力，另一方面当然是因为酒。来到了古井贡的故乡，不来个一醉方休似乎说不过去。我因为身体的原因已经禁酒年余，但这次也挡不住主人的热情和同行者的撺掇，连着喝了两天。即使在我这个完全不懂酒的人看来，古井贡年份老酒的深沉、醇厚也令人动容和迷醉。我想，好多人之所以对酒一往情深，除

了酒能让人沸腾、让人忘却烦恼外，还有对看上去如此平静的液体到底蕴含着多大能量的好奇吧？平时在酒桌上经常可以看到用白水冒充白酒跟人干杯的场景，在真正懂酒的人看来，这实在是对酒的一种冒犯，在这个世界上，几乎找不到白酒和白水这两种外表看上去如此相像而实际上大相径庭的物体了。白酒确实也是水，只是这个水里承载了太多的内容，眼睛看不见，但是只要你的嘴唇稍一接近，你的内心便会感觉得到，所以，我周围爱酒的朋友，在端起酒杯的那一刻，脸上的表情往往是庄重的，以我一个酒性一般的人看来，他们一定在期待着舌头和酒液接触的那一瞬间那种电光火石般的撞击，这样的人，是不屑于在酒桌上跟人玩白水充白酒的勾当的。事实上，这次去古井贡，同行的朋友都充分享受了酒乡才有的那种奢侈——几乎不加节制地品尝那些在酒窖里沉睡和呼吸了几十年的老酒。但我可以作证，他们都没有醉，古井老酒只是让他们比平时更才华横溢，也更乐意与旁人分享他们的才华，这些，有我那些朋友在酒酣之余留下的诗句和墨宝为证。

很多年前，一个亳州人写出了“何以解忧，唯有杜康”的诗句，很多年后，也正是在亳州的土地上，古井贡让我明白了一个道理：真正的好酒，并不仅仅用来“解忧”。

作者简介：黄小初，著名作家、江苏文艺出版社总编。主要作品有小说《永远走红的汽车》《清心寡欲之灾》《运河的底细》《颠倒季节》《信使跑道》等。

古井贡酒赋

徐子芳

天高曰古，地深曰井。盖纳高天之元气，化大地之祥光，吸峻宇之精华，溢兰桂之芬芳。淘清波而蒸曲，酿野谷而倾觞。三日一酝，九斛成浆。名谓九酝春酒者也，乃中华第一贡酿。誉满八极，无愧史之瑰宝；香醉四海，更著诗之光芒。

若夫考其典籍，史迹辉煌。肇始于汉室，声隆于魏王。怀故土而缱绻，饮玉液而沧桑。遂携九酝以贡帝，赋酺酒以临江。色盈盈于暮晚，气朗朗于炎凉。澹澹兮天光流影，绵绵兮口味含香。伴美人以歌舞，挟天子以啸狂。论英雄于煮酒，作短歌于慨慷。华佗用其酒制散，刮骨疗伤。子桓游宴，置九酝而飙飏；子建敬客，斟春酒而吟唱。独孤败而投戟，井水标映；元树胜而封咸，减（咸）酒醉王。嵇中散愤弹广陵，范希文大赋岳阳。唐童访于金凤，钟女舞于霓裳①。均赖有九酝，承续瑶章。更逢建国中兴，大化玄黄。中枢日理万机，晷晷忘食于下访。抗尘容以优顾，调玉管以竞爽。过往今来，宝璧重光。数不尽大贤辉烛照被，说不完国手激电争光。写传奇于天地，增美誉于乡邦。发豪情而高咏，感妙境以分享。

夫中华第一贡酒已历时千百年余，势发千军与奋进，气贯长虹于直上。荣绶五洲绶带，雄列八阵豪强。对琴心而仗剑，披肝胆而掩芒。逸兴融通酒性，雅趣纵横国光。味悠长而微醺，色清冽而酃亮。明霞

开启金樽，清风漫卷书香。举特色之旗帜，夺先声之重望。重行事而从真，崇修身而在养。引大师以智企，调结构以荣昌。取百亿劳于汗马，冲三甲轻弃夜郎。树形象于俊秀，铸品牌于铿锵。弄潮以领大业，宣风驱以长航。高品遁而尊贵，新风劲而飞扬。委委佗佗，嗒嗒琅琅②。翻逢紫燕，尽得春光。犹龙睇大野，虎啸高岗。恢宏夷岳，雄蹶九方。余今观古井贡，其名何遐；今视古井人，其德何彰！雅化于沧海，风流倜傥；佳治于窈窕，气宇轩昂。慨然叹曰：夫若效此做事，何事不成；效此制酒，何酒不香！

举凡善饮者，莫不为中华第一贡酒所悦服！夫一壶一饮兮，山呼海啸；一滴一味兮，愁消喜上。是谓民者饮于长庆，上者饮于兴邦，贤者饮于砥节，雅者饮于同光。又撰一联，以祭酒神魏王：

酝春涵月影，掌上风雷，故国三分图霸业；古井得天时，壶中锦绣，家山十亿感恩波。

【注】①唐童：唐·李世民；钟女：唐时谯郡民女。传说后随李世民入宫。

②委委佗佗，嗒嗒琅琅：雍容华贵，像玉色一样鲜亮。

作者简介：徐子芳，安徽庐江人，现为中国作家协会会员、中华诗词学会常务理事、安徽省散文家协会主席，创作主要有新诗、旧体诗词、散文、报告文学、辞赋等，代表作有：《陶铸生命最后43天》《散花集》《周恩来诗传》《歌女·天涯》等。

古井秋吟

李国春

一

作伊尹以神异生于伊水空桑之中，而贤明长存于“亳”都大地。

伊尹的时代，今黄河故道两边，“商”与其它小国发生了大小战争无数，都城搬迁没有定所，最后定都于“亳”。沧桑巨变，“亳”不知何处去了，商朝的国都后来不叫“亳”，那地方今天成为豫东的一个小镇子。“亳”随同甲骨文字一同埋没于地下，所幸历史的烟尘翻卷，随着历史长河的汰洗，“亳”的血脉文澜流淌到今天的涡水之畔。

商朝初年的伊尹，辅助商汤灭夏，用“以鼎调羹”的道理来调和政治，使商朝走向繁荣。伊尹很会治理国家，他把“致中和”的“大道”留给了历史，影响后来人。

因此亳州的土地上，数千年来蕴积着“中和”的文化因子。

《吕氏春秋》有一则故事很有意思：商汤王听说伊尹懂得美食，一日，在早朝的时候，王要伊尹说说何为天下美味，如何才能尝到这些美味。伊尹说了下列一番话。

他说，大王啊，鼎中味道变化，精妙微纤，是只可意会，不可言说的，这就好比射箭骑马那样精微，又如阴阳二气的交合与四季变化那样莫测不定。烹调时间的长短，酸甜咸辣适中与否，全在厨子适度掌握啊。

伊尹为汤王说的远不在此意，他要汤王放眼天下。天下美味不在小小的商国，听说那山珍产在荒远的西方流沙之地，鱼鲜活跃在东南的大海、洞庭之波，菜蔬产于云梦大泽，水果长在青鸟居住的地方。王啊，您要当上天子，乘青龙、遗风之马，才能得到天下美味，而成为天子之先，必须懂得的“大道”，去教化万民。

今日的亳州一带，那时曾为中国的中心地带，天下来朝，万民景仰。因为有“道”，成汤才拥有“中国”，因为无“道”，夏桀便丢了王朝。个中原因，非常简单：致中和与否。

《吕氏春秋》又说：“凡味之本，水最为始。”味之本，也就是天下万民之本，人民喜好太平的气象，就像喜好美味一样。贤相致君尧舜，而国士则体察民风。关于这些，我在涡水之畔，一口千年古井边似乎闻到了。

二

当年伊尹为汤王献美味之方，数尽了天下珍羞，却没有提到佳酿。想到夏桀无道，酒害得他失去了天下，伊尹不说酒了。伊尹是中华美食的祖师爷，不谙酒法，却留下一篇本味之法让美食家去品鉴。流传在涡水流域的民间“九酝酒法”毫无疑问也遵循了“致中和”的思想，让自然之露，注入灵魂。

桃花春曲，九酝始成。其中采无极之水，才是关键。

清晨，坐在古井山庄的亭子边，呼吸空气中淬汁混合的负氧离子。我敢断定，这是世界上最蚀骨的临风把酒，最销魂的纵意所如。先前，

看到“古井贡酒”的宣传用语，只欣赏策划人的匠心独运，但坐在山庄的秋亭上，任秋风微熏之后，眼前忽然飘出来一张桃花笺，这笺，原来是酒的王国盛宴上发来的一张请柬：天下人尽可来此，品尝这无极的妙韵。

古井集团一代又一代人，从一口古井里淘出了中华远古造酒的文明，循着自然之“道”，将一坛桃花春曲，蕴藏在中华饮食文化绵长的窖底，让人猜也猜不透。

试想，当年曹孟德捧着一坛“九酝春酒”，贡给那位懦弱的汉献帝，彼时他心中念想的，不知可像那一次献刀与董卓时一样？曹孟德希望东汉末年的黑暗尽快过去，周公吐哺，天下归心，这一天，英雄让几坛“九酝春酒”浇了一下欲扫荡天下的心中块垒。

曹魏集团的文人们，肯定沉醉于“九酝春酒”，才有了对酒当歌的生命情怀，才有了慨当以慷的秋思歌行，才有了沉吟至今的生命思考。有朋友问，为什么曹操一生戎马倥偬，还能歌以咏志？唯有杜康这杯中之物啊。

三

做真人，酿美酒，善其身，济天下。仔细品读这四句话，深以为古井人深得天地之造化。

若以“做真人、善其身”来品味，正是大道至简的生动概括。伊尹为汤王说四海美味，他说王啊，要想尝到天下美馔，先修其身，懂得自然平和之道，王，您登车揽辔，腾跃四海呀！那时，您尽可大快

朵颐了。欲满足美味，先闻道，真是天下至理。

再品味一下“酿美酒、济天下”，此正有伊尹、魏武之志，刘伶、陶潜之逸。以造好酒来实施济天下的理想，当是另一种境界。宋人朱肱著《酒经》，他赞美酒可济天下苍生：

“大哉，酒之于世也！礼天地，事鬼神，射、乡之饮，鹿鸣之歌，宾主百拜，左右秩秩。上自缙绅，下逮闾里，诗人墨客，渔父樵夫，无一可以缺此。”

如此和谐的世界，能不令人向往？

有人说，酒是造化的赐予，进入美妙的酒的世界，或扬袂起舞，或扣剑清歌，此曹子桓之飘逸；走进古井无极酒窖，有所谓以天地为一年，以日月为门窗，以八荒为庭衢，幕天席地，纵意所如的超越体味。酒有德，如此饮酒，得意忘象，虚静超脱，距离善其身还会远吗？

秋风秋雨，在古井那酒的王国游走。“毫”有至味，“谯”有风骨。

作者简介：李国春，湖南郴州人。湘南学院中文系教授，湘南学院郴州地域文化研究所所长。兼任湖南省美学学会理事、湖南省美育研究会常务理事、湖南省文艺理论学会理事、郴州市文艺评论家协会常务副主席、郴州市作家协会副主席、郴州市语文学会副会长等职。

曹操献酒

张尔客

（建安元年，甲子冬月）

柴禾妞坐在“九酝春酒”作坊门口

晒太阳

风又硬又瘦

落到地上成了几片枯叶

鸟儿不言不语，一掠而逝

像不打招呼擦肩而过的邻居

天在远处，又在远方

她不知道远方有多远，高处有多高

而酒糟的香气弥漫在四周

有种被捉住了的蜻蜓的味道

父亲很忙，指挥着酿酒的工人劳作

作坊里的热气很厚，而且柔软

冷风吹过来，很快就冰一样地化开了

（建安元年，甲子冬月）

汉献帝坐在宫殿上打着呵欠

宫女们快要睡着了

几只倔强的苍蝇蹲踞在皇宫的栋梁上

这个名曰刘协的沛人的后代

百无聊赖，他知道

那个叫做曹操的亳州人，太监的儿子

正在外面走动，他听到他的脚步声惕然而悸

他怕这个人走到面前，说一些不得不听从的话

于是他就要睡觉了，他打着呵欠

闭上眼睛，眼帘上还是站立着曹操的身影

（建安元年，甲子冬月）

此时，曹操故里，柴禾妞也在打着呵欠

她觉得太阳的粉沫覆盖住了眼皮

她好像被一团柔软的云彩轻轻地拥抱着了

越来越浓的酒的香气托举着她

微醺、迷醉

父亲正在召集工人们汲取原浆

这些晶莹剔透的液化了的酵曲

从各种植物籽粒分解出来的精华

现在正以一种神秘的仪式进入真实

而其本源之曲，却是柴禾妞纤纤的小脚踩出来的

（柴禾妞们将糟化的原粮踏来踩去，

使其融合使其柔韧，使其富有质感，富有欲望，富有形状

像方正的古城墙上的砖块

然后她们的倩影翩然而去
将后续的制作工序交给父亲和男人们
酒的世界因此妩媚
因此神秘，因此况味悠长而浓郁）
每一个豪爽热情的男人畅饮的酒
都认识少女们舞动的脚趾头
都渗透着少女们的歌声、娇喘和汗水

（建安元年，甲子冬月）
父亲用手指头沾了一下酒浆，含进嘴里
温和的火苗贯穿全身
父亲知道这酒里有精灵
他吸吮的姿势像触及一根线状的梦
仿佛一次神圣的典礼
这时候女儿的惊叫针刺一样地传了过来
（而此时宫中的献帝也突然睁开了眼
曹操已经站在了面前，阴影覆盖了刘协的脸
并且准备说话
曹操的目光刀片一样地在他眼前晃动
献帝揉了揉眼睛
将身子端坐了起来，毕竟，他还是汉朝的皇帝）

父亲奔出坊间，看到女儿向他扑来
身后跟着一队官兵
(建安元年，甲子冬月)
父亲将女儿搂在怀里，迷惘地看着这群人
走近他，环绕他
带队的人对他拱手，说县令有请
风声忽然大作
树叶在脚下盘旋着，想飞，却跌跌撞撞
太阳的喘息粗重起来，好像负着很重的物什
在天上的陡峭云岭中踉踉跄跄
父亲摸了摸女儿的头，看了一下天空
然后走了出去

(建安元年，甲子冬月)
柴禾妞坐在“九酝春酒”作坊门口等着父亲
繁星满天，嘈嘈切切
像被巨人摇动过后的森林
父亲回来的时候官兵们还是跟在身后
柴禾妞跳起来奔向父亲，看到他们又停住了脚步
父亲笑了笑，快走几步抱起女儿
然后带着官兵一起朝前走

身后的几个官兵还对着柴禾妞做鬼脸
好像是刚刚认识不久的远房的亲戚
柴禾妞将头低下来，靠在父亲的肩膀上
(汉献帝今天心情不错，他刚刚与曹操喝了一顿酒
菜肴不错，酒品一般，汉献帝稍稍埋怨了一下
曹操意味深长地看了看这个酒囊饭袋
然后一起观赏宫女们强提精神表演舞蹈
宫乐像颤动着的破裂的竹竿
汉献帝沉浸其中，摇头晃脑)

就是这样，庶民与皇帝，在酒的两岸

桥是曹操

太阳和月亮在桥的中间

风是老鼠，窜来窜去

它不知道历史就是它所逡巡的隧洞

柴禾妞的父亲将酿酒之方写了下来

与库房里的老酒一起交给了官兵

官兵交给了县令，县令呈给了曹操

曹操依法酿之善之

遂晋献九酝春酒，上奏《九酝酒法》

并曰：“臣得法酿之，常善”

他就是那个掌握了酿酒秘密的父亲

是个能够萃取粮食精华的智者
斯时，建安元年，丙子冬月
汉献帝对着曹操微笑
然后举起曹操奉上的那卮酒
酒是好酒，而且之后必然成为天下名酒
自此常年贡于献帝
明代阁老沈鲤贡于万历皇帝
清代毅军统帅姜桂题贡于慈禧太后
之后更以“古井贡酒”名扬天下
而刘协却品出了江山旁落的苦涩味道
（柴禾妞坐在“九酝春酒”作坊门口晒太阳
太阳还是那个太阳，父亲的叹息从远处传来
他不知道就是他所酿的九酝春酒
正端在皇帝的手里
更不知道他所酿制的酒正在改变着历史
风又硬又瘦，落到地上就成了几片枯叶
天在高空，又在远方）
远方不远处，许昌。汉献帝一饮而尽，热泪横流
他将酒杯轻轻地放下来
像一下子倒空的口袋
颓然而坐

二十天后

《后汉书·孝献帝纪》载：

建安元年，冬十一月丙戌，曹操自为司空，行车骑将军事，百官总已
以听。“挟天子以令诸侯”

跋诗

对酒当歌

歌已经走了

而诗还在

人生几何

人已经走了

而酒还在

酒在精神就在

酩酊一番

眼睛成为了太阳

古与今

我与你

你将自己分成明与暗

我将你分成生与死

活着时喘息

死了飘逸

而曹操的笑声从背后传来

酒香四溢

作者简介：张尔客，中国作家协会会员，江苏省物资集团总公司副总经理。著有长篇小说《非鸟》、《听老鼠唱歌》、《纯然之色》，诗集《边缘人语》等。

【酒讯集锦】

秋季开酿祭酒神 贡酒传香越千年

——古井贡酒 2016 年公祭酒神曹操暨开酿仪式纪实

2016 年 9 月 9 日上午 9 点零 9 分，伴随着清越激昂的汉乐编钟声，“古井贡酒·年份原浆 2016 秋季开酿大典”盛大开启。活动现场，共有来自全国各地的白酒行业专家、药商、企业家、古井集团高管等 2000 多人共同见证这一盛举。伫立在举世无双的 19.6 米高的酒神曹操雕像下，人们似乎可以感受到公元 196 年那一缕慷慨激昂的酒意穿越了时空的隧道，在经历近 2000 年时序更替之后，凝聚成那一汪清醇的古井贡酒魂。

公祭酒神 祈愿古井贡酒千古流芳

1800 多年前，酒神曹操向汉献帝刘协进献家乡美酒，由此诞生了“中华第一贡”。1800 多年后，古井人怀揣感恩、敬畏之心，祭拜酒神曹操，坚守传承酿造古法《九酝酒法》，祈求酿出上等的美酒佳酿。千百年来，古井人对“头酒”高度虔诚，素有“九月九，酿新酒，祭祀酒神，祈福安康”的传统。



气势恢宏的汉乐编钟，声声激昂。6名身着汉服的《九酝酒法》传承人走上祭坛，向酒神曹公进酒、进香、三献礼。古井人以汉代最高祭礼向曹公表达最虔诚的敬仰。

“春酿清、秋酿纯、冬酿甜”，酿酒时节不同，酒的味道也不同。而在金秋时节酝酿的古井酒，正是保持纯正原浆“香纯似幽兰”的风格。古井秋酿，顺应了天时、地利、人和的完美条件。古井集团党委副书记、股份公司总经理周庆伍现场宣布：2016年古井贡酒秋季开酿。现场彩虹烟火腾空，装扮得酒神曹公像分外庄严肃穆。随后，现场观众通过大屏幕共同观看古井贡酒秋酿生产车间烧压池子生产火热的场景，进一步了解古井贡酒严格遵循传统工艺的酿造过程，对下一步的头酒拍卖环节更加期待。



三牌落地 助推白酒技术创新

开酿大典上，“江南大学继续教育学院古井教学中心”“国家食品企业质量安全检测技术示范中心——古井贡酒示范基地”和“古井酒庄”三项揭牌仪式备受瞩目。中国食品发酵工业研究院党委书记董伟弘，中央电视台广告管理中心主任任学安、亳州副市长赫璞峰、中国酒业协会副理事长、白酒分会秘书长宋书玉、江南大学继续教育学院院长王洪新、古井集团董事长、党委书记梁金辉共同上台揭牌。



赫璞峰在致辞中表示，作为亳州工业脊梁，古井集团坚持品牌为先、创新驱动、人才强企等战略，各项指标取得历史最佳水平。全球巡礼向世界传递中国酒文化魅力，冠名春晚掀起全民读“亳”热潮，年份原浆成为质量标杆和行业榜样，尤其是今年又成功联手湖北黄鹤楼酒业，双名酒联合迈出了“双品牌、双百亿”的坚强步伐。古井集团隆重举办 2016 秋季开酿大典，感恩酒神曹操福荫，祈佑秋季酿酒丰收，这是一项神圣的礼仪，寄托着古井人对酒神曹公的敬仰，对酒品质量的敬畏。

梁金辉在致辞中表示，近年来，在亳州市委市政府的领导下，在社会各界的关心关爱下，古井集团得以在行业深度调整中逆势而上，率先破局，持续保持良性增长。“古楼”牵手开启双品牌战略、邀约春晚掀起全民读“亳”热潮、年份原浆成为行业榜样产品、青年品酒师金榜夺魁……古井集团在质量、品牌、技术、文化、人才等方面均取得了巨大的成绩。江南大学继续教育学院古井教学中心、国家食品

企业质量安全检测技术示范中心—古井贡酒示范基地、古井酒庄三项揭牌仪式，是江南大学、中国食品发酵工业研究院、中国酒业协会对于古井在人才培养、科技研究、品牌推广等方面工作的充分肯定，更是对古井的激励、敦促和鞭策。古井集团将继续围绕古井战略 5.0 和运营五星级，踏踏实实、兢兢业业，向着“古楼”双品牌、双百亿目标奋力前行。



国家食品企业质量安全检测技术示范中心——古井贡酒示范基地是中国食品发酵工业研究院在古井集团设立的。中国食品发酵工业研究院副院长宋全厚在发言中指出，基地将进一步加快示范中心科研成果的转化与推广工作，并借助古井已有的科研创新平台、基础设施和技术人才优势，共同推动中国白酒产业技术快速发展。

江南大学是发酵领域顶级高校，与古井集团常年保持着产学研合作关系，江南大学继续教育学院古井教学中心就是双方基于深度合作

联合设立的。江南大学副校长徐岩在发言中表示，江南大学与古井的合作创新，必定能充分发挥产学研合作的优势，促进技术创新成果向现实生产力高效转化和古井贡酒品质的同步提升，开启中国高端白酒研究的新纪元。

中国白酒酒庄联盟于 2014 年成立，旨在大力推广白酒庄园理念，以产业高度指引庄园业态的健康、良性和规范发展，推进中国白酒国际化进程。9 月 8 日在古井集团召开的中国白酒酒庄联盟年会上，改造完成的古井山庄揭牌成为古井酒庄，并正式加入中国白酒酒庄联盟。宋书玉在致辞中表示，古井集团一定把古井酒庄建设成为最高水平的酒庄，为中国白酒酒庄的发展做出表率，成为经典。

两酒拍卖 争相举牌抢美酒

2000 箱 12000 瓶 50 度 500ml 限量版古井酒庄酒和 9 坛古井贡酒 2016 秋酿头酒拍卖引爆全场。

据悉，限量版酒庄酒是在具有 500 多年历史的明清窖池群中发酵而成，并在无极酒窖及古井酒庄中窖存，每年限量发售 12000 瓶。而秋酿头酒是古井集团利用夏季特殊气候条件，延长发酵期，酿制出来的原酒精华。这一时期产酒量有所下降，但是名酒率大幅度提高，生产的古井贡原酒酒体醇厚丰满，风格幽雅诱人，是一年中最好的酒。

现场竞价声此起彼伏，高潮迭起，随着拍卖师落锤，2000 箱酒庄酒以 1100 万元的价格被中国酒类收藏超级龙头歌德盈香公司董事长刘晓伟拍得，9 坛秋酿头酒以 480 万元的价格被远大商贸有限公司总经理叶开兵拍得。

伴随着各个环节穿插的文艺表演，为现场观众带来了一场视觉和听觉的双重盛宴。梁金辉作词歌曲《咱们喝酒去》勾起了人们畅饮秋酿头酒的兴趣、歌伴舞《情曹操》仿佛把现场观众带回到 1800 年前那个金戈铁马、风起云涌的时代；古井员工表演的大合唱《我是自豪的古井人》，唱出了古井人对古井的无限热爱与忠诚。（李琼）

以文明经济引领商业发展

——2016 年长江论坛暨中国企业文化年会纪实

2016 年 10 月 12 日下午，2016 长江中原论坛暨中国企业文化大会在郑州举办，论坛主题为“新商业文明的传承与创新”，吸引了众多企业家和业界精英、学者与会。会上，长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授项兵，美国著名经济学家、2004 年诺贝尔经济学奖得主爱德华·普雷斯科特，古井集团董事长、党委书记梁金辉分别做了演讲。

据了解，本次论坛由长江商学院、河南日报报业集团、中国国际商会联合主办，古井贡酒年份原浆独家赞助。

项兵为大会致欢迎辞及主旨演讲。他从可能改变世界大格局的八个重大变革入手，分析当今世界尤其是中国的经济环境，提出新商业文明的特征，阐述新的全球视野之下，企业家需要有哪些新的视野、思维、境界与担当，并分享了自己对有关应对措施的意见。

爱德华·普雷斯科特为大家讲述了一个正在崛起中的东方，并通过分析对比中西方的不同经济特征为人们带来全新的视野和思考。



梁金辉则以《以文明经济之道引领新商业文明发展》为题做了演讲。演讲中，梁金辉首先从亳州商业起源、商业实践、商业思想等方面阐述了商业文明的起源与传承。随后与大家探讨了未来商业文明如何创新发展，提出要倡导“文明经济学”，以文明经济之道引领新商业文明发展。他认为，“文明经济学”就是以“人的自由全面发展”作为宗旨，以“真善美天”为追求，推动社会和谐发展的经济学，就是要强调人与自然和谐发展。文明经济学研究如何将资源进行科学配置以促进整体文明进程、人与社会共同进步。文明经济学反对急功近利与利润至上的经营思想，主张经济搭台，文明唱戏，把道德血液送进一切经营活动。

此外，他还详细阐述了古井企业文化对新商业文明的具体实践。向与会人员详细介绍了古井集团以“中华第一贡”为旗帜，以“贡”字为核心，以“忠诚、贡献、共享”为特征，以“贡献美酒，乐享生活”为使命，以“做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业”为愿景，以“做真人，酿美酒，善其身，济天下”价值观为主要内容的“贡献

文化”。

随后，大会进行了传承之路、创新之变——新商业文明的中原路径高峰对话。会议内容精彩万分，会场内外则古井元素环绕。古井贡酒系列产品在会场外有序陈列，如古井贡酒年份原浆古 8、古 16、古 26 和古井生肖纪念酒及倡导健康理念的 37℃ 毫菊酒、佰色鸡尾酒集中展示，琳琅满目，引起现场参会人员纷纷驻足了解。当日晚宴还特别设置了“古井贡酒·年份原浆”之夜，现场对古井酒及酒文化进行详细介绍，高品质的白酒与悠久的白酒文化赢得了阵阵赞声，将活动气氛推向一个又一个高潮。（杨燕）



以文明经济之道引领新商业文明发展

在长江中原论坛暨 2016 年企业文化大会上的演讲

□古井集团董事长、党委书记梁金辉

2016 年 10 月 12 日

尊敬的爱德华·普雷斯科特先生，尊敬的项兵院长，尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位朋友，大家好！

非常高兴能够站在这里，同世界顶级经济学家，同中国杰出的企业家一同论道“新商业文明的传承与创新”这一主题对话。能够承办如此高规格的经济对话，是古井集团的荣幸。在此，我代表主办单位，向出席活动的各位领导、各位嘉宾、各位朋友献上我们古井最美好的祝福！

这次对话的主题是“新商业文明的传承与创新”，我今天的演讲题目是“以文明经济之道引领新商业文明发展”。我认为新商业文明，应是以“文明经济学”为基础，以人的自由全面发展为主题的新文明形态。下面是我的一些初步思考与探究。



第一个话题，谈谈中国商业文明的起源与传承。

古井贡酒所在的亳州，历史上是中原地区的核心地带，2012 年被国务院纳入中原经济区，在经济上跟中原地区紧密联在一起。亳州这座城市与中国商业文明的渊源颇深，考察历史原委，我认为亳州是中国商业文明的发源地之一。今年元月份，我们出版了一本书叫《亳州商业文明探源》。书中提出的主要论点、论据是：

第一，亳州自古物产丰饶、交通发达，存在商业起源的先决条件。

早在六七千年前，人类已经在这一地区繁衍。亳州的尉迟寺遗址是国内目前保存最为完整、规模最大的原始社会新石器晚期聚落遗存，出土了近万件石器、陶器、骨器、蚌器等珍贵文物。尉迟寺遗址丰富的文物遗存，与龙山文化、大汶口文化等相似，其中有很多以大量贝类陪葬的事例，这很有可能是原始货币的雏形。同时，由于亳州地处南北交界，自古有“南北通衢，中州锁钥”之称。如水运通道涡河，孟浩然描述为“朝乘汴河流，夕次谯县界。”意即早晨从汴河出发，晚上就能到达亳州，生动说明了当时亳州是沟通黄河和淮河流域的重要水运通道。

第二，亳州为古代“汤都亳”所在地，是历史上“商人”一词的发源地。《竹书纪年》记载，商汤先祖王亥曾经驱赶牛羊与邻国贸易，后世便将从事交换买卖的人称为“商人”，将交换买卖称为“商业”。《孟子》记载，汤王在亳作为方国首领时（即“汤都亳”），土地不过七十里，他在铜盘上刻下“苟日新，日日新，又日新”的警句鞭策自己踔厉风发，带领族人从事商业，后代夏称王，史称商朝。

第三，亳州有着绵延不绝、源远流长的商业实践。春秋时期，亳州是宋、楚、鲁等国的商品集散地，被誉为“商圣”的范蠡就是亳州涡阳人，在这里留下了很多故事。唐代更是成为天下“十望”州府之一。亳州的手工业发达，土绢在唐代为宫廷贡品，减酒也就是古井贡酒前身，年年进贡宫廷。明清时期，亳州商帮踵接，钱庄林立，往来商户不绝，有“小南京”之称。至今在亳州还保留着一座融合徽派与晋派建筑风格古迹，叫花戏楼，又称山陕会馆，是山西和陕西商人在此合建的会馆，后来成为第三批全国重点文物保护单位。古井贡酒明清酿造遗址 2013 年也成为“国保”单位。

第四，亳州有着丰富深邃、传承千年的商业思想。亳州是老庄故里，道家之乡。著作《老子》和《庄子》，蕴含着丰富的商业思想。如老子主张清静自然，万事万物皆流转不舍，因而滋生了财货流动不息，财货不为人所束的财富观。《老子》云：“服文彩，带利剑，厌饮食，财货有馀，是谓盗夸，非道也哉！”这是倡导取之有道、反对敛财守财的商业精神。

综上所述，亳州是中国商业文明的发源地之一毋庸置疑。亳州商业源头的地位，不仅来源于其地理环境和历史渊源，更是在具体的历史过程中形成的，并因之产生了新的作用力，带动和鼓励着其他地区的商业建设，后来才出现了徽商、晋商等中国著名商邦商派。

未来商业文明如何创新发展，这是我要谈的第二个话题。

商业文明发展跟当时的经济发展水平是相对应的。经济现象自古有之，但是经济学却是在西方现代经济产生和发展的过程中形成的，

譬如“经济人”的假设就是其理论前提之一。中国是文明古国，在经济思想方面有重要的贡献。汉语中，经济的本意就是经世济民、经邦济民。中国的严复则将经济学译为“生计学”。从根本上讲，经济一词在中国的本义，是一种治国理政的思想，是以人为本的普世情怀。

与西方古代经济思想相比，中国古代的经济和政治制度除在重视农业生产、社会分工等方面与西方有些共同之处外，还包括道法自然、义利、富国、赋税、公平交易等综合治理的思想。商业文明发展到今天，积极的正能量正在指导着商业行为，但是以“经济人”作为理论假设、主张“自私自利”的西方经济学理论，也不可避免地使商业行为陷入一些不和谐。

从国外看，发达国家内部贫富悬殊、斗争激烈、阶级矛盾尖锐；发达国家对不发达国家仍不时发动着不公平的资源掠夺和殖民行为；世界经济危机仍在不可预料中继续发生。

从国内看，中国正在大力推动以法治和市场为基础的改革，但市场竞争中仍存在着不少垄断、诚信缺失等现象。一些企业为追求眼前利益，制造假冒伪劣、质量很差的产品，在竞争中不能完全做到公平公正。这些都与西方经济学及“自私自利”的经济学理论的广泛传播有密切关联。

因此我们要倡导“文明经济学”，以文明经济之道引领新商业文明发展。什么是“文明经济学”？我认为就是以“人的自由全面发展”作为宗旨，以“真善美天”为追求，推动社会和谐发展的经济学。

马克思说：“人的本质是一切社会关系的总和”，所以必须强调

人与社会、人与自然的和谐统一与系统发展。只有“文明经济学”才是社会发展的正确方向，它的出发点正是“人的自由全面发展”，是人与社会、人与自然的和谐统一，而不单是个人欲望的满足。

第一，文明是经世济民的文明。

“文明”并非仅是“精神文化”，而是“经天纬地曰文，照临四方曰明”；“经济”并非仅是“物质生产与价值创造”，而是“经世济民”。所以，“文明经济学”就是研究人类行为如何将稀缺资源进行科学配置，以促进整体文明进程、人与社会共同进步的社会科学。它强调的是包容性、整体性、自由性和公平公正性。

第二，文明是物我和谐的文明。

人与社会的和谐共处是宇宙间的自有之义，“文明经济学”要从“在商言商”走向“在商不言商”，从“利重于义”“义利对立”走向“义利统一”“义在利前”。强调一切经济工作的文化性、伦理性、可持续性，把“道德的血液”真正输进一切经营活动。或者说，是用文明来经营天下，最终实现人与自然、人与社会、个人与天下的共赢与和谐统一，中国哲学称之为“天人合一”。

第三，文明是制度公平与人本主义的文明。

“文明经济学”在新常态下要培育自己的核心价值，加强行为约束与精神约束。从国家层面，应加强顶层设计，着力建设统一开放、竞争有序、依法守则的市场体系，建立公平公正、开放透明、和谐共享的市场规则；从社会层面，应大力倡导富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心

价值观，凝聚社会广泛共识，弘扬民族精神、时代精神，丰富人民精神世界；从个人层面，要鼓励创造、弘扬个性、尊重劳动，时时处处体现人的尊严和价值。

当然，“文明经济学”也要反对：

要反对剥削、压迫，反对经济活动的不公平、不人道；要反对不可可持续发展的资源浪费型经济；要反对急功近利与利润至上的经营思想；要反对物欲与消费主义的泛滥，等等。

这样一门“文明经济学”既是经济学的范畴，又超越了一般经济学的概念。实质上，“文明经济学”就是经济搭台，文明唱戏。那么文明唱戏的“台本”是什么呢？

现在，“文明经济学”正在不知不觉地进行着实践，中国特色发展道路对此做出了开创性地探索，正显示出愈来愈旺盛的生命力。从“以人为本，科学发展”开始，中国逐步提出“五大文明”理念，包括物质文明、政治文明、精神文明、社会文明和生态文明，“五位一体”，目标一致。从而超越了狭隘的“经济人”概念，产生了整体文明的概念，这实质上就是“文明经济学”的真正含义。

党的十八届五中全会进一步提出了“五大发展理念”，即创新、协调、绿色、开放、共享。中央指出，这是关系我国发展全局的一场深刻变革。其实质是以“五大文明”为目标，把文明内置于发展中，内置于中国改革开放的全局，内置于全球经济新秩序的建立与“一带一路”等战略布局，可说是“文明经济学”的进一步深化。

上个月，我参加了杭州 G20 工商峰会，现场聆听了习近平主席在

会上的演讲。习主席说，今天的中国，已经站在新的历史起点上，我们国家要坚定不移推动绿色发展，谋求更佳质量效益；坚定不移推动公平共享，增进更多民众福祉；坚定不移扩大对外开放，实现更广互利共赢等等。他说，我们的目标是让增长和发展惠及所有国家和人民，让各国人民特别是发展中国家人民的日子都一天天好起来。我认为，这就是对经世济民的新商业文明的倡导。

第三个话题，我想谈谈古井企业文化对新商业文明的具体实践。

前不久，古井集团被中国企业联合会和中国企业家协会授予“全国企业文化示范基地”称号，被中国商业文化研究会授予“商业文化研究基地”称号。这是社会对古井“贡献文化”的认可与鼓励。

古井的企业文化，一言以蔽之，就是“贡献文化”。即以“中华第一贡”为旗帜，以“贡”字为核心，以“忠诚、贡献、共享”为特征，以使命“贡献美酒，乐享生活”、愿景“做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业”、价值观“做真人，酿美酒，善其身，济天下”为主要内容。这个文化与亳州文化一脉相承，是对社会主义核心价值观的最好践行，也是古井人对未来的崇高追求。

1959年，古井从一个不起眼的小作坊，叫公兴槽坊，转制成为国营古井酒厂。之所以后来能够成为国家名酒，关键就是几代古井人在党的领导下，奋力发扬曹操献酒的贡献精神，融合国企“红色”基因，相继提出“擦擦汗、拨拨灯，超额任务上北京”“团结创业，求真务实，敢为人先，奉献进取”等一系列经营理念，在企业迅速成长壮大的过程中，不断丰富和发展“贡献文化”的新内涵。

以“做真人，酿美酒，善其身，济天下”为核心价值观的古井新一期“贡献文化”，就是2014年新的管理团队在社会主义核心价值观引领下，结合企业实际提出的，是企业经营的新理念、新方向，也是我们对新商业文明的探索与践行。

“做真人”，诚实守信，按规律办事，按科学办事，这是古井从商的立身之本。譬如在酿酒生产上，我们提出“三个坚决反对”，即坚决反对大糠大水，坚决反对任何添加剂，坚决反对任何假数据。2013年，古井率先建立诚信管理体系，并成为安徽省首批诚信管理体系试点企业。2014年，我们最早响应和参与中国酒业协会“品质诚实、服务诚心、产业诚信”3C计划。2015年古井被中国质量检验协会评为“全国质量诚信标杆典型企业”。

“酿美酒”，精益求精，崇尚工匠精神，追求极致主义，这是古井从商的从业之道。美酒指的是要生产出最好的让消费者称道的产品，提供最优质服务，无愧于“中华第一贡”的美誉。比如在生产上，我们实行的“135精益质量”管理模式，成为全国“工业企业质量标杆”。我们的产品多年来在国家及省市抽检合格率100%，荣获“全国质量检验稳定合格产品”称号。正是由于过硬的质量，所以古井贡酒才成为安徽省唯一的国家名酒，获得省政府质量奖。

“善其身”，正己安人，严守法度，心存敬畏，这是古井从商的基本操守。我们提出要做“政治上的明白人，事业上的老实人，生活上的朴素人”，与“三严三实”要求密切呼应。今年我们又设立了“觉省日”，即每季度第一个月的7号，全体员工重点是党员、管理人员

对照党章党规和企业理念制度，反思梳理一个季度以来的优劣得失，接受广大员工监督，营造企业“人正事正，风清气正，公平公正”的良好生态。

“济天下”，立德扬善，大爱无疆，情怀天下，这是古井从商的崇高追求。为股东创造价值，为消费者提供美酒，为员工谋福祉，为社会尽责任！

古井核心价值观“做真人、酿美酒、善其身、济天下”，虽然只有12个字，但却包含了人类对于真、善、美、天的永恒追求，它把做人与做酒、做企业、做公民有机结合起来，贯通起来，就如古代“修身、齐家、治国、平天下”一样。其实质，就是古井集团对于新商业文明和“文明经济学”的有益探索。古井就是要从做人做起，勇于担当起企业公民的责任；“善其身、济天下”，崇尚“天人合一”，追求人与社会、人与自然的和谐统一；传承古代商业文明的精髓，不断推进新的商业文明创新发展。

以上这些，是我对于新商业文明的一些思考与探究，很多方面还不够成熟，有待提高完善。恳请在座的各位领导、专家给予批评、指正，同时继续给予古井支持和帮助。欢迎各位到古井指导、观光，多喝古井酒，幸福到永久！

谢谢大家！

【古井酒道】

古井酒道仪式

程诚

说明：古井酒道仪式在古代燕礼、乡饮酒礼的基础上，结合亳州酒礼和古井贡酒的文化内涵创作而成。服装道具均模仿汉代，集中展现了古井人对于中国酒文化的理解和创新。酒道仪式分为“洗”、“祭”、“揖”、“饮爵”和“献爵”五部。仪式庄重典雅，将博大精深的中国酒文化以表演的形式展示给普罗大众。

（一）适用场合

集团或子公司接待贵宾或重要客人时，在正式宴会之间进行酒道表演，传播古井酒文化，体现古井酒文化的仪式感与美感。

（二）参加人员

酒道仪式包含表演环节与互动环节，除观众外，还有乐者两名、演员两名、服务人员（执事）三名、司正一名。

（三）道具

酒道仪式参考古代燕礼与乡饮酒礼设计而成，服装道具均模仿汉代，演员均席地而坐，突出仪式的庄严与美感。道具包括：八套汉服（一套男性、七套女性）、桌几二（长短各一）、香炉一、编磬一、古筝一、席垫三、洗一、匱一、铜镜一、铜勺一、罍一、爵十二、角十二、耳杯十二、红漆托盘四、盛放五谷的五鼎、红毯一、帛书一。

（四）主要流程

暖场：

饮宴活动之前，应设置专门或简易的表演区。如进行专门表演，可在舞台上摆放若干花草植物（如芍药、亳菊等），并在屏幕中播放与古井或古风有关的纪录片。如进行简易表演，表演区内除上文提到的道具之外，应避免任何现代元素的掺入，可以另外摆放两厢橱柜或仿古屏风。舞台前方摆放长桌几，中央摆放则短桌几与两幅席垫。左侧摆放古筝与一幅席垫，供乐者一就坐表演；两名女服务人员亦列于左侧。右侧摆放编磬，供乐者二进行表演；一名女服务人员与男司正立于右侧。两名表演酒礼的演员先在舞台的两侧立定。工作人员布置场景，活动开始前，工作人员退至两边。各位演员检查复试、乐器与道具，准备表演。



1. 洗

音乐响起，两位主演（右者扮客，左者扮主）自舞台的两侧入场，两人接近后，对揖三次。（两手合拢前推，身子略弯，表示向人敬礼。）完毕，入座。（右拳代表攻击，被左掌包盖，表示礼貌、善意、尊重，

如同凶器不暴露一样。)因两位主演地位相等，此处采用平揖。

(1) 正衣冠

司正叫场：“正衣冠”。两名服务人员抬出铜镜，表演正衣冠礼。司正、两名演员均先后至铜镜前，自首及下，做出检查头饰、服装和腰带的动作。

(2) 净手

司正叫场：“净手”。两名服务人员自舞台边捧出盛装清水的铜洗，一名服务人员捧出托盘，托盘上放两块红色帛巾。主客平揖，先后至铜洗前洗手，然后取帛巾擦拭。完毕，三名服务人员徐徐而退，退至舞台左边。(徐徐而退，古人在重大仪式中回归座位要小步向后退，退至本座前再转身，而不是直接转身，让臀部面朝对方，此为不雅)

(3) 焚香

司正叫场：“焚香”。两名服务人员自舞台两侧将事先引燃的香炉捧到舞台中央，展示给观众，然后放置在长桌几的中心位置，徐徐而退。所焚之香宜采用没有刺激气味的幽香类型。

(4) 洗爵

司正叫场：“洗爵”。一名服务人员自舞台左侧捧出铜洗，一名服务人员自舞台右侧捧出盛满清水的铜匜。一名服务人员自舞台左侧捧出摆有两只铜爵的托盘。主人向客人作拜，起身起来洗爵。洗爵时宜将铜匜撒水位置高于铜洗三十厘米左右，让观众看到水流与洗爵的动作。完毕，三名服务人员自舞台左右徐徐而退。

2. 祭

（1）祭天地

司正叫场：“祭天地”。一名服务人员自右侧捧出酒坛，一名服务人员自左侧捧出装有两枚酒爵与铜勺的托盘，另一名扈从。三名服务人员在舞台中央表演开酒坛、舀酒、倒酒的动作。倒酒时，用酒勺在高于酒爵二十厘米的位置倾倒，表现出酒的动感。捧酒的服务人员立定，继续展示古井贡酒产品。其余两名服务人员则将盛满酒的托盘捧至主演面前，两名主演起身作拜，然后分持一爵至台前俯身三揖（深揖）。然后，两名主演将酒轻轻地撒在地上，遵循三点一线的原则。

（参考古代酌礼，在身体的左右中各倾撒一点，然后将剩余的酒液撒出一个半圆，三点一线示为“心”字，表示虔诚心献）礼毕，演员各归其位。

深揖不同于平揖，是祭祀或对长者的礼仪。参考古制，演员将双手合拢，右手微合，左手压住右手，先将手扬至口前，然后缓慢地挪至胸前，双手圆拱而下，深鞠躬，过膝。图示如下：

（2）祭五谷

司正叫场：“祭五谷”。两名服务人员自左侧捧出盛装五谷的五鼎。此五谷与通常的五谷不同，而是酿酒所用的五种粮食：高粱、大米、小麦、糯米与玉米，然后将五谷在长案几中央摆定。然后退回左侧，一名服务人员自右侧捧出酒坛，一名服务人员自左侧捧出装有两枚酒爵与铜勺的托盘，另一名扈从。三名服务人员在舞台中央表演开酒坛、舀酒、倒酒的动作。倒酒时，用酒勺在高于酒爵二十厘米的位

置倾倒，如同上仪。捧酒的服务人员立定，继续展示古井贡酒产品。其余两名服务人员则将盛满酒的托盘捧至主演面前，两名主演起身作拜，然后分持一爵至五谷前俯身三揖（深揖）。然后，两名主演将酒轻轻地撒在地上，遵循三点一线的原则。礼毕，演员各归其位。

（3）祭酒神

司正叫场：“祭酒神”。一名服务人员自右侧捧出酒坛，一名服务人员自左侧捧出装有两枚酒爵与铜勺的托盘，另一名扈从。三名服务人员在舞台中央表演开酒坛、舀酒、倒酒的动作。倒酒时，用酒勺在高于酒爵二十厘米的位置倾倒，表现出酒的动感。捧酒的服务人员立定，继续展示古井贡酒产品。其余两名服务人员则将盛满酒的托盘捧至主演面前，两名主演起身作拜，然后分持一爵面对南面俯身三揖（深揖）。然后，两名主演将酒轻轻地撒在地上，遵循三点一线的原则。（在身体的左右中各倾撒一点，然后将剩余的酒液撒出一个半圆）礼毕，演员各归其位。

3.揖

司正叫场：“揖”。两位主演起身作揖，其后两侧服务人员互相作揖（皆用平揖）。左侧两名服务人员将备好的酒爵捧到司正面前，一名服务人员与司正对揖（深揖），然后将酒递给司正。司正举起酒爵，掩面饮尽。然后捧出帛书，来到舞台中央。

颂祝辞云：“恭维酒道，敦礼崇诰。勉善却恶，斯文滔滔。宇内灵根，心性源迢。造化功深，天作醇醪。魏武攻伐，圣智熬熬。奄有

四海，事本登道。谯沛故所，稻粱丰饶。癸水接霄，戊土载形。曲米幽生，醴酒自成。水谷自然，冥合希昊。洎有此法，秉性无征，垂恩百世，奉酒输诚。贡献不绝，上下遍及。始虽魏武，踵继沈鲤。减酒馈福，嘉出慈禧。国之有祚，酒之益亦，国立业兴，民不徙倚。恒产安居，清静自保。蒙恩被赏，古今同一。我当自强，昌明此昭。泽及万户，陶然生息。今奉酒礼，恭祝虔祈。佑我吉祥，无量无极。”

译文：所谓酒道仪式，目的本是为了敦崇古代的礼义与圣贤的教化。勉励善举，摒弃恶行，让孔孟的斯文之道得以传承。世上灵妙的根源——道，是心性自然的本原。天地万物都是自然造化所生，这是多么深厚的功德，人间的酒也不例外，它的醇美是天地的赠予。魏武帝曹操功业隆重，圣明神武，极有灵智，在短短的时间内统一了大部分版图，这样的事迹是功参天道的壮举啊！亳州是他的故乡，从上古时候开始就是水谷丰饶的地方，它被上天赐予了丰沛的雨水，又有肥沃的土壤来生养万物。酒的产生难道不正应了这样的形式吗？在米与酒曲的发酵过程中，酒液便暗暗生成了，自然而然。水与稻谷的化合，就像是大音希声一样不为人所见，是多么奇妙自然的啊！自从有了这样的方法（九酝酒法），就是合乎自然的道理，听从天性而不靠强行索取的。这种酿酒方法流传百世，经久不衰，每一代人献出的酒都包含着诚意。其中，历次进贡的经历代表着古井酒业悠久的历史，遍及了中华文明的各个阶段。第一次是魏武帝献给汉献帝，这令古井酒初次闻名于世，后世又有明代的沈鲤，他将家乡产美酒——减酒及其他土特产上献于朝廷。奉献减酒代表着馈赠福气，就连清代的慈禧

也对它赞不绝口，亲书“福”字回赐。国运昌隆，与酒业的命运息息相关。国家安定，百业兴旺，人民不会流离失所，有固定的财产安居乐业，这样的清静日子才是民生。承蒙先贤的遗泽与恩荣，古今皆同，我古井集团当自强不息，秉承文化技艺，使千家万户得尝美酒，共享盛世。现在我们举行酒道表演，恭敬而虔诚地祈祷，希望赐给我们无边无尽的吉祥。

礼毕，演员各归其位。

4. 饮爵

司正叫场：“饮爵”。一名服务人员自右侧捧出酒坛，一名服务人员自左侧捧出装有两枚酒爵与铜勺的托盘，另一名扈从。三名服务人员在舞台中央表演开酒坛、舀酒、倒酒的动作。倒酒时，用酒勺在高于酒爵二十厘米的位置倾倒，如同上仪。捧酒的服务人员立定，继续展示古井贡酒产品。其余两名服务人员则将盛满酒的托盘捧至主演面前，两名主演起身作拜，受爵。

美酒的品鉴，既是一门技术，也是一门艺术。其要旨就是“观其色、闻其香、品其味。”该部分包含“观、嗅、啐、卒爵。”

（1）观

司正叫场：“观”。鉴赏古井贡酒之“色”——晶莹剔透、挂杯持久。古井贡酒晶莹剔透，色清如水晶，没有丝毫杂质，所以品鉴古井贡酒就要先从察颜观色做起。先用手举起酒爵，视线与酒爵平行，通过肉眼观其色调和透明度，见其透明清亮，光泽诱人。然后再将酒杯大幅回旋，观察其挂杯的情况，便可见酒液分布在壁周边，此所谓

“魏武横槊”。

（2）嗅

司正叫场：“嗅”。鉴赏古井贡酒之“香”——幽雅陈香。闻香的原则是先慢吸，再快吸，最后深吸。在闻香时需要注意的是，执酒杯于鼻下二寸处，头略低，轻嗅其气味，稍为休息后再作第二遍深度嗅闻，用心辨别气味。在闻的时候，要先呼气，后再对酒吸气，不能对酒呼气。最初不要摇杯，闻挥发性高的、轻的、舒适的幽雅协调的香气。然后再回旋酒杯，增加香气的蒸发面，再细闻辨别香气的醇和度、协调性。最后轻轻摇动酒杯，仔细甄别空气进入酒杯振荡后的香气，此所谓“魏武分香”。

（3）啐

司正叫场：“啐”。鉴赏古井贡酒之“味”——绵、甜、净、爽。品尝古井贡酒时，可先将酒啜入口中，注意酒液入口时要慢而稳，将酒含在口中，大约为 4 至 10 毫升，每次含入口中的酒数量，须大体一致。使酒液先接触舌尖，再到两侧，最后到舌根，使酒液铺满舌面，进行味觉的全面判断，要注意感受味的协调、柔和、醇甜、圆润、舒适、愉快感。再轻轻地啜上一口，用舌尖将酒顶向颚部，送入丹田，将酒气随呼吸从鼻孔排出，感受古井贡酒非刺鼻性的酒香四溢的美妙鼻息。随着酒液的回旋，舌面要在口腔中移动，酒液的真正滋味均匀细致地铺陈在口间。此时酒爵中的酒已饮尽，服务人员在旁扈从，注意及时添满，此所谓“逐鹿中原”。

（4）卒爵

司正叫场：“卒爵”。卒爵，即饮尽杯中酒之意。由于席地而坐，古人敬酒并不碰杯，而是端起酒杯，邀杯共饮。两名主演饮酒时要注意掩面而饮，即用衣袖遮住面部饮酒，左手衣袖遮住酒爵，右手举杯饮酒。

司正叫场：“主献宾”，主人先举起爵，邀请客人饮尽。司正叫场：“宾酢主”，客人先举起爵，邀请主人饮尽。司正叫场：“主酬宾”，主人先举起爵，再次邀请客人饮尽。如此重复三次，三杯为敬，所谓“孟德求贤”。

饮酒后要将酒杯翻转过来，亮底给同座检查。明代《酒史》曾载：“杯中余沥，有一滴，则罚一杯”。

然后两服务人员为主演斟酒，主演分别奉酒至两乐者前，奉酒感谢乐者，乐者仰面饮酒，不必拜揖。完毕，乐者继续奏乐。古代饮宴要赐酒给厨师与乐者，以示恩荣感谢之意。

5. 献爵

司正叫场：“献爵”。两名主演起身分别退往左右两侧，一名服务人员自右侧捧出酒坛，一名服务人员自左侧捧出装有铜勺的托盘，另外三名女演员捧出装有酒爵（或耳杯）的托盘。（每盘装有四只）。此处应注意场合，根据观众的多少决定捧出的酒器数量。具体分析如下：

（1）上级单位来访：一名演员捧罍，斟酒供最重要的客人使用，以帝王之礼待之。一名演员捧若干爵，供其他来访客人使用，以上宾之礼待之。一名演员捧角，供我公司人员使用，以示谦逊。斟酒奉酒

也按照这样的顺序。

（2）兄弟单位来访：三名演员均捧若干耳杯，供主宾使用。

在舞台中央表演舀酒、倒酒的动作。由于酒器增多，在倒酒时，用酒勺在高于酒爵二十厘米的位置倾倒，如同上仪，此外用酒勺在酒器上做巡回状，保证每只酒器都倒出均匀的美酒，此所谓“魏武点兵”。捧酒的服务人员立定，继续展示古井贡酒产品。

司正叫场：“祈君幸甚，福寿康宁”。捧盘的三名演员则将盛满酒的托盘捧至主客面前，先献客人，再献主人，再献其他观众。

司正叫场：“无算爵”，即礼毕，大家自由饮酒。仪式结束，演员有秩序退场，工作人员上前收拾器具。

（五）注意事项

1. 酒道仪式约 8-10 分钟左右，演员与工作人员应镇定有序，尽心尽责完成各自的表演任务。
2. 考虑到配合舞台效果，可以专门配音，设置画外音，贯穿对酒道仪式的解说与古井文化的融合，配合表演播放。
3. 工作人员事先统计好接待宾客数量，按此准备献酒的酒器。
4. 舞台场景避免现代元素，手机关机或静音，男性演员不得佩戴眼镜或手表，女性演员可佩带耳环。考虑到表演的严肃性，建议穿着特制鞋袜。
5. 表演期间，音乐循环播放，乐者除受酒外，不可中断音乐演奏。
6. 工作人员在两旁密切观察表演进展状况，避免出现事故。协助好演

员准备器具，并将不用的道具及时撤下。

7. 所有演员注意端正姿态，特别是舞台中央的主演，席地而坐，身体坐直，不可出现懈怠之态。

8. 表演过程中，所有演员各归其位，均是徐徐而退，不可扭身而退。

喝响古井贡，喝酒带响有什么讲究

卮言

酒里乾坤大，壶中日月多。在酒文化发达的安徽亳州，至今流行着一种神奇的酒俗——喝酒带响，而且只用于饮用古井贡酒。这其中又有什么讲究呢？

一、喝酒带响是一种历史传承

汉字作为一种象形文字，蕴含了丰富的历史沉淀。“响”的本意就是两个人喝酒发出的声音，《说文解字》解释道：“响，声也。从音，乡声。”繁体中“响”作“響”，其上为“鄉”字，本意是主宾面对面饮酒用餐。从象形来看，乃是两个人面对面围绕着酒器坐定。喝酒带响正是恢复了中国传统文化的不言之教，是中国酒神精神的回归。



亳州是中国道家文化的发源地之一，历史上先后涌现出老子、庄子和陈抟等道家宗师。喝酒带响还与世代相传的道家养生术密切相关。古人尊奉“天人合一”的养生观，不仅将人体视为自然的一部分，认为人体应该匹配自然的变化，还提出“人身一小天地”的观点。进而提出性命的修炼应以“人身为鼎炉”，借用外在力量实现养生保身的目的。陈抟“服气辟谷历二十余年，但日饮酒数杯。”（《宋史·陈抟传》）在陈抟老祖提出的九转内丹功中，饮酒行气是一种重要的修炼方法。通过吸吮将酒液引入咽喉，减少酒液在口腔中的损失与杂味的干扰，热气下入丹田，从而达成阴阳即济的状态。吸吮酒液的过程中会发出如同击打鼎炉钟磬的声音。

时至今日，古井人复兴了这种失传已久的饮酒术，喝酒带响具有了新的内涵。喝酒带响不仅寓意对客人的尊重和真诚，还代表着对古井贡酒品质的肯定和赞誉。喝酒时一旦发出清澈响声，说明美酒已经进入饮酒者的咽喉。如果假饮或少饮，则会难以发出这种独特的韵律。那么怎么才能喝酒带响呢？



二、喝酒带响的三部曲

“三”在中国古代哲学中象征构成世界的基本要素，古人提倡正式场合饮酒要“三爵而退”，即主宾对饮三次。

亳州是中国道家文化的发源地之一，亳州人在酒宴开席后必先饮三杯，便源自于老子“一生二、二生三、三生万物”的训教，所用酒具被称为“举一翻三”杯。

喝酒带响亦有三步：

第一步——举杯齐眉：美酒注入酒杯后，举杯齐眉，观察酒液的透明度。“色清如水晶”，状若璞玉、晶莹剔透的古井贡酒，让人不禁“想”着喝。此为一“响”（谐音）。

第二步——嗅闻酒香：微微低头，将酒杯举至鼻尖处。只能对着酒杯吸气，不能将体内的浊气呼出。其后便能感受到酒香扑鼻，“香纯似幽兰”的贡酒让人喝着“香”。此为二“响”。

第三步——酒入丹田：嘴唇与酒杯似接未接之际，用力将酒吸入咽喉之中。这时需绷紧上下嘴唇，两唇之间只留一小口，将酒细细地

吸入口中，自然地带入一些空气。空气、酒与嘴唇会产生摩擦，美妙的响声就是这样发出的。酒液下咽后，可以感受酒入丹田的舒适感。张口呼气，则能感受到古井贡酒“入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，使人喝着“享”。此为三“响”。

【酒史钩沉】

黄鹤楼历史文化溯源

程诚

一、黄鹤楼名称来历

（一）楚地酒文化

春秋战国时期，楚国的酒文化十分发达，这从许多文献资料和出土文物中可以找到证明。湖北是楚文化的核心地带，在大量的古代遗址中出土了许多精美的酒器，其中尤以盘龙城商代遗址、曾侯乙墓春秋遗址为著名。

楚人“好鬼重祀”，酒在楚人的宗教祭祀活动中居于核心地位。大诗人屈原更是写下许多与酒有关的不朽诗篇，最多描写酒的是《招

魂》。其中多处极力描写了楚国之酒的甘美：“瑶浆蜜勺，实羽觞些”，晶莹如玉的美酒掺和着蜂蜜，斟满酒杯供人品尝。

《九歌东皇太一》中描写了祭祀天神时，要献上桂花酒：“奠桂酒兮椒浆”；《九歌东君》中有一句：“援北斗兮酌桂浆”，意思是说拿起北斗作酒杯，痛饮桂花酒，以欢庆胜利。

《离骚》曲折地抒写了楚国的政治现实和自己的悲惨遭遇，表达了诗人“忧愁幽思”和怨愤的情绪。《离骚》是屈原被放逐江南时期所作。政治理想破灭的屈原，对前途感到绝望，虽有心报国，却无力回天，最终用血和泪融成了这震慑心魄的诗篇。魏晋名士王孝伯曾云：“名士不必须奇才，但使常得无事，痛饮酒，熟读《离骚》，便可称名士”。（《世说新语·任诞》）只有饮酒，才能真切领悟屈原，感受到诗酒文化的艺术魅力。

楚人嗜酒，最直接的证据就是楚墓中所见酒器在饮食器皿中所占比例，要高于列国墓中所见。楚人善于酿制“香茅酒”，香茅酒类似于清酒，将度数相对较高且酒色纯净的“事酒”与度数较低酒色浑浊的“醴齐”（即米酒）按一定比率搀兑后，再用楚地特有的一种植物“苞茅”进行过滤，“苞茅”上的毛刺滤去了酒糟，使酒色清澄，同时“苞茅”所特有的清香也溶入酒中，所得之酒色正味香，可称佳酿，颇受楚之王室贵族喜爱。“苞茅”又称灵茅，香蒿，是楚地特产。《史记》中记载“江淮间一茅三脊，为神藉”，说的就是苞茅。由于是特产，周天子就责成楚国年年进贡，供祭祀时“缩酒”（滤酒）之用。所以《左传》载僖公四年，齐桓公纠集诸侯伐楚，宣布的一项罪名就

是“尔供苞茅不入，王祭不共，无以缩酒”，借此讨伐楚国。

南朝梁朝宗懔曾撰《荆楚岁时记》，此书是我国最早记录楚地岁时节令、风俗的笔记体专书。书云：“长幼悉正衣冠，以次拜贺，进椒柏酒，饮桃汤。进屠苏酒，胶牙饴，下五辛盘。进敷于散，脚却鬼丸。各进一鸡子。造桃板著户，谓之仙木。必饮酒次第，从小起。”意思是说：正月初一，全家老小穿戴整齐，依次祭祀祖神，祝贺新春。敬奉椒柏酒，喝桃汤水。饮屠苏酒，吃胶牙糖。吃五辛菜。服“敷于散”和“却鬼丸”。每人吃一个鸡蛋。做两块桃木板，悬挂在门上，这桃板叫作仙木。喝酒的次序是从年纪最小的开始。

《楚辞·招魂》还描述了楚人对酒的钟情：“娱酒不废，沈日夜些。兰膏明烛，华镫错些。结撰至思，兰芳假些。人有所极，同心赋些。酣饮尽欢，乐先故些。”

（二）黄鹤楼的历史变迁

黄鹤楼始建于公元 223 年，最初目的为军事用途。孙权为实现“以武治国而昌”（“武昌”的名称由来于此），建楼以瞭望。后来，逐渐演变为著名的名胜景点，历代文人墨客到此游览，留下许多脍炙人口的诗篇。从历史来看，黄鹤楼从军事据点转变为湖北的文化名片。

唐代黄鹤楼已具规模，楚地名士皆“游必于是，宴必于是”。然而兵火频仍，黄鹤楼屡建屡废。最后一座“清楼”建于同治七年（公元 1868 年），毁于光绪十年（公元 1884 年）。1981 年 10 月，黄鹤楼重建，重建的黄鹤楼以清楼为蓝本，这也是目前黄鹤楼形象的主要来源。



（三）黄鹤楼的得名

黄鹤楼控汉江之地利，被认为是楚文化的代表，自古便是享誉海内的景点之一。而其得名却难以稽考。事实上，鹤的种类虽多，但并没有黄鹤这一品种。古今中外，都没有发现过黄鹤的记载，武汉地区也没有鹤出没的资料。

比较科学的说法是认为黄鹤楼的名字来自于黄鹤楼的选址，黄鹤楼建在武昌蛇山的黄鹄（hú）矶上。清代考据学大师段玉裁在《说文解字注》中指出，“后人鹤与鹄相乱”，古人将“鹄”“鹤”两字通用，所谓的黄鹤楼，其实就是黄鹄楼。黄鹄是传说中的神鸟，屈原《楚辞》曾云：“宁与黄鹄比翼乎？将与鸡鹜争食乎？此孰吉孰凶，何去何从？”。《商君书·画策》云：“黄鹄之飞，一举千里。”

黄鹤楼在历史上也曾经叫黄鹄楼，唐代诗人顾况《黄鹄楼歌送独孤助》云：“故人西去黄鹄楼，西江之水上天流。”黄鹤楼所在的蛇山又名黄鹄山，亦名黄鹤山。《南齐书·州郡志》：“夏口城（今武汉

市武昌)据黄鹤矶，世传仙人子安乘黄鹤过此上也。”

综上所述，黄鹤楼的得名来自于黄鹤山，自一开始便被赋予了灵异吉祥的神秘色彩。

（四）黄鹤楼的历史传说

关于黄鹤楼的历史传说很多，其中最值得我们关注的是一则与酒有关的故事。清代佛教著作《报应录》载：“辛氏昔沽酒为业，一先生来，魁伟褴褛，从容谓辛氏曰：许饮酒否？辛氏不敢辞，饮以巨杯。如此半岁，辛氏少无倦色，一日先生谓辛曰，多负酒债，无可酬汝，遂取小篮橘皮，画鹤于壁，乃为黄色，而坐者拍手吹之，黄鹤蹁跹而舞，合律应节，故众人费钱观之。十年许，而辛氏累巨万，后先生飘然至，辛氏谢曰，愿为先生供给如意，先生笑曰：吾岂为此，忽取笛吹数弄，须臾白云自空下，画鹤飞来，先生前遂跨鹤乘云而去，于此辛氏建楼，名曰黄鹤。”

以前有一位辛先生，平日以卖酒为业。有一天，这里来了一位衣着褴褛的壮汉，神色从容的问辛先生：“可以给我一杯酒喝吗？”辛先生不因对方衣着褴褛而有所怠慢，急忙盛了一大杯酒奉上。如此经过半年，辛先生并不因为这位客人付不出酒钱而显露厌倦的神色，依然每天请这位客人喝酒。有一天客人告诉辛先生说：“我欠了你很多酒钱，没有办法还你。”于是从篮子里拿出橘子皮，画了一只黄色的鹤在墙上，接着以手打节拍，一边唱着歌，墙上的黄鹤也随着歌声，合着节拍，蹁跹起舞，酒店里其它的客人看到这种奇妙的事都付钱观赏。如此经过了十年，辛先生也因而累积了很多财富。有一天那位衣

着褴褛的客人，又飘然来到酒店，辛先生上前致谢说：“我愿意照您的意思供养您。”客人笑着回答说：“我那里是为了这个而来呢？”接着便取出笛子吹了几首曲子，没多久，只见一朵朵白云自空而下，画鹤随着白云飞到客人面前，客人便跨上鹤背，乘白云飞上天去了，辛先生为了纪念这位客人，便盖了一栋楼，取名黄鹤楼。

故事本意是讲酒店老板辛先生因为不嫌贫爱富，不以貌取人，而得到仙人帮助，意在劝导信众相信因果报应；但这则故事也说明了黄鹤楼与酒天然的机缘。



二、黄鹤楼酒与三国文化

黄鹤楼始建于东吴黄武二年（公元 223 年），最初目的为军事用

途。黄鹤楼文化却不为东吴独有，魏蜀两国也在黄鹤楼留下了许多典故。

赤壁之战后，孙权在江夏筑土城，称为夏口。并在当地屯田驻军，以此控制荆州，监视魏蜀两国的活动。黄龙元年(公元 229 年)四月，孙权在武昌称帝。在此之前的十数年间，孙权本人亦常居留武汉地区。

《三国志·张昭传》载：“权于武昌，临钓台饮酒大醉，使人以水洒重臣，曰：今日酣饮，惟醉堕台中乃当止耳。”孙权在武昌宴请群臣，喝醉了之后，便派人用水浇撒醉倒的群臣，并说：“今天大家要喝得尽兴，直到有人喝多了，从这个临钓台掉下去，才能停止”。老臣张昭看不下去，起身离开，孙权看他很不给面子，让人拦住他，说：“为共作乐耳，公何为怒乎？”（大家喝得很开心，你咋生气了？）张昭答道：“昔纣为糟丘酒池长夜之饮，当时亦以为乐，不以为恶也。”（过去商纣王在酒池肉林中昼夜饮酒，当时也觉得快乐，不觉得是坏事。）孙权很惭愧，酒席不欢而散。这就是著名的“孙权酒醉水淋群臣的典故”，从侧面也说明了古代武汉地区酿酒业的发达。

酒神曹操也曾经在黄鹤楼附近留下足迹。清叶奕苞《金石录》曾载，赤壁之战期间，曹操曾经在黄鹤楼附近刻写了“涌月台”三字，清代仍存有“涌月”二字，今已失传。曹操的到来必定带来了九酝春酒，这是古井贡酒与黄鹤楼酒历史关联的开始。

元杂剧中有《刘玄德醉走黄鹤楼》一目，取材于《三国志平话》“玄德黄鹤楼私遁”。描写三国时刘备在荆州屯军，东吴屡次索讨荆州，都被诸葛亮舌辩拒绝。周瑜定计，在黄鹤楼摆酒设宴，邀请刘备

过江，以便留质刘备，换取荆州，最终刘备借醉酒逃脱。

刘备醉走黄鹤楼的故事直到今天还是著名的戏曲剧目，故事虽属虚构，但却反映出古人的美好想象。无独有偶，魏蜀吴三国的立国领袖都曾经在这里留下酒迹，说明黄鹤楼酒正是三国文化的滋润中产生的。

三、老天成、大有庆与武汉酒厂兴衰

旧时汉口酿酒业非常发达，有大小槽坊百余家，全都集中于汉正街一带，汉正街也因此被称为“槽坊街”。《光绪武昌县志》云：“酒有谷酒，俗名烧酒。清辣，似汾酒而薄，或用大麦为之，皆用大甑置锡锅蒸取，气水可久藏。”而据《汉阳县志》所载，宋代武汉酒税达到三万贯，说明酿酒业初具规模。

这些酒坊酿有众多酒品，酒名包括冰桔烧、桂花烧、佛手露、竹叶青、状元红、女贞、百益等，据《湖北通志》记载：“近通行者惟汾酒、南酒。汾酒以高粱为质，仿山西制法，用大曲酿之。南酒亦以高粱或大麦为料，其酿则专用小曲。故酒皆清辣，而汾酒味较醇厚，价亦倍昂。”因槽坊大酿酒多取深井之水，以陶缸发酵，所以取名汉汾酒。这其中又以“大有庆”槽坊和“老天成”槽坊闻名。

（一）大有庆槽坊

“大有庆槽坊”位于汉正街上段，它所酿造的汉汾酒驰名武汉三镇，为时人所喜欢，以致旧时武汉有“喝好酒，到礄口”之说。

1763年，酿酒师李大有在汉口关圣街酿酒，牌号“李大有”。相

传大有庆糟坊的创始人李大有是乾隆年间时人，他因为赌博输光家产，后来下海经商。他发现汉口人烟稠密，商贾云集，粮食丰足、水质优良，是酿酒卖酒的理想之地，于是决定安家落户，在药王会的资助下，邀请四方酿酒名师，在硚口建立“李大有糟坊”。

当时汉正街附近有个药帮巷，云集了来自全国各地的药商，这其中也有来自安徽亳州的药材商人。药商势力庞大，并建立了同业行会“药王会”，尊奉孙思邈和华佗。李大有建立糟坊便得到了药王会的资助。

李大有酿酒遵循汾酒的发酵工艺（因为当时没有香型的概念，所有清香型的白酒都被称为汾酒），取优质高粱为原料，用小麦、大麦、豌豆踩制的清花大曲作发酵剂，用汉江清水精心酿配，造出的酒晶莹透亮，清香醇厚、甘冽爽口、回味悠长。

久负盛名的“大有庆”，有副春联：“大可观也，有余庆焉。”这正是“大有庆”兴旺的写照。到了1947年，汉口汾酒滞销，大有庆决定走出本省，开辟华南市场。于是，以10万斤原汾酒运往广州，在珠江畔租赁房屋，以图发展，不幸毁于战火。1950年大有庆糟坊停业。

（二）老天成糟坊

“老天成”糟坊规模较大，共有七个糟坊。分别叫做仁记、祥记、德记、宏记、永记、新记、益记，产量、资本为汉镇最大。清光绪年间，河北东鹿县刘峰青，买下山西的“老天成”糟坊。将“老天成”从山西搬至汉口，酿酒仍用老天成牌号。

老天成祥记开业于清光绪二十四年（1898）年，仁记于清光绪二十八年（1902 年），益记开业于 1926 年，新记开业于 1942 年，宏记开业于 1943 年。

老天成各记主要生产汾酒，另有五加皮、桔黄酒、黄碧绿、红玫瑰、白玫瑰、虎骨酒等。老天成资本厚实，经营灵活。在江西、广州、天津、九江、沙市、宜昌等地都有座庄，有专门的销售人员。1940 年 4 月，“老天成”经理刘佐斌当选为武汉市特别市汉口汾酒同业会的常务理事。1948 年 10 月，“老天成”经理刘峰青在第二次汉口市汾酒商业同业公会会上当选为理事。

新中国成立后，酒类列为国家专卖品。老天成益记、宏记、新记于 1952 年先后倒闭。从此，“老天成”就不复存在了。



老天成酒商标（《商标公告》1947 年第 270 期）

“老天成”汾酒在巴拿马万国赛会曾得奖。据老天成赵德安（管酒的），新记经理杨蚨亭、冯振平（小跑堂）、申明顺（管帐先生）、白康槽坊（管帐先生）付幕陶等人回忆，当年老天成汾酒在巴拿马万国赛会上得丙等奖，时间约在 1927 年左右。

（三）民国时期汉汾酒的发展状况

民国时期武汉酿酒业颇为发达。《申报》1915 年 9 月 3 日报道云：“武汉酒类以汾酒（即高粱酒）销路为最大，业此酒之槽坊共五十余家，皆本省人及山陕人所开，因要求不入公栈，于购办原料或按日售货时缴纳公卖费，公卖处绝对不允之，镇槽坊现遂一律闭歇”。汉汾酒销量很大，但由于拒绝接受衙门统购统销，被政府一律勒令停业。

1927 年《东省经济月刊》载云：“汾酒为山西汾源县属之汾水所制，因以得名。其在汉口，依山西之制法而成者，加以汉字，名汉汾酒。据业此者云，汾酒固佳，汉汾亦为各省所欢迎。惟制造之得法与否，与水土大有关系。故在不适宜制造汾酒之地方，均须汉汾酒运往供给。虽为不关重要之消耗品。其营业资本与营业概况，亦有驾一般商业而上之势。每年交易额最多时常值银三十万两之上也。”

1915 年，罗恒仁酒坊所产高粱酒在北京国货展览会上获三等奖；1929 年，德泰源酒坊的“汉汾酒”在工商部中华国货展览会上获一等奖；1933 年，洋商开办的康成造酒厂和协康汾酒厂被列为《近代中国实业通志》中的全国名酒厂。



（四）武汉酒厂兴衰

新中国成立后，酒类被列为国家专卖。老天成、益记、宏记、新记等先后在 1952 年以前倒闭。1952 年 8 月，中南专卖事业公司以两亿六千万元旧币购买了老天成、德记、永记的所有资产，成立国营中南酒类实验室。

1953 年 3 月 14 日，在“老天成”酒坊的基础上，合并“白康”和“同源”等汉汾酒槽坊的基础上成立武汉市国营武汉酒厂。国营武汉酒厂成立之后延续传统工艺继续生产汉汾酒。厂房设于武昌民主路、慎昌街两地，归属中南专卖事业公司领导。首任厂长王玉民，职工 46 人，年产汉汾酒 69.23 吨，产值 4.14 万元。

1954 年，武汉市工业局为了扩大白酒生产，将酒厂搬迁到硚口区太平洋路 103 号（原日本商人开办的武汉化工厂）。至 1980 年，工业总产值达到 1723 万元，年产汉汾酒 1.2 万吨。

1952 年，武汉酒厂开发了黄鹤楼牌汉汾酒。1963 年，研制成功黄鹤楼牌特制汉汾酒。

1984 年，“汉汾酒”以古迹为名，更名为“黄鹤楼酒”。同年“武汉市国营武汉酒厂”更名为“武汉黄鹤楼酒厂”。



1984 年 5 月，在山西太原召开的第四届全国评酒会，评选出国家十三大名酒。“特制黄鹤楼酒”获评“中国名酒”称号。

1985 年，经过扩建后，全厂占地面积 7.2 万平方米，建筑面积 3.8 万平方米。有职工 1012 人，其中工程技术人员 24 人。固定资产 1044 万元。

1989 年 1 月，在安徽合肥召开的第五届全国评酒会，评选出国家十七大名酒。“特制黄鹤楼酒”再次获评“中国名酒”称号。

武汉酒厂还生产各种改制酒，其中“长江大桥”牌碧绿酒成为武汉市出口量最大的饮料酒，1982 年被评为湖北省优质产品。此外，生产的五加皮酒、龟苓补酒、八珍酒等产品行销港澳地区。

2006 年 1 月，黄鹤楼酒成为湖北省首个获得“纯酿固态发酵标志”使用资格的白酒品牌；2010 年黄鹤楼商标被认定为“武汉市著名商

标”、“湖北省著名商标”；2011 年黄鹤楼酒连续获得“湖北省名牌产品”、“中华老字号”等多项殊荣。

2016 年 4 月，古井贡酒股份有限公司收购了黄鹤楼酒业 51%的股份，接管了黄鹤楼酒业的营销与管理。古井集团提出双品牌战略，在百亿目标的统领下，黄鹤楼酒业迎来新生。



四、名人与黄鹤楼酒

（一）张之洞与黄鹤楼酒

晚清名臣张之洞主政湖北多年，对黄鹤楼酒也多有恩顾。据《同德》杂志记载，张之洞曾经多次用汉汾酒宴请客人。（《同德》，1917 年第一期。）黄鹤楼酒业官网声称，张之洞曾经向七大槽坊订购了一批酒带进京城，此酒迅速得到了各位王公大臣的一致推崇，成为京城一大奇闻。于是张之洞精选了这七大槽坊中最好的酒上呈皇帝，光绪帝饮后大加赞赏。张之洞在光绪帝的旨意下以七大槽坊为基础，选择其中最好的窖池、技术最精湛的酿酒师，成立了一个专门为皇家酿制

御酒的御用酒坊，光绪帝亲自为此酒坊定名“天成坊”，寓意“佳酿天成，国富民强”。

（二）毛泽东与黄鹤楼酒

早在辛亥革命之时，汉汾酒便已经名满武汉三镇，被誉为“革命的庆功酒”。据当地人传称，1921年，中共一大召开时，来自湖北武汉的包惠僧曾经将汉汾酒带到上海，与其他革命同志共饮。

1927年初，毛泽东登临黄鹤楼，留下了《菩萨蛮·黄鹤楼》的名篇。

茫茫九派流中国，

沉沉一线穿南北。

烟雨莽苍苍，

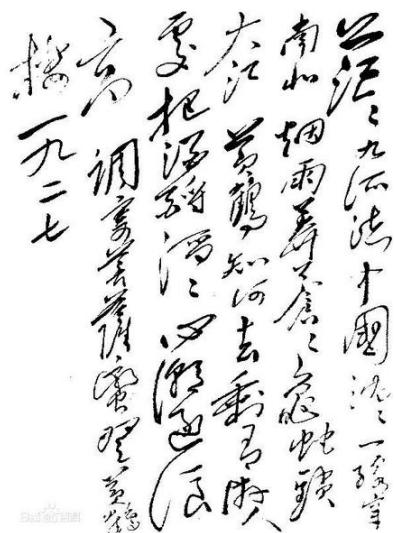
龟蛇锁大江。

黄鹤知何去？

剩有游人处。

把酒酹滔滔，

心潮逐浪高！



毛主席写这首词的时候，正值大革命失败前夕。1927年4月，国民党军队镇压在上海的工人组织。5月21日，何键、许克详开始在湖南捕杀共产党员，中共湖南省委退让，取消了10万农军进攻长沙的计划。毛泽东当时在武汉办农民运动讲习所。在4月27日的中共五大上，毛提出的“迅速加强土地斗争”的建议未能得到讨论。毛泽东准备应付突然事变，把妻子和三个孩子送回了湖南，离开前夕的他拜访了黄鹤楼。

郭沫若曾说：“这首词可以看到国共一次合作时的伟大胜利与大革命失败的困难与痛苦，仿佛来到那个国内形势错综复杂的年代。也写出了对革命前途的焦虑，和对未来充满信心，对革命抱有坚定信念的乐观。”

（三）梅兰芳与黄鹤楼酒

民国八年（1919年），京剧名角梅兰芳应合记大舞台经理赵子安之邀首次来武汉演出，同行的还有王凤卿、姜妙香、朱素云等一批名角，消息传出，轰动一时。

梅兰芳一行一到武汉，按老规矩在演出前要到三镇的一些头面人物家中登门拜望，称作“拜客”。而被拜望的人也要摆酒设宴为他们接风洗尘，以尽地主之谊。于是梅兰芳等被请到武鸣园酒楼饮汉汾酒、品尝汉味河豚。那天，听到消息的戏迷们络绎不绝地前去“观梅”，搞得汉正街集稼嘴一带像过节一样热闹，留下一段“名伶名肴两相彰”的梨园佳话。酒宴结束后，梅兰芳赞不绝口，回到北京还时常对人说：“汉口的馆子，数武鸣园最好。”¹

（四）向阳湖文化与黄鹤楼酒

上世纪纪 60 年代末 70 年代初，位于咸宁市向阳湖畔的“五七干校”是全国规模最大的干校之一。当年 6000 多文化名人，知识分子曾经在这里劳动生活与创作，如郭小川的《楠竹歌》、陈白尘的《牛棚日记》、张光年的《向阳日记》、臧克家的诗集《忆向阳》等。

其中包括冰心、冯雪峰、沈从文、张光年、臧克家、萧乾、陈白尘、冯牧、郭小川、刘炳森、王世襄、周巍峙、罗哲文、金冲及、陈翰伯、王子野、周汝昌、范曾、司徒慧敏等现当代文学大家。在当时特定的历史条件下，浩浩荡荡的文化大军汇集于咸宁的一隅，人数之多，密度之高，总览古今中外的文化史都是极为罕见的。在这些文化名人的特殊经历中，黄鹤楼酒也扮演着重要的角色。其中一些还留下了许多与酒有关的文字。

¹ 引自《汉正街志》

从酒风这事儿，不难看出三国争雄的结局

止珂

俗话说“壶里乾坤大，杯中日月多”，杯盘交错的酒桌就是人生的一个缩影。在以好酒闻名的三国时期，酒在重大政治与军事活动中不可或缺，如何饮酒也是一件要紧事儿，甚至可以说与三国争雄的结局息息相关。

一、曹操喝酒好吟诗

鲁迅在《魏晋风度及文章与药及酒之关系》一文中说：“其实曹操也是喝酒的。我们看他的‘何以解忧？惟有杜康’的诗句，就可以知道。”曹操不仅为后人留下了“九酝酒法”，还留下了大量爱酒、懂酒、惜酒和劝酒的诗篇，青梅煮酒论英雄，酹酒临江横槊赋诗等典故也为人所津津乐道。

饮酒必赋诗是曹操酒风的特点。曹操的许多传世名篇均为饮酒乘

兴而作，其中最具代表性的便是《短歌行》与《对酒》。《短歌行》云：

对酒当歌，人生几何！譬如朝露，去日苦多。
慨当以慷，忧思难忘。何以解忧？唯有杜康。
青青子衿，悠悠我心。但为君故，沉吟至今。
呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙。
明明如月，何时可掇？忧从中来，不可断绝。
越陌度阡，枉用相存。契阔谈讌，心念旧恩。
月明星稀，乌鹊南飞。绕树三匝，何枝可依？
山不厌高，海不厌深。周公吐哺，天下归心。①

《短歌行》全诗意境广阔，慷慨激昂，抒发了曹操希望召纳天下贤士的政治抱负。“青青”两句来自《诗经·郑风·子衿》，本意指一个姑娘思慕她的情人。“鹿鸣”两句来自《诗经·小雅·鹿鸣》，本意描写主宾欢宴的场景，曹操均巧妙地借用，表达了对人才的渴慕和爱意，将自己的政治策略用比兴的手法艺术性地表达出来，达到了寓理于情，以情感人的目的。《对酒》云：

对酒歌，太平时，吏不呼门。
王者贤且明，宰相股肱皆忠良。
咸礼让，民无所争讼。
三年耕有九年储，仓谷满盈。
斑白不负载。
雨泽如此，百谷用成。

却走马，以粪其土田。

爵公侯伯子男，咸爱其民，以黜陟幽明。

子养有若父与兄。

犯礼法，轻重随其刑。

路无拾遗之私。

囹圄空虚，冬节不断。

人耄耋，皆得以寿终。

恩德广及草木昆虫。②

《对酒》是饮宴助兴之作，描述了曹操所追求的政治理想。在他的政治理想中，君圣臣贤，讼狱不兴，五谷丰登，国富民足，路不拾遗，人人皆得寿终。恩泽甚至能波及草木昆虫、万事万物。曹操崇尚法家，他所描绘的理想却融合了儒家与道家思想。然而他却身处乱世，深知百姓疾苦，理想与现实的巨大反差更说明了曹操的正义立场。

曹操不仅自己喜欢饮酒作诗，还鼓励和督促身边的人饮酒作诗，甚至要求身边的人比试诗艺。曹操、曹丕和曹植三人均作有《善哉行》，曹植与曹丕均作有《登台赋》，曹植、应玚与王粲等人均作有《公宴诗》，如此尔尔，便是在这种对酒酬唱的酒风中形成的。曹操本人不仅是建安文学的庇护者，还是魏晋南北朝以来的公宴诗的开创者。建安文学能够在长期战乱、社会残破的背景下得以勃兴，同他的重视和推动是分不开的。著名文学评论家刘勰在论述建安文学繁荣原因时，就曾指出“魏武以相王之尊，雅爱诗章”。③“汉末名人，文有孔

融，武有吕布，孟德实兼其长。”④饮酒必须作诗助兴，也成为后世文人墨客不成文的约定。

二、刘备喝酒好郁闷

与曹操豪迈的酒风相比，刘备的酒风偏于抑郁。在“青梅煮酒论英雄”中，刘备面对曹操的天下英雄之论，以退为进，唯唯诺诺，假装糊涂，用袁绍、袁术、刘表等人物搪塞。以刘备的抱负，这些碌碌无为之辈，岂能入他的法眼？搪塞之语被曹操寥寥数语驳回，针针见血。曹操酒罢心满意足，刘备却是胆战心惊，这顿酒不可谓不郁闷。果然，刘备不久便逃离了许都。

另一次著名的酒局便是与刘表的对饮。据《三国志》载，刘备投靠刘表后，刘表给予厚待，将他安置在新野。一次饮酒欢宴，刘备起身上厕所，回来之后突然痛哭流涕。刘表大为不解，刘备回答：“吾常身不离鞍，髀肉皆消。今不复骑，髀里肉生。日月若驰，老将至矣，而功业不建，是以悲耳。”⑤（我过去常常骑马，所有身上没有赘肉。而今长久不骑马，大腿上赘肉丛生。岁月蹉跎，人转眼就老了，而功名大业尚未建成，因此悲从中来。）毛泽东曾这样点评刘备：“刘备这个人会用人，能团结人。但他志大才疏，好感情用事，不能分清主次矛盾。从酒风来看，刘备内敛抑郁，相比于闻过则喜、雅量大肚的曹操确然差了不少意思，以致于后来负气伐吴，火烧连营，一世功业毁于一旦，自己也忧死在白帝城。

三、孙权喝酒好耍疯

前面两位英雄喝酒，尚且只是开心不开心的问题，与孙仲谋喝酒

却是一件非常危险的活动，甚至有生命危险。

《三国志》载：“权于武昌，临钓台饮酒大醉，使人以水洒重臣，曰：今日酣饮，惟醉堕台中乃当止耳。”⑥孙权在武昌宴请群臣，喝醉了之后，便派人用水浇撒醉倒的群臣，并说：“今天大家要喝得尽兴，直到有人喝多了，从这个临钓台掉下去，才能停止”。这已经不是一“醉”方休了，是一“摔”方休。老臣张昭看不下去，起身离开，孙权看他很不给面子，让人拦住他，说：“为共作乐耳，公何为怒乎？”（大家喝得很开心，你咋生气了？）张昭答道：“昔纣为糟丘酒池长夜之饮，当时亦以为乐，不以为恶也。”（过去商纣王在酒池肉林中昼夜饮酒，当时也觉得快乐，不觉得是坏事。）孙权很惭愧，酒席不欢而散，然而他喝酒抽风的毛病却没有改正。

孙权做了吴王后，在一次欢宴中又出了大洋相。在欢宴将要结束时，他亲自起身劝酒，并为群臣斟酒，群臣已经醉不可言。虞翻趴在地上假装醉酒，不端起酒杯。孙权离开后，他又起身坐好。孙权愤而变色，拿出宝剑要砍杀他，在座的大臣无不惊慌恐惧。大司农刘基起来抱住他，用仁政的道理劝说他。孙权这才略微消火，对左右道：“自今酒后言杀，皆不得杀。”⑦（凡是我酒后说要杀的人，都不可以处死）看来，孙权没少酒后杀人。陈寿评价他“性多嫌忌，果于杀戮，其后叶陵迟，遂致覆国，未必不由此也”。孙权酒风顽劣，性格猜忌，喜欢凌辱大臣，轻言杀戮，后来他压抑张昭，逼死陆逊，最终导致了东吴政权的倾覆。

孙权的孙子孙皓也是一位酒桌上的奇葩。孙皓即位后，酷爱饮酒，

每次大宴群臣，座客必须饮酒七升，还必须亮盏（翻过酒杯），否则便要惩处。韦曜酒量不过二升（其实也不低了），起初他受到特殊礼遇时，孙皓常减少他的酒数，或者暗中赐给他茶水代替酒，这也是“以茶代酒”之典故的来源。而韦曜不受孙皓宠幸之后，反而更被强迫喝酒，往往因所饮不足量而受惩罚。此外，孙皓命令群臣在酒后玩“真心话大冒险”，以言语互相侮辱，诘责揭短为乐。还派遣侍从秘密记录臣子的言行，这时谁要有所过失，或者说了触犯孙皓的话，就要遭到拘捕或处死。韦曜实在看不下去，上书劝谏，结果被处死。正如《三国志》所言：“皓之淫刑所滥，陨毙流黜者，盖不可胜数。群下人人惴恐，皆日日以冀，朝不谋夕。”⑧孙皓残暴好杀，导致群臣百姓惶惶不可度日，孙吴的灭亡也就在情理之中了。“穷凶极恶”这个成语便来自孙皓。

由此可见，魏蜀吴三国的国运与“酒风”有着千丝万缕的联系。“酒风如作风，酒品如人品”，诸葛亮曾说考察人才的方法之一就是“醉之以酒以观其性”⑨，通过观察醉酒后的酒风酒品来看人能否任以大事。喝酒的表现与个人命运息息相关，其影响不可小觑。

① 《魏武帝集·短歌行》

② 《魏武帝集·对酒》

③ 《文心雕龙·时序》

④ 《汉魏六朝百三家集·题辞》

⑤ 《三国志·蜀书·先主传》

⑥ 《三国志·吴书·张昭传》

- ⑦ 《三国志·吴书·虞翻传》
- ⑧ 《三国志·吴书·三嗣主传》
- ⑨ 《诸葛亮集·将苑》

店家，九酝春酒多少文一杯

闻铎

酒作为古代最重要的大宗消费品之一能够长盛不衰，必定也有着稳定的价格体系，酒税同时也是古代国家的重要收入来源。作为古井贡酒前身的九酝春酒是汉代美酒的代表，在当时的售价是多少？汉代的酒税又是多少呢？这些谜题都将在本期揭晓。

一、酒税为汉人所重

战国时期，经济活动日益繁荣，民间酿酒也完全合法化。酒却是社会活动必不可少的重要物资，因而官府一直将酿酒列为重点监管对象。《商君书·垦令》云：“贵酒肉之价，重其租，会十倍其朴。”商鞅变法时是否通过加重税收将酿酒成本提高十倍不得而知，但是通过重租扩大了收入却是事实。

汉代酒类消费非常发达，司马迁云：“通邑大都，酤一岁千酿”。酒商一年能售出千甔美酒，其收入甚至可以和侯爵相匹敌。西汉武

帝时，大司农桑弘羊初创“榷酒酤”政策。以木渡水谓之“榷”，即只许一人通过，不让别人同行的独木桥之意，故用榷来表示专利行为，酤则是卖酒行为。这就是历史上第一次实行的酒类专卖。



官营垄断由于弊端重重，自汉昭帝时便“罢榷酤官，令民得以律占租，卖酒升四钱。”（《汉书·昭帝纪》）取消了专卖官，民间可以自行酿造售卖，但每升要缴纳四钱。即按规定征收卖酒之税，酒税便从市租(商税)中分离出来，成为一项专税。汉代以后历经各个朝代，对酒的政策都不外乎在禁酒、榷酒与税酒三者之间运转。

二、酒价有高低之分

古代酒价一直是“百姓日用而不知”的话题，关于酒价还有一个有趣的故事。《学斋占毕》记载，宋真宗问宰相丁渭：“唐朝时酒价多少？”丁渭说：“每升三十文钱。”真宗不解，丁渭引杜甫诗句的“速来相就饮一斗，恰有三百青铜钱”为证。宋真宗十分高兴，夸赞丁渭很有学问。

而据东汉《九章算术》云：“今有醇酒一斗，直钱五十；行酒一斗，直钱一十。”汉宣帝时，清洁而淳厚的美酒每斗要五十钱，浊

酒则是每斗十钱。《神仙传》则载，汉桓帝时，王远过吴胥门，以千钱与余杭姥买酒，得酒五斗，即每斗酒二百钱。

那么九酝春酒价格几许呢？习饮九酝春酒的曹丕兄弟给出了答案。曹丕在《典论》中论述说：“百司酒，一斗值千文。”百官喜爱喝酒，一斗要卖到一千文。无独有偶，曹植亦诗云“一千一斗”。可见当时九酝春酒的价格便是一千文一斗（每斗折合 13.5 斤）。按照当时的购买力换算，一千文约折合今天的 2000 元左右。“物以稀为贵”，这种价格变化与粮食产量与粮价息息相关，也因品质有所不同。作为汉代高档美酒，特别是进贡皇家的九酝春酒价格自然要高于一般浊酒。后世李白亦诗曰“金樽美酒斗十千”，白居易则云“共把十千沽一斗”。美酒的价格优势在古代是显而易见的。能够饮用这样的美酒，更代表着身份和品味。

三、古井贡酒的价格历史

古井贡酒是中国“老八大名酒”之一，曾经四次蝉联全国评酒会金奖，有“酒中牡丹”之称。随着新中国经济建设的发展，古井贡酒的价格经历了戏剧性的变化过程。

在计划经济时代，酒类属于国家专营消费品，最早的古井贡酒销售价格维持在 2.6 元左右，同一时期的其他名酒也都在 3-4 元之间。由于实行配给制，更多的时候则是有价无市。

改革开放之后，经济逐步市场化，但白酒价格仍然由国家定价，当时古井贡酒的价格维持在 4 元左右，仍然处于行业高端。

在行业竞争和经济开放的市场背景下，古井集团排除困难，开发研制出古井贡酒·年份原浆系列产品，历久弥新，身价不减，引领了“中华第一贡”的复兴之路，成就了中国名酒的新典范。

古人云：“酒者，天之美禄，帝王所以颐养，天下享祀祈福，扶衰养病，百福之会。”（《汉书·食货志》）古井贡酒成为今天中国高档白酒的代表有着其深刻地历史依据。

孔子论酒

古城

孔子是中国儒家的创始人，被后人尊奉为至圣先师，其儒家思想对中国和世界都有深远的影响，孔子还被列为“世界十大文化名人”之首。而鲜为人知的是，孔子竟然也是一位懂酒的行家，是饮中的君子。

孔子主张饮酒

古人对于孔子善饮深信不疑。孔子后人孔融在《难曹操禁酒书》中说“尧不千钟，无以建太平；孔不百觚，无以堪上圣”。尧帝和孔子如果不会饮酒，便不成为圣王。王充《论衡》载：“文王饮酒千钟，孔子百觚。”（《论衡·语增篇》）觚是古代盛酒的一种器具，容量约为二升，百觚便是两百升，这自然是一种夸张的艺术化传说，但孔子善饮确是事实。

《礼记·礼运》云：“礼之初，始于饮食”。古人讲究礼治便是从饮酒吃饭开始。在祭祀、迎宾、会盟、婚丧等活动中均有相应的饮酒礼仪。

孔子编纂的《诗经》集中体现了孔子对于饮酒的基本态度。《诗经》三百篇，其中涉及饮酒的多达三十余篇。孔子在饮宴上反复强调

“君子有酒”的理念，似乎离开了酒，日常交往便无法维持。如《诗经·小雅·鱼丽》云：“君子有酒，旨且多”、“君子有酒，旨且有”。《小雅·南有嘉鱼》云：“君子有酒，嘉宾式燕又思”。《小雅·鹿鸣》云：“我有旨酒，以燕乐嘉宾之心”（我有美酒，以此在宴会上取悦嘉宾）。君子家里应当藏有酒，酒不仅要好还要多。

在孔子看来，饮酒作乐是兴国安民的方法之一。“古民皆勤苦稼穡有百日之劳，喻久也。今一日使之饮酒焉，乐之，是君之恩泽也。张而不弛，文武弗能，弛而不张，文武弗为。一张一弛，文武之道也。”（《孔子家语》）百姓一年到头紧张忙碌，适当的时候应该让他们饮酒作乐，放松身心，这是执政者应有的美德。

对于自己的酒量，孔子这样描述：“惟酒无量，不及乱”。（《论语·为政》）意思是说我也不知道自己酒量有多大，但我从没有喝醉为乱。孔子又说“不为酒困，何有于我哉？”（《论语·子罕》）（不被酒食所困扰，这对我来说又有什么困难的呢？）孔子主张要喝酒，但不可以醉酒悖乱，酒后失态的行为更为夫子所不齿。

饮酒以礼

孔子主张恢复先代的礼乐制度，事事遵循礼制，这一点也体现在他的饮酒主张中。《论语·雍也》记述孔子看到不符合周制的“觚”，便发出了“觚不觚，觚哉？觚哉？”的叹息，意思是说现在的觚不像周代的觚，现在的礼已不像周礼了，难道能标榜为礼吗？以此谴责诸侯国对于周礼的背弃。

孔子所生活的春秋时期，酒的贩卖和经营也非常繁荣。“有酤酒

者，升概甚平，遇客甚谨，为酒甚类，悬帜甚高”。（《韩非子·外储说右上》）当时的酒肆行业在公平交易、服务顾客、产品质量和宣传广告上已经很有心得。由于没有统一的标准，也存在良莠不齐的现象。孔子云“酤酒市脯不食”（《论语·乡党》），这里有两层含义，其一表示自己不会违背礼节随便在市场上买酒买肉，其二表示对市场的酒不太放心，必定要自己酿酒饮用。从这个角度来说，孔子对酿酒亦不外行。孔子当中都宰时，便加强市场管理，严禁造假和欺骗行为。

《论语·乡党》是记载孔子日常生活状态的专门一篇。“席不正，不坐。乡人饮酒，杖者出，斯出矣。”坐席放的不端正，孔子就不落座。参加乡里举行的酒宴时，要等老人们都离席之后，孔子才出去。而在《论语·为政第二》中孔子说：“有酒食，先生巽”。有了酒肉应先敬长者。

在孔子看来，饮酒是人生的必需，但要遵守礼仪、孝敬长者，做“饮君子”，从而实现仁政和和谐，这在今天仍有启示意义。

古人是怎样祭祀曹操的？

禾木

中国历来被誉为“礼仪之邦”，传承数千年的礼仪文化影响至今。祭祀则是中国礼仪文明中最为重要的礼制，《礼记》云：“治人之道，莫急于礼；礼有五经，莫重于祭。”那么历代如何祭祀盖世英雄曹操呢？

一、曹魏以宗庙之礼公祭曹操

古人奉行“君权神授”的政治理念，认为政权的兴衰与天命的归属息息相关。故而早在西周时期，就有“仁施四海者不乏人之祀”的做法。周武王伐纣灭商后，分封微子和纣王之子武庚，令其保护商朝的宗庙祭祀；又寻访分封尧舜禹的后人，恢复对他们的祭祀。秦始皇统一六国后，也在全国范围内祭祀先代帝王，以此证明统治的合法性。

《礼记·曲礼》则将祭祀的原则总结为：“法施于民则祀之，以死勤事则祀之，以劳定国则祀之，能御大灾则祀之，能捍大患则祀之。”凡是有过重大作为的帝王人臣都应当列入祭祀之列。

建安二十一年（216年）四月，汉献帝册封曹操为魏王，定都邺城。曹操追封自己的先人，并在邺城建立了曹魏的宗庙，供奉曹操的

先人曹节、曹腾和曹嵩。建安二十五年（220年）正月，曹操在洛阳病逝，临死前留下《终令》，要求葬礼从简，“不树不封”，所葬之地被称为“高陵”。曹魏除了在宗庙中祭祀曹操外，还将曹操配享祭天仪式。

祭祀曹操的主要环节是献太牢与献五齐。贡献牛、羊、豕(shǐ, 猪)三牲称之为“太牢”。按照当时流行的五德思想，曹魏为土德，服色尚黄，牺牲用白。进献五种不同纯度的酒称作“五齐”。仪式结束后，祭祀者还要分享祭祀所用的酒醴，称为“嘏”(gǔ)，亦称“饮福”。

二、后世公祭曹操的中断

司马氏建立晋朝后，奉曹魏为正统，延续了对曹操的祭祀。还修改了曹魏宗庙的配享名单，以司马懿配享曹操，抬高司马氏的宗教地位。

直到唐代，曹操都被列入历代帝王祭祀之中。《旧唐书·礼仪志》载，祭祀魏武帝曹操，以荀彧和钟繇配享。唐贞观十九年（645年）二月，唐太宗在御驾亲征高丽途中，曾经高规格地拜谒了曹操的高陵，并亲作《祭魏武帝文》。唐太宗的这篇祭文，将曹操和商代的伊尹，西汉的霍光相提并论，认为曹氏取代汉朝乃是天命所归，给予了曹操高度评价。

宋代对于祭祀曹操态度发生了很大的变化。宋太祖赵匡胤执政之初，下诏云：“按《祠令》，先代帝王，每三年一享，以仲春之月，牲用太牢，祀官以本州长官，有故则上佐行事。官造祭器，送诸陵庙。先代帝王，载在祀典。。。。。。汉文帝宣帝、魏太祖、晋武帝、

后周太祖、隋高祖，各置三户，享以太牢。”（《宋史·礼志八》）他规定每三年祭祀先代帝王一次，并在仲春时节使用太牢之礼，当地的地方最高长官作为主祭，祭祀器具则由官府供应。赵匡胤恢复了因为战乱而中断的祭祀先代帝王的仪式，曹操也在祭祀之列。

靖康之乱后，宋朝失去了长江以北的大片土地，皇室备受屈辱，被迫南迁，偏安南方的南宋朝廷出于政治需求，以蜀汉自居，以纲常理学评判历代君臣，改以蜀汉为正统，将曹操移除国祭名单，开启了数百年拥刘反曹的历史。金朝则针锋相对，奉曹魏为正朔，转而祭祀曹操。

南宋覆灭后，人们对异族统治的元朝更为不满，借古讽今，拥刘反曹的倾向在社会上更为严重，丑化曹操美化刘备的文字层出不穷。建立明朝的朱元璋显然也受到了这种倾向的影响，朱元璋建立历代帝王庙，御笔一挥，将秦始皇、曹操和隋文帝杨坚排除在外。明嘉靖九年（1530年），嘉靖帝在北京建立历代帝王庙，仍然没有祭祀以上三人。

清朝统治者入主中原后，尤其重视祭祀历代帝王，自顺治帝至道光帝，每位清朝皇帝都要到历代帝王庙亲自祭祀。乾隆帝诏云：“朕观历代帝王庙所崇祀者，每朝不过一二位，或庙享其子而不及其父，或配享其臣而不及其君，皆因书生妄论而定，甚未允当。况前代帝王曾为天下主，后世之人俱分属其臣子，而可轻肆议论、定其崇祀与不崇祀乎？”他认为历代帝王庙祭祀的帝王太少，规则也有很多可笑之处，祭祀与否都是因为书生的妄论与胡说，这岂不是违反了君权至上

的原则吗？于是乎，乾隆帝下令“朕意以为，凡曾在位，除无道被弑、亡国之主外，应尽入庙崇祀”。只要不是死于非命或亡国之君，都应该列入祭祀名单。

最为可笑的一幕发生了，如东汉殇帝、冲帝这样的夭折孩童，唐僖宗、宋理宗这样的糊涂皇帝，建文帝、崇祯帝这样的失位之君。。。以及其它庸碌之辈都被列入了国家祭礼，曾经在中国历史上叱咤风云的秦始皇、曹操和杨坚都只能靠边站；历史的荒诞可见一斑。

1934年，为了振奋民族精神、追怀先贤，国民政府邀请社会名流，在全国范围开始了评定与公祭乡贤的活动。1935年5月10日，北平《世界日报》公布了皖籍乡贤名单。曹操落选，其子曹植却当选，甚至于丧权辱国的李鸿章也入选了，一时成为笑谈。迫于压力，民国政府又将曹操增补入列。时评作家包天笑调侃道：“和一般乡下人说：‘曹操是个大贤’，他们一定跳起来，不答应，说‘这是一个大大的奸臣’。从古及今的戏剧上，也不把曹操阿瞒当个好人。不但勾上一个大白脸，而且还押上两个十字，看了他的一副尊容，已是奸相十足，再也不信他就是和黑面孔的包龙图（包拯），同为皖中乡贤。”

三、古井公祭曹操大典

新中国成立后，对曹操的评价逐渐恢复正面和客观。曹操不仅是史学研究的热点，在流行文化中亦早已是炙手可热。而早在20世纪60年代，古井贡酒便建立了与曹操的血脉联系，“古井贡”的得名便来自于曹操进献贡酒的历史。古井集团在坚持独立研究曹操文化的同事，还支持各种曹操文化推广活动，先后赞助央视《三国演义》、

《英雄曹操》等电视作品。

在古井集团的推动下，2010年9月恢复公祭曹操仪式。自此之后的每年九月，古井集团都要举行隆重的古井贡酒开酿暨公祭酒神曹操仪式，以此纪念这位“中华第一贡”的缔造者。这也是目前全球唯一的规模最大的公祭曹操仪式。

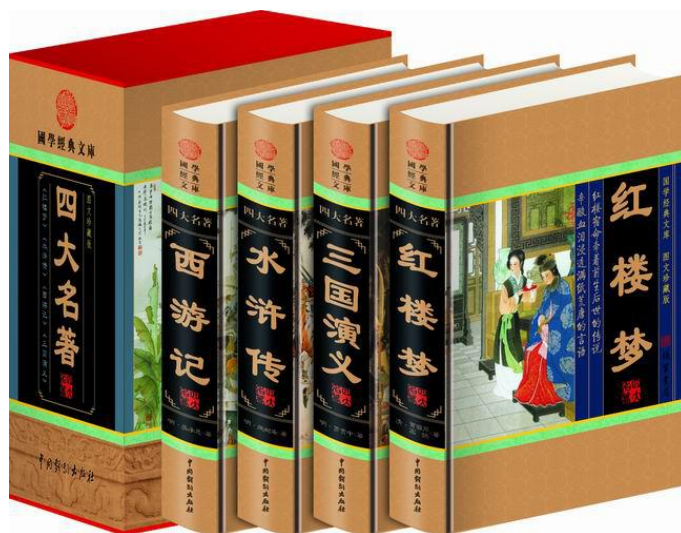
2015年，古井酒神广场建成启用。广场内塑19.6米高的曹操塑像手持酒杯，与天地共奏“对酒当歌”。广场主体建筑设貔貅、汉白玉御道及晨钟暮鼓，处处都展现出对曹操的缅怀和致敬。古井酒神广场曹操像也是目前全球最大的曹操塑像，19.6米的高度则象征着公元196年曹操向汉献帝进献九酝春酒及九酝酒法的事迹。古井集团以“贡献文化”为旗帜，倡导贡献精神，公祭曹操等系列活动的恢复又何尝不是对酒神曹操的贡献呢？

觞饮拾趣

一壶浊酒喜相逢

——四大名著与酒文化

吴广森



酒在我国有着数千年的历史，历朝历代的英雄豪杰、才子佳人，乃至大奸大恶，无不与酒有关。打开历史著作，不管正史还是野史，无不从书页间飘出一缕缕浓郁的酒香，给人留下许多以酒为名的历史话题。

这其中，自然有商纣王酒池肉林，给酒带来奢腐的恶名，并衍生出“必有因酒而亡国者”的负面话题，但仅占少数。流传更多、更广的，仍然是酒的美名。例如竹林七贤，给酒带来的是凄美；陶渊明诗酒自适，给酒带来幽美；李白斗酒诗百篇，给酒带来大美；杨贵妃醉酒起舞，给酒带来优美……

不同的时代，不同的背景，酒的形象多有不同。而诸多形象在中国古典四大名著中更是得到了淋漓尽致的演绎，进而成为我国酒文化形态的大集合。

三国之酒——英雄生胆



有人说，《三国演义》中如果少了酒了，英雄豪情恐怕要大打折扣。

东汉末年，长期战乱，民生凋敝，经济萧条。曹操在执政之后，为了稳定社会和恢复经济，严令禁止私人酿酒。此时名满天下的孔融不仅对此禁令置若罔闻，而且公然挑衅，私自酿酒、聚众饮酒，还公开发表《论酒禁书》反驳曹操。曹操也是好酒之人，也曾经高唱“对酒当歌，人生几何”，所以曹操专门回书一封，一方面是劝说孔融支

持政令，一方面也是详细阐释自己的酒政思想。不料孔融不但不买账，还“座上客常满，樽中酒不空”。是可忍，孰不可忍，曹操最终将孔融杀掉，但罪名却与饮酒无关。或许曹操杀孔融的理由有千千万万，但他们的这段与酒有关的论战却充满了戏剧色彩。

在《三国演义》中，为人津津乐道的还有“温酒斩华雄”，这一经典情节将关羽勇猛善战体现得淋漓尽致。东汉末年，朝政被宦官把持，董卓以勤王之名带着西凉兵马进入长安，废黜少帝刘辩而立陈留王刘协为帝，独揽大权，残暴不仁，且淫乱后宫，引得天下愤恨。所以袁绍、曹操等人组成关东十八路诸侯共同讨伐董卓。然而前锋孙坚在进军汜水关时，被华雄击败，华雄耀武扬威、不可一世。在潘凤等大将接连被华雄斩杀之后，不过小小马弓手的关羽主动请缨前去战华雄。曹操当时认为不起眼的关羽挑战华雄，定是有去无回，但勇气可嘉。为了激励士气，他主动为关羽斟上一杯热酒。不料关羽却说：“酒且放下，等我斩了华雄再饮此酒不迟。”策马直奔出营，三下五去二就把华雄干掉，引得各路诸侯佩服得五体投地。回到大帐时，曹操一摸，杯中酒尚温，从此对关羽尊宠有加。大概曹操与关羽之后的恩怨情仇，正是始于此刻。

曹操与刘备“青梅煮酒论英雄”更加深层次地演绎了酒的英雄气概。“青梅煮酒”中没有刀光剑影，却是暗藏杀机，其凶险程度不异于沙场征战。刘备投奔曹操之后，汉献帝尊其为皇叔。刘备的皇家血统得到官方承认，却引来曹操的猜忌。一天，曹操闲来无事，请刘备喝酒，刘备当时的实力与曹操相差甚远，不敢不去。酒至半酣，曹

操突然问到：“玄德久历四方，必知当世英雄。请试指言之。”刘备猜不透曹操的意图，便列出了当世势力最强的几路诸侯，而曹操却不以为然，一本正经地说道：“今天下英雄，惟使君与操耳！”这可吓了刘备一个不知所措。

曹操与刘备都是当世英雄，可当时的情况下，两个英雄却实力悬殊。曹操长啸当歌，豪气冲天，指点群雄；刘备寄人篱下，韬光养晦，忍气吞声。如果没有一壶酒在中间做调合，局面恐怕是相当的尴尬。酒的奇妙之处正在于此，化百炼钢为绕指柔。

作者以蜀汉矛盾为全书的主导方面，描写了蜀、魏、吴三国统治集团之间在军事、政治、外交等方面的种种斗争。作者不受史书的束缚，真实细节与渲染夸张并用、现实主义同浪漫主义结合，不论是“温酒斩华雄”，还是“青梅煮酒论英雄”，“群英会蒋干中计”，“关云长单刀赴会”，经常以酒为道具，有简有详，错落有致，恰到好处地表现了人物的性格、身份，给读者留下真实深刻的印象，佐使《三国演义》成为演义小说的顶峰之作。

但酒的妙用并不止如此。毛宗岗在批《三国演义》时，将一首《临江仙》放在开篇做楔子，词中写到：“白发渔樵江渚上，惯看秋月春风。一壶浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中”。将英雄的豪迈上升到了另一个高度，纵然是你死我活的争斗，纵然是血溅沙场的厮杀，但当一切都已然化作过往，英雄惜英雄，有什么是不可以谅解的呢，“古今多少事，都付笑谈中”。

全书一百二十回，发生饮酒场面 319 次：

(1)、联谊类 93 次。其中联谊聚饮 27 次，宴宾待客 66 次；(2)、闲饮类 51 次。其中闲饮解闷 45 次，饮酒误事 6 次；(3)以酒用计类 29 次；(4)鼓励安慰类 61 次。其中赏赐犒劳 37 次，压惊慰劳 21 次，壮行 3 次；(5)礼节礼仪常例类 47 次。其中接风送行 17 次，年节习俗 3 次，祭奠 22 次，结盟起誓 7 次；(6)庆贺类 16 次；(7)疏通关系类 15 次。其中疏通笼络 9 次，酬谢 6 次；(8)鸩酒杀人类 5 次；(9)其他：酿酒 2 次。

西游之酒——无拘生戒



《西游记》是一部积极浪漫主义长篇神话小说，但作者的想象并非毫无依据，他塑造的形象，在描写人物所处的环境时往往具有人类本身的属性，假想的事件，依据人类（或动物）的本性特征设计；从人物的塑造，以神性、人性、动物性三者融合的方式塑造人物，不仅具有超自然的神性、动物独具的属性，更具有社会化的人物个性，在深化题材中注入现实生活的内容，使瑰丽的想象与真实的细节相辅相成，从而使这些形象姿态万千，面目各异，有血有肉，富有社会意义，人或事或多或少有社会现实的影子，给人以可信的印象。千百年来，

人们不断地从中汲取养料，理解其中与现实生活相关的象征意义。

齐天大圣孙悟空如果没有酒的驱使，恐怕也不至于犯下弥天大祸。孙悟空得知王母娘娘设蟠桃宴，请了各路神仙，唯独没有请他。孙悟空火冒三丈，大闹瑶池，打得杯盘狼藉，他独自开怀痛饮，又吃了太上老君的九转金丹，收罗了所有酒菜瓜果，回花果山与众猴摆开了神仙酒会。诸位且记下，此处形容酒的词，皆用“琼浆”、“玉液”等。玉帝暴怒，命天兵天将捉拿孙悟空。孙悟空的桀骜脾气本来就不好，即使辞官不干回花果山，倒也不至于发展到不可收拾的地步。但几杯酒下了肚肠，孙悟空任性妄为的本性借着酒劲全释放出来，大闹天宫，砸得云霄殿一片狼藉。他也为此付出沉重代价，被如来佛祖压在了五指山下，一压就是五百年。

但在《西游记》中，因酒闯祸的不止是孙悟空，还有他的难兄难弟猪八戒。猪八戒本是天蓬元帅，掌管着天河十万兵马，位高权重，却因一次酒后乱性，调戏寡居的仙女嫦娥，被赶下仙界，托生为更加符合其性格的猪。虽然受到如此惩戒，但他却丝毫不长记性，高老庄因酒失态，再次葬送了一段好姻缘。

沙和尚也不例外，同样是因为在蟠桃会上喝多了酒，失手打破了琉璃盏，被玉帝贬下流沙河，变成了一个食人的妖怪。

正因为《西游记》是一部以佛家思想为主的小说，酒不得不拾起恶名，因为酒会使人失去自我控制、自我约束，就是不受戒，而不受戒律的管束就会犯错、闯祸。孙悟空、猪八戒、沙和尚不得不为了弥补各自因酒犯下的罪过而跟随唐僧历经千难万险的修炼，去往西天求

取真经。

值得注意的是，唐皇李世民在送唐僧西去时，敬了唐僧一杯酒。书中写到，唐僧接过御酒说：“陛下，酒乃僧家头一戒，贫僧自为人，不会饮酒”，李世民则解说这是素酒。素酒就是粗酿的酒，工艺简单，酒度数低，不易喝醉，即使和尚喝了也不算犯戒，所以叫“素酒”。最后李世民拾一撮尘土，弹入酒中，劝唐僧“宁恋本乡一捻土，莫爱他乡万两金”。

《西游记》中主人公是出家人，佛教戒酒，可是《西游记》一书仍旧离不了酒。全书共一百回，仅各种饮酒场面直接出现 103 次（场）之多；尤其是前八回，饮酒达 25 场（次），每回平均有 3 次之多。

(1)、联谊类 11 次。其中联谊酒 6 次，饯别酒 5 次；(2)、礼节礼仪类 23 次。其中接风酒 7 次，饮宴 14 次，祭祀 2 次；(3)、庆贺类 9 次。其中庆贺酒 5 次，喜酒 4 次；(4)、闲饮筵宴类 15 次。其中闲饮 11 次，治疗药酒 1 次，偷饮酒 3 次；(5)、鼓励奖赏类 10 次。其中奖赏 4 次，犒劳 3 次，压惊酒 3 次；(6)、疏通关系类 17 次。其中求助酒 1 次，赔礼 1 次，酬谢酒 15 次；(7)、驱寒 1 次。(8)、另外，还有其他涉及酒的地方 17 处。

水浒之酒——痛快生义



北宋是我国古代历史上商业经济发展的第一个高峰期。在良好的

经济环境之下，酒自然是常见之物，而绿林好汉的豪情则更离不开酒的意气。据统计，《水浒传》这部书中说到酒，醉酒、饮酒的场面有一百二十回，正面展开醉态描写的有二十七回，水浒英雄聚义梁山，“大块吃肉，大碗喝酒”，人生苦短，只求一时之酣畅痛快。

《水浒传》里最经典的酒篇莫过于武松打虎。武松因避罪逃到柴进门下，后因思乡心切，告别柴进、宋江，回乡探望兄长。途经景阳冈时，在一家专营高度酒（应是发酵酒中的高度酒），号称“三碗不过冈”的酒店，连喝十八碗。接着他还干了一系列不冷静的事：第一，不听店家劝阻，执意过冈；第二，不肯结伙，坚持独行；第三，确认山中有虎之后，心有余悸却强充硬汉；第四，看见老虎不逃跑，还和老虎打架，幸亏将老虎打死，否则后果真是不堪设想。武松打虎，成就了武松一世英名，同时也引出了这样一种思考：喝了酒肯定不冷静，但不冷静不完全是坏事，而且酒比兴奋剂管用得多。武松的死党鲁智深对于酒的理解则更加露骨：“洒家一分酒只有一分本事，十分酒便有十分的气力。”

《水浒传》中的英雄，多是草莽匹夫，他们重情义，讲义气，凡事讲求快意恩仇。就像李逵所说，“杀去东京，夺了鸟位，在那里快活，却不好？”没有那么多的权衡考量，没有那么多的顾虑担心，只求今生快活，不问来世所在。所以酒在《水浒传》中成了豪爽的代表，每每要“干一票买卖”总是先喝个痛快，事成之后又是大喝。梁山喝酒的理由种类繁多，有接风酒、饯行酒、管待酒、拜谢酒、议事酒、庆喜酒等等，就算平日没事也要大喝一顿。但如果将《水浒传》的酒

换成茶，可以想象，他们的英雄气也就会荡然无存。

《水浒传》与其他古典名著相比较，最接近百姓生活。《水浒传》所展现出来的，正是民间饮酒风尚，虽然粗鄙，但却是最直接的情感表达。时至今日，我们还能看到敬酒时为了表达自己的敬意总是将酒一饮而尽，不把客人灌趴下就觉得自个礼数没有尽到，这不正是梁山好汉的作风么？“感情深，一口闷，感情浅，舔一舔”、“宁伤身体，不伤感情”。这些现代的劝酒辞，与梁山派酒风一脉相承。

不过，《水浒传》最悲情的地方，也在酒上面。宋江带领梁山众人接受了朝廷招安，却饱受排挤。卢俊义喝了被奸臣下毒的御酒，归去发作坠入水中而死；宋江用皇帝赐的毒酒带着自己的好兄弟踏上了黄泉路。只是这最后的酒，没有了豪情万丈，没有了豪爽痛快。大概正因为这不是梁山的酒，才引得读者伤感、动情。

作者以艺术笔触描写北宋末年山东地区以宋江为首的农民起义队伍形成、发展乃至失败的整个过程。这部宏伟的英雄史画卷，以梁山好汉“替天行道”为题材，把他们豪爽侠义的性格刻画得淋漓尽致，作者以“酒”作为小说中的重要“道具”，抓住不同人物的身份、经历，始终把握人物的不同特点和同类型人物各种不同因素的发掘，努力在同中显异，细腻地写出他们的区别，人物形象多姿多彩、特点迥异，“酒”对塑造人物起了重要作用。

《水浒传》是中国古典小说中描写到“酒”频率最高的作品，全书一百二十回，发生饮酒场面共达 647 次：

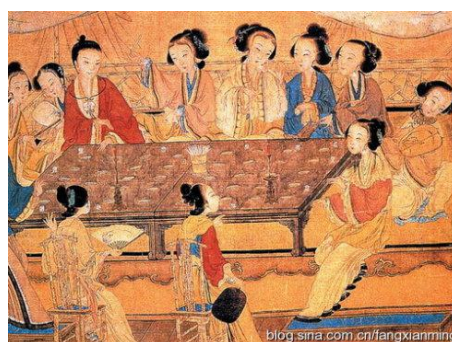
(1)、联谊类 209 次。其中待客 78 次，联谊聚饮 104 次；(2)、鼓

励安慰类 97 次。其中犒赏 72 次，慰劳 7 次，压惊 8 次，壮胆壮行 10 次；(3)、庆贺类 69 次。其中庆功 62 次，婚庆 6 次，庆寿 1 次；(4)、疏通关系类 46 次。其中贿赂疏通 25 次，酬谢 15 次，赔礼 3 次，答谢 3 次；(5)、礼节礼仪常例类 128 次。其中接风 44 次，送行 41 次，结义盟誓 13 次，年节习俗饮宴 10 次，寺院请客用素酒 1 次，做道场用酒 1 次，祭奠用酒 9 次，犯人被行刑前例行饮“永别酒”1 次；(6)、闲饮类 64 次。其中日常习惯性饮酒 63 次，专为解闷 1 次；(7)、其他类共 32 次。以酒用计 21 次，以毒酒杀人 8 次。另外，还有烹调用酒 1 次，酿酒 1 次。

全书平均每回写到吃酒处 5 次之多。

施耐庵先生在《水浒传》第一回说明，“一部七十回正书”。这七十回正书写酒的次数更是了得，共计达 410 次，平均每回近 6 次。

红楼之酒——雅致生香



《红楼梦》是四大名著中最不缺酒的一部。大概因为贾、王、史、薛四大家族富可敌国，不仅家中的酒又好又多，且喝法讲究。同时也决定了《红楼梦》中的酒，与《水浒传》形成两个极端，一个俗得极致，一个雅得极致。

《红楼梦》开篇即以酒相随。第一回写甄士隐与贾雨村相遇，正

是中秋之夜，两人对月小酌，再加上一番对于夜景的描写，就给《红楼梦》定下了雅致的格调。

《红楼梦》中喝酒的名头也不少，书中提到关于饮酒的各种名目，如年节酒、祝寿酒、生日酒、贺喜酒、祭奠酒、待客酒、接风酒、饯行酒、中秋赏月酒、赏花酒、赏雪酒、赏灯酒、赏戏酒、赏舞酒等等，真是花样繁多，简直让人眼花缭乱。

《红楼梦》里喝酒也有讲究。满府的少男少女都是才学兼备之人，每逢喝酒都要吟诗，行酒令，如牙牌令、占花令、曲牌令、故事令、月字流觞令、击鼓传花令、击鼓催诗令，以及射覆、拇战等等。《红楼梦》中的酒令新奇别致，对后世的酒令发展起到了指领作用，后来酒令在此基础上花样翻新，层出不穷。

书中还写了各式酒具，种类之多令人惊叹。以其质料来分，有金、银、铜、锡质、陶土、瓷器、竹木、兽角、玻璃、珐琅等，形状繁多，奇巧别致，不胜枚举。此外还写了酒幌、酒肆、侑酒（酒妓）等，可说是集酒文化之大成，将酒文化推到了一个极致。

酒喝多了，自然会醉。《红楼梦》写饮酒雅，而醉酒更雅，并非像某些小说那样下笔粗俗，把场面写得鄙陋、齷齪，而是有着很高的艺术追求，写得细腻雅致。比如尤三姐的醉，是佯醉，把“淫态”和“醉态”融在一起，就连风月场上的老手贾珍兄弟也把酒给吓醒了。尤三姐佯醉，表现出一个被侮辱被迫害的女性，奋力抗争的刚烈性格；史湘云的醉则更具一种美学价值，书中这样描写：“卧于山石僻处一个石凳子上，业经香梦沉酣，四面芍花飞了一身，满头脸衣襟上皆是

红香散乱。手中的扇子在地下，也半被落花埋了，一群蜜蜂蝴蝶闹嚷嚷地围着。又用鲛帕包了一包芍药瓣枕着。”活生生将一个少女的美态、娇态展现出来，醉酒写这成这，比杨贵妃还要美。

小说以描写家庭盛衰和爱情婚姻反映现实社会所达到的深度和广度，以其现实主义创作方法和精湛的小说技巧所达到的炉火纯青的高度，夺得中国古代小说的皇冠。

独特环境能够显现人物身份及其素质，对于塑造人物性格有巨大的烘托作用。作者十分注意描写独特环境，通过细致准确、逼真自然、情景交融的环境描写，力求由环境凸现人物的身份、地位和性格，从而有力地表现了作品的主题，引起读者感情上的共鸣。《红楼梦》作者特别善于精雕细刻，详写细描，有的饮酒场面，如贾宝玉和平儿同过生日的饮宴场面描写竟占用了两回。《红楼梦》中对酒文化的记录十分详尽，留下了那个时期中国酒文化的宝贵资料。

全书一百二十回，发生饮酒场面达 152 场（次）：闲饮 66 次；年节饮宴 19 次，寿诞筵宴 18 次，钱行 3 次，接风 8 次，祭祀祭奠 8 次，宴宾待客 14 次，庆贺 2 次，赏赐 2 次，结社会盟 3 次，疏通关系 1 次，喜酒 3 次，答谢 3 次，其他 2 次。

《红楼梦》成书较晚，虽说历史背景不可考，但红学家认为小说是以曹雪芹的家族背景为原型，应该是在清朝，所以书中酒的种类繁多，除了黄酒之外，还有惠泉酒、屠苏酒、合欢酒、菊花酒、烧酒、果子酒，甚至还有西洋葡萄酒。这些酒的作法都极为复杂，就拿屠苏酒说，屠苏酒为三国时名医华佗所创，采用肉桂、山椒、菝葜、防风、

桔梗、大黄、陈皮、白术、乌头、赤小豆等多味药材，浸泡而成颇具健身疗效的药酒，具有祛风寒、清湿热及预防疾病的作用。合欢酒是用合欢树上开的小白花浸泡烧酒而成的一种药酒，具有祛除寒气、安神解郁之功效。这些酒的珍贵程度，不言而喻。

四大名著中，酒各有不同形象。在《三国演义》中，酒是英雄间的交流和较量；《西游记》中，酒是失去自我约束的祸首；《水浒传》中，酒是好汉间的情义；《红楼梦》中，酒是文人雅士的情调。细究之后不难发现，四大名著中的四种酒态正是喝酒对应的四种境界：《水浒传》展现的是普通人追求的快活；《西游记》中展现的是对于酒的克制；《三国演义》展现的是成功人士喝酒的豪迈；《红楼梦》则喝出了酒的文化、酒的高雅、酒的讲究，只有酒品极高的人才能达的境界。

作者简介：吴广森，古井集团国保保护中心主任，长期从事中国酒文化研究与文物保护。

传统医学与白酒养生

李玉勤

中国白酒历史悠久，文化内涵丰富，酒文化在中华文化中占有重要地位。千百年来，文人墨客饮酒诵吟、借酒明志、以酒抒情，留下佳作无数，赐予了中国文化浓厚的生活气息。同时，酒与诗、词、音乐、书法、绘画、影视等相互融合，共同铸成了中华美酒文化的深厚基础。因此，我们要有中国酒文化自信。

中国白酒属粮谷类，通过罗网空气当中、土壤当中的很多微生物，经过酿造和发酵的过程后，经高温蒸馏产生，为水谷的精华，适量饮用对人体健康有利。近年来各大名酒企业相继发现了各自产品中独特的健康因子，更重要的是四甲基吡嗪与川芎嗪关系的发现，为整个白酒产品内在健康机理的研究奠定了广阔而坚实的基础。在白酒制曲过程和酿酒堆积发酵过程中均会发生美拉德反应，四甲基吡嗪则是通过

美拉德反应产生的物质，经蒸馏带入酒中。四甲基吡嗪是中国白酒中特有的功能性成分，对白酒的风味起着重要作用。川芎嗪是国内外医学界研究多年、证明具有多种药理疗效作用的重要物质。川芎嗪由于作用环节多，副作用小的特点，目前用于治疗肺动脉高压、慢性肾衰竭等，皆有报道证明其有作用。而四甲基吡嗪和川芎嗪本就是同一种物质，只不过它们在不同研究领域里的学名不一样罢了。白酒当中的健康因子的发现科学地证明了白酒的健康功能。

在古人眼中，酒为百药之长，嘉会之好。酒是水谷的精微，既能治病，又可在微微醉了的情况下通神，所以喝酒是有好处的。喝酒的好处在于通经脉。在药里面，尤其女性的药里，如当归四逆这类药，有可能会加酒。让它起引经的作用，带着别的药进入病变所在经脉。中国有句古话，叫做“药酒同源”，用白酒来泡制中药材，制成药酒后能充分萃取中药材中的养身成分，是具有浓厚中国特色的养生经典。孙思邈的《千金方》中，收录的医方多达 7000 余首，其中药酒就占有相当的数量。

古人简单淳厚，用淡酒微调其阴阳，以微醺而达心肾相交之妙境，亦可驱寒、除瘴气，引经通全身之表，且化胃中生食，奇妙无穷。除了通经引脉，活血化瘀外，酒还是古人聚会中的雅趣之一，如王羲之《兰亭集序》中的引流觞曲水的雅境，又如曹操的对酒当歌的豪迈，李白的会须一饮三百杯的洒脱，至今读来都让人心向往之。

酒是一种奇特之物，具有水的外形，火的性格。同时具有水火二性。而这种看着是水，点着是火的东西，在天底下不多。在天上是闪

电--闪电是从水里来的，能释放出火的巨大能量；在地下是石油-石油看上去是水，点着是火；在人间就是酒，看上去是水，点着是火，同时具有水火二性，这就是它的奇特之处。

过去一个“富”字，字底下就是一个酒罐，一个家里有一个酒罐，就是“富”。什么叫“富”，就是家里有多余的粮食变馊了，发酵了，成酒了，这就叫“富”。过去穷人，有这顿没下顿，没吃的，就没有多余的粮食可以发酵成酒。所以，酒就像石油一样，也是富有的标志。

甲骨文	金文	金文大篆	小篆	繁体隶书
				
xh.5156edu.com	www.5156edu.com	xh.5156edu.com	xh.5156edu.com	xh.5156edu.com

酒既然有火的性格，所以酒能够化肉食，吃肉时要喝点酒。且圣人孔子提出“唯酒无量，不及乱”，说明孔圣人也是喝酒的，但不可以乱性。孔子收的学费是什么呢，是束脩，就是肉。孔子对肉特别讲究，一定要切得特别的细，“食不厌精脍不厌细”，然后，再喝点酒酿才能化掉这肉食。

酒又如《易经》当中的既济卦，坎为水下行，离为火上行，上坎下离，可以达到水火相济，阴阳交通融合的状态。水火相济意味着一个交通无阻和谐的状态，也就是事成了，心情表达了。在宴请别人时，朋友聚会时，久别重逢他乡遇故知时，晚来天欲雪时，江湖夜雨十年灯的思念时，西出阳关无故



水火既济

人的惜别时等等，各种场景，各种复杂微妙的心境思绪都可以通过酒淋漓尽致的表达出来。所以无酒不成席。

既济卦也是中医里心肾相交的卦象。在中医五行学说里心为离火，肾为坎水。当心肾相交、水火相济时，人才能健康。反之，会出现失眠多梦，血不荣面等状况。

而酒属于水的外形，火的性格，火融于水里，水融于火里，水火相济。以类比形，可以看出它本身也就是一个既济卦，是宝贝。所以喝点小酒，让人能达到心肾相交的状态，使人更健康。所以有些失眠的同事就有喝点酒后，睡眠会变好的经历。

现在研究说葡萄酒有抗氧化美容养颜的保健功能，而葡萄酒是由葡萄经榨汁发酵而成，主要营养成分是果肉带来的，而酸甜可口的葡萄果肉是用来滋润里面的种子的。

而我们的白酒是由五谷转化而来，五谷是种子，种子是落到地里能长成许多籽粒的，具有强大的生命信息能量团，本身含有全面均衡的营养，是植物精华，最核心的东西。

《黄帝内经》曰“五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充”。五谷才是人体所需之根本，五果只是辅助而已。

中国白酒是五谷之精华，而葡萄酒只是以一种水果葡萄发酵而成。“为有源头活水来”——起源意味着本质。所以从本源上讲中国白酒与葡萄酒的优劣是显而易见的，只是中国白酒的健康营养成分还需要科研人员进一步的探索发现，正如胡适先生所说的“大胆假设，小心求证”。

《菜根谭》“花看半开，酒饮微醺”，寻求一种朦胧雅致，悠远纤弱之意境。是一种看什么还是什么，能说出话来，甚至还马上能说出诗句来，这时是半醉不醉，心情最美。是一种“此中有真意，欲辨已忘言”的状态，也是一种“难得糊涂”的大智慧，更是一种“三杯通大道，一斗合自然”的大境界。就这样，喝到微醺通神的这种境界，驱除烦恼，放松心境，对身体特别好。

如前面所说，酒就像闪电石油一样，具有很大的能量团，所以少量即能达到很好的感觉，喝多就会破坏这种意境。这很符合中国的哲学文化，就是一种拐弯的哲学，比如乐极生悲、否极泰来，过犹不及。所以我们反对所有滥酒醉酒的行为，我们提倡理性饮酒，健康饮酒。



作者简介：李玉勤，女，古井贡酒股份有限公司酒体设计师，国家级白酒评委。

重修古井园记

礼之初，始于饮食。酒者，传道德，系礼仪，养民生，不可不察也。吾亳地自古即为酒乡，肇基者乃魏武帝曹操。

建安初年，邑人曹公屯田治军于谯令谷。此地广袤缺水，农桑不兴。遂令凿井浚流，利军惠民，然土厚水深，凿之迟滞。曹公忧忡，其女曹节献桔槔凿井之计，众士依法而作，事半功倍。翌日，谯令谷涌数口甘泉清流。其一井犹为奇异，饴醴不涸，引之酿酒，醪醇芳香，曹公献佳酿及九酝之法于献帝，此为贡酒之始也，曹公亦为酒神焉。节辅佐父君，聘于汉室，多有懿行，后人感其惠泽，于井畔植槐筑庙，尊之为泉神娘娘。

南北朝元树与独孤信酣战于此，独孤战败掷戟于井，井泉甘冽，时人皆以为奇。后谯州刺史元胄睹魏武故垒，奉旨敕修，增其旧事。

宋金交战，黄河溃，汴宋亳曹皆成泽国，泉神庙废焉。明正德年间，公兴槽坊兴于减店，乃有明清沈鲤桂题之献，酒脉传诸今世。

公元二零一三年，魏井、宋井、明清窖池与酿酒作坊尊为“国保”，贡酒神州独绝。今逢盛世，泱泱勃发，古井集团于公元二零一六年整修古井园，重建泉神庙，溯源中华第一贡。昔日贡献皇家，今日香飘寰宇。稽考前史，白酒之兴，实中华文化之兴耶！校以今日之功，前圣之道，后世之绳。爰就为记，勒为碑铭，俾后人怀念兹功，薪火相传也。是为记。

丙申年岁末

安徽古井集团

泉神娘娘与古井

程诚



复建的泉神娘娘庙

亳州市古井镇是中国著名的美酒之乡，这里流传着泉神娘娘与古井的悠久传说，要说这传说的缘起则与曹操在亳州屯田练兵有关。

建安七年（公元 202 年），曹操在谯县屯田治军，并作“军谯令”。《三国志·魏书·武帝纪》载：“七年春正月，公军谯。令曰：‘吾起义兵，为天下除暴乱。旧土人民，死丧略尽，国中终日行，不见所识，使吾凄怆伤怀。其举义兵已来，将士绝无后者，求其亲戚以后之，授土田，官给耕牛，置学师以教之。为存者立庙，使祀其先人，魂而有灵，吾百年之后何恨哉！’”。曹操回归故里后，发现邑中百姓死丧殆尽，深感痛心，便下令抚恤阵亡士卒，给予其后人土地耕牛，并建立家庙，派遣学师教育其后人。

曹操屯田之地则被称为谯令谷，《嘉靖亳州志·卷一》载：“谯令谷，在东北三十里。魏武所筑，有谯令碑”。《江南通志·卷三十六》则载：“谯令谷在亳州北三十里，魏武帝至谯，令军士筑之，有谯令碑”。《光绪亳州志·卷二》又载云：“南曹寺，在城北三十里”，“北曹寺，在南曹寺之北二里。天启甲子年重修，碑称旧系曹操屯兵处。居民立寺祈福，志所自也”。谯令谷、南曹寺与北曹寺皆位于城北三十余里，后两者今仍存于古井镇。

曹操观谯令谷这里沃野广袤，气象非凡，地通南北，若在此处屯田筑城，必能收效。于是他下令筑造壁垒，并招抚流民，给予耕牛和种子，令其定居屯田，将之作为进军南方的战略要塞。军谯令下达后，百姓应者云集，百姓愈聚愈多，却不见安居屯田者。原来，谯令谷这

里虽然土地广袤，却河流稀少，不便于取水和灌溉。由于缺乏水源，士民只能从远处的河流担水，屯田推广缓慢。曹操下令将士凿井，便利百姓。

祸不单行的是，谯令谷这里地下水很深，将士所凿之井较浅，或不能出水，或苦涩不堪，人畜饮之皆病。曹操与诸将出巡查看屯田事宜，见到百姓士卒疲敝之状，大伤脑筋。曹操对诸将说：“何法可解今屯田之弊？”

大将夏侯渊首先应声道：“丞相，未将有话不知当讲不当讲”。曹操说：“但说无妨”。夏侯渊说：“丞相，兵法有云审地形而胜也，今谯令谷屯田不利，不如舍之就他处屯田也。”曹操对曰：“今百姓麋集，其业初定，移军必伤民也，不可”。

夏侯渊的建议被曹操当面拒绝，诸将皆默然。这时，行列之中许褚与夏侯惇推推搡搡，曹操看在眼里，便询问道：“元让仲康，汝等有甚话说？”许褚整饬衣冠，抢先一步出列说：“丞相，末将确实有话要说，奈何夏侯将军阻拦，说我的计谋不足称道”。曹操心想：“仲康随我南征北战，多逞勇力，今有计谋，确是奇闻”，便挥手笑着说：“既有良策，快快道来”。

许褚扯着嗓子嘟囔道：“丞相，使我的计谋不消移兵，不耗财费，却能事倍功半！”诸将皆惊视许褚，只见他仰面道：“非凿井不可取水，但当凿深井，丞相下一严令，命士卒凿掘深井，限以三日之期，如不得甘泉者，便以军法从事。军令一出，无不敢应命者。”

曹操笑嗔道：“吾兴义兵乃为除天下之弊，非残戡士民也。仲康妙计，其非坏大事耶？作战以勇武，治军不可不恤士卒也。仲康不愧武痴，汝其审之。”诸将皆笑许褚不知就里，贸然进言。

曹操又说：“元让阻仲康进言，汝其有计焉？”夏侯惇曾多次驻军后方，屯田治军的经验丰富，深为曹操所重视。（《三国志·魏书·夏侯惇传》载：“复领陈留、济阴太守，加建武将军，封高安乡侯。时大旱，蝗虫起，惇乃断太寿水作陂，身自负土，率将士劝种稻，民赖其利。”）夏侯惇再拜曰：“此处沃野广布，实乃天赐屯田之所也。丞相在此屯田治兵，亦是应天合时之造。末将在陈留时，适逢大旱，乃断太寿水作陂，以身作则，亲自负土，建水渠，修水塘，终安士民也”。

曹操说：“元让其计得焉”。然而他心想挖掘渠塘耗时长久，不是解决眼前缺水问题的急策，因而犹豫踟蹰起来。这是人群中传来稚声细语道：“父亲，我有个法儿”。曹操回头一看，只见次女曹节从人群中出来。曹操笑道：“汝小小年纪，有甚办法，说来一听。”曹节再拜曹操及诸将后，走到曹操跟前耳语道：“父亲，岂不见桔槔汲水之法乎？女在兖州时见桔槔一头重，一头轻，日可灌百区而不倦。若以桔槔清理土方，日可负千担，定可早日凿成深井，免于财力迁徙之巨费。”

原来曹节受到曹操讲究实干和节俭的教诲，经常外出，悉心观察所见事物。她在兖州时见到农人以桔槔汲水，便想出了以桔槔清理挖

井土方的办法。过去凿井以人力负土，既费人工又耗时间，以桔槔担土，挖井效率可以得到很大的提升。曹操听后心中暗喜，与左右相语曹节之法，左右皆拜服称赞。于是，曹操吩咐左右制造桔槔，以桔槔清理凿井土方，不久便挖成多口深井，甘泉一出，饮用和灌溉得到了保障，百姓士卒咸受其泽。

建安十八年（公元 213 年），曹操将女儿曹宪、曹节、曹华三姐妹同时送入宫中，封为夫人。建安十九年（公元 214 年），曹节成为汉献帝之皇后。汉献帝逊位后，曹节陪同刘协庶居，在乡里减免赋税，行医问药，贤名远播。

曹操曾发明霹雳车和枕头，又是九酝春酒的发明者。其子曹冲利用浮力定律称象的故事依然流传，曹节则借助杠杆定理改进掘井之法。曹氏一门对物理的精通，来源于曹操讲究实用，重视实干的精神。赖曹节之法，百姓安居乐业，屯田大业亦得以顺利开展。曹操后来又减免赋税，开凿水渠，百姓受益良多。为了纪念曹操屯田，造福百姓，后世建有南曹寺和北曹寺，香火不绝。后世百姓为了纪念曹节的贡献，则尊称曹节为泉神娘娘（因其曾为皇后之故）。当时所凿取的一口古井便在今古井酒厂内，至今仍有甘泉涌出，泽及当代。

曹节劝父停建宫阁

不悻

建安七年（公元 202 年），曹操在谯令谷屯田治军，并作“军谯令”。当时曹节献计凿井，便利军民，传为佳话。建安十八年（公元 213 年），曹操讨伐孙权，还军谯郡，并拜谒祖宗坟茔。《三国志·魏书·武帝纪》载：“冬十月，公征孙权。十八年春正月，进军濡须口，攻破权江西营，获权都督公孙阳，乃引军还。”曹丕则在《初学记·卷九》中说：“上建安十八年至谯，余兄弟从。上拜坟墓，遂乘马游观。经东园，遵涡水，相佯乎高树之下，驻马书鞭，为临涡赋。”

曹操上次回谯县之时，正值战乱频仍之际，百姓流离失所，曹操当时曾感慨道：“乡里的士民几乎流亡殆尽，在家乡行走终日，居然见不到一个旧相识”。（旧土人民，死丧略尽，国中终日行，不见所识《军谯令》）而今，经过十幾年来的屯田之后，生产恢复，百姓蕃

息，初现繁荣的景象，士民皆戴曹操之德。建安十八年五月（公元213年），献帝诏书又至，追述曹操功绩，策封他为魏公。曹操心喜，便生了游览故乡的兴致。

这一日，曹操在涡河之滨置酒高会，令儿女们陪坐。沿河看到绿树成荫，涡水逶迤，菱荷飘香，鸟兽蕃息，士民晏然，胜景非凡。饮酒数巡，他高兴的说：“孤数十年戎马倥偬，所见皆是狼烟四期，城垣残破，今日返乡，不意乡里竟有如此的景致。汝等何不比兴？”

诸子之中曹植最擅词赋，曹操原本属意他能先有所对，不料曹植却贪图九酝美酒，已是醉眼醺醺，不能作赋了。一旁的曹丕瞥见曹植醉倒，便率而对曰：“荫高树兮临曲涡，微风起兮水增波，鱼颡颡兮鸟逶迤，雌雄鸣兮声相和，萍藻生兮散茎柯，春水繁兮发丹华。”（《临涡赋》）曹操笑道：“善哉，孰人可再对耶？”

曹节起身拜曰：“父亲，小女有一言”。自上次献计凿井后，已过了十一年，曹节已经长成了亭亭玉立的少女，眉如翠羽，肌如白雪，腰如束素，齿如含贝，聘聘袅袅之态令人可亲。曹操亦颇欣喜，他说：“汝久有才慧，今日有何言也？”曹节回答说：“父亲，小女不会词赋。但观河滨白鸟群飞，水鱼丛集，亦有所感。鱼鸟从伴而游，可谓众乐。《孟子》亦有云独乐乐不如众乐乐，今此胜景，何不与士民共享？”曹操称善，因而命令打开仓廩，赏赐美酒与肉食，与士民同享太平之乐。

往来征战日久，曹操心疲神劳，想要寻觅一处胜景作为安歇之所。因见家乡胜景，有意在谯县建立宫殿，一来崇祀祖先，二来养慰己身，

将之作为自己的行宫。便令臣下征召徭役，丈量土地，在谯县筹建宫阁。

此令一出，百姓皆患，但却不敢有异言。曹节听说这个消息后，便着正服求见曹操。她进谏道：“父亲，起宫阁建楼台，耗费以万计，久役而民劳。今谯县百姓初安，若在此营造宫室，必伤民力。不如择钱粮富庶处为之，请免邑民之劳”。曹操赞叹道：“汝长于乡里，能持重识体，其贤不亚男儿耶”。辄下令取消了在谯县营建宫阁的计划。

这一年末，曹操回到许都后，心念曹节贤行，便将她送入宫中，与汉献帝为妻，封为夫人。次年，曹节成为汉献帝的皇后。谯县百姓为了纪念曹节的贡献，则尊称曹节为泉神娘娘（因其曾为皇后之故）。



古井酒庄一角：流水曲觞（桑雅摄）



古井酒神广场一角：日照古鼎（潘子丰摄）



封底：中华酒谷鸟瞰图（潘子丰摄）